

# Comunicação integrada com confiança e transparência

Relatório de Sustentabilidade Gazin 2018 é um valioso instrumento de informação, transparente e responsável. A sua publicação anual é tradição e apresenta de forma clara e objetiva nossa visão e ações sustentáveis, os resultados da empresa, compromissos éticos, sociais e modelo de gestão corporativa.

Este Relatório Anual 2018 faz parte do processo de comunicação do Grupo Gazin, formado ainda por sua versão digital que pode ser acessada pelo site www.grupogazin.com.br, além das principais redes sociais.

A cada edição, nós nos empenhamos em informar os resultados de forma cada vez mais clara e integrada. Reunir em um só volume, informações dos resultados econômico-financeiros e os indicadores que retratam o empenho do Grupo Gazin.

As informações divulgadas neste Relatório de Sustentabilidade estão em consonância com as práticas e os modelos sugeridos por respeitadas entidades nacionais e estrangeiras. Na apresentação dos resultados econômico-financeiros, a empresa obedece ao padrão das normas contábeis internacionais e segue as recomendações das principais entidades do mercado de capitais brasileiro.

Com 53 anos de história e presente em todo o Brasil, o Grupo Gazin mantém intenso trabalho em prol do desenvolvimento sustentável do país e das pessoas, desencadeando mudanças culturais, capazes de impulsionar boas práticas, criando valor e influenciando de forma positiva toda a sociedade.

Boa leitura e grandes aprendizados!

Mensagem do Presidente	04
Mensagem do Conselho de Administração	06
Ideologia	08
Governança Corporativa e Modelo de Gestão	10
Raio X Gazin	18
Gestão de Pessoas: Alta Performance com Felicidade	20
Cultura Organizacional	22
Nossa Gente, Nosso Jeito , Nossa Empresa	24
Ser Relevante	26
Gazin - Soluções para os Clientes	28
Gazin - Atuação Nacional	30
Projetos e Investimentos	32
Empresa Cidadã	34



# Mensagem do

# PRESIDENTE

**2018**... O ano da

ESPERANÇA ou da ESPERA?

Palavras parecidas, mas com uma enorme diferença de conceito. O ano de 2018 começou com muitas expectativas e entusiasmo. ESPERANÇA era o sentimento que todos nós tínhamos no início de que tudo iria melhorar. Porém, fortes emocões nos aguardavam nas mais diversas áreas da vida humana e o nosso país entrou numa espécie de compasso de ESPERA.

É bem verdade, que inúmeras transformações políticas, sociais e econômicas ocorreram durante o ano. No campo político, o brasileiro indignado foi as ruas, lutando de forma pacífica por um país melhor, mais justo e ético. Socialmente a população também mudou sua forma de pensar e se expressar. As redes sociais e as opiniões individuais substituíram a mídia tradicional, especialistas, intelectuais e pretensos formadores de opinião. Em contrapartida, as incertezas desse novo mundo complexo diminuíram o ritmo da nossa economia, travando o crescimento e desenvolvimento de nosso país. Desta forma os índices econômicos não nos favoreceram como imaginávamos e a população continuou esperando com certa apreensão os acontecimentos.



O ano de 2018 guardava ainda mais um momento de frustação para o povo brasileiro. O auto intitulado país do futebol, ficou novamente pelo caminho em mais um mundial. É justamente nesse ponto que eu convido vocês leitores a refletirem e tracar um paralelo com o nosso dia a dia. Essa nova derrota demonstra de forma clara a importância de nos mantermos sempre em evolução, ainda que nossa história seja marcada por inúmeras vitórias. No esporte o futebol é uma ótima ilustração nesse sentido. Incontáveis são os exemplos em que a arrogância natural de vencedores é superada pelo planejamento, estratégia, disciplina, dedicação e talento de novos competidores.

Nós do Grupo Gazin, time responsável, coeso e ciente de tudo isso, simplesmente não esperamos acontecer, nos antecipamos, nos preparamos previamente e agimos, orientados pelo nosso MODELO DE GESTÃO e GOVERNANÇA CORPORATIVA, alicercados em nossas **DIRETRIZES** e **ATUACÕES**. Focamos nossos esforcos em atender, satisfazer e encantar nossos clientes. Gerenciamos com austeridade nossas despesas, cumprindo a risca nossos orcamentos. Atraimos e treinamos novos talentos sem esquecer de reter e valorizar quem já estava em nossa casa. Para isso foi essencial também incentivar a construção de equipes de alta performance através da criação de um excelente ambiente para se trabalhar e comprar. Por falar nisso, inovamos e simplificamos processos, buscando aumentar a produtividade como fator diferencial no mercado. O respeito aos pilares de nossa empresa: Clientes, Funcionários, Acionistas, Fornecedores e Comunidade foi primordial e permeou todas as nossas acões. Os resultados podem ser conferidos nas páginas deste **RELATÓRIO INTEGRADO DE SUSTENTABILIDADE - 2018**.

Por fim, podemos dizer que 2018 teve um saldo positivo para todos nós, pois trouxe consigo grandes esperanças de um Brasil mais próspero e igualitário. Quem não ficou só esperando e agiu assertivamente, pode colher bons frutos. A expectativa é que 2019 seja ainda melhor para quem estiver preparado, pois novamente será necessário muita HUMILDADE, TRABALHO EM EQUIPE, DEDICAÇÃO e AMOR pelo que se faz.

Um forte abraço, ótima leitura e sucesso a todos. Figuem com Deus!

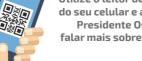
Osmar Della Valentina

Presidente do Grupo Gazin



Utilize o leitor de QR-CODE do seu celular e assista o **Presidente Osmar** falar mais sobre a Gazin.









# Mensagem do CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

#### Guiar decisões, impulsionar o crescimento e garantir a perenidade das empresas.

Ao pensar na importância do Conselho de Administração para qualquer organização sempre vem a cabeca a definição simples e objetiva da sua função. Era exatamente isso que procuravamos nos idos de 1993. Quando saímos da era Collor e "não quebramos", decidimos buscar a sustentabilidade da Gazin. Comecamos então a dar os primeiros passos para a criação da HOLDING e o CONSELHO CONSULTIVO.

Combinamos no momento urgência e cautela, pois o processo precisava ser acelerado, mas gradual e com muito cuidado, afinal era necessário amadurecer a transformação dentro da empresa e construir o consenso entre os sócios.

Foi realmente uma transição dura e complexa, pois a empresa deixava de ser estritamente gerida por 5 donos e passava a ser administrada por um CONSELHO idôneo, imparcial, independente formado por diversas pessoas das mais diversas áreas, inclusive com integrantes de fora da organização e responsabilidades bem definidas. As principais são:

- 1. Avaliar oportunidades, ameaças e riscos no cenário político, econômico e social, interno e externo.
- 2. Estudar os pontos fortes e fracos da empresa.
- 3. Analisar as estratégias de negócio e o planejamento e orientar a sua execução.
- 4. Fazer com que o planejamento dê sustentação à gestão estratégica.
- 5. Também em outra frente o Conselho de Administração deve manter uma relação próxima com os sócios, permitindo uma comunicação eficaz e plena, transmitindo informações relevantes corretamente e assegurando que as decisões sejam imparciais, mas que estejam alinhadas com os interesses dos sócios.

Realmente foi uma transformação radical, completamente inusitada para aquele momento e principalmente na região onde atuamos. Hoje já se vão 19 anos de funcionamento e posso dizer, sem sombra de dúvida, que foi a salvação da nossa empresa familiar. A partir da Criação da Holding Gazin, da transformação da empresa em S.A de capital fechado e do Conselho de Administração nos sentimos muito mais tranquilos, pois não precisamos tomar decisões sozinhos, que impactam diretamente na segurança e solidez da família. Quando falo em família quero reiterar que é realmente uma grande família, com mais de 8500 filhos e seus familiares espalhados por todo o Brasil, de Santana do Livramento no Rio Grande do Sul a Cruzeiro do Sul no Acre.

> \* Utilize o leitor de OR-CODE do seu celular e conheca um pouco mais das ideias do Fundador Mário Gazin.



Mário Valério Gazin Fundador do Grupo Gazin

# Conselho





Presidente

Rubens Gazini

## Guiando decisões. Impulsionando o crescimento da empresa.



### Conselho de Acionistas



Rubens Gazini



Mário Valério Gazin



Jair José Gazin



Antônio Roberto Gazin



João José da Silva

#### - Maria Aparecida Gazin - Cecília Domingues Gazin - Elise Maria Custódio Gazin - Hercelina dos Santos Gazini - Maria Luzinira da Silva Gazin

### Conselho Interno



João José da Silva



Paulo R.R. Silva



Juliano C. Andrade

### Conselho Externo



Mauríio Leopoldo Schimitt



Vicente Afonso Gasparini



Ivanildo J. C. Silva











Desde dezembro de 1966 a Gazin participa da vida e dos sonhos dos seus clientes. São anos de muita luta, dedicação, paixão e sucesso.

- Mas quais são os segredos?
- 0 que pensam os clientes?
- Oual a razão da sua existência e como atua na sociedade?
- O que a faz melhor ou diferente de outras empresas?
- Onde ela quer chegar e como quer ser reconhecida?

Todos sabemos que a empresa só se perpetua quando consegue criar sinergia e estender sua filosofia de "vida" para todos que a cercam.

Nos últimos anos o Grupo Gazin tem dado grandes saltos de crescimento, tanto de infra-estrutura quanto de pessoal. Dentro desse contexto se faz necessário cada vez mais a formalização e disseminação de vários conceitos e conhecimentos, "a Ideologia Gazin", que possibilita iluminar caminhos, definir objetivos e sedimentar base sólida de futuro promissor.

Ter vida de sucesso não significa acumular troféus e prêmios apenas, mas especialmente compartilhar com seus envolvidos todos os quesitos que a busca exige. Fazer sucesso exige esforço, dedicação, disciplina, foco, paixão e muitas outras qualidades que não podem ser guardadas como segredos, devem ser exercitadas em todos os momentos, por isso criamos essa relatório.

Na Gazin é assim que somos, a cada novo dia novas experiências, novos sonhos, muitas e grandiosas realizações.

### Nosso Negócio



representa nossa incessante busca pela excelência. O que fizemos ontem nos ajudou a consolidar o que somos hoje. O que faremos hoje nos

#### fazendo o melhor

Busca incessante também pela solução dos desejos e necessidades para que todos que de alguma maneira são impactados por nossas ações.

### pra Você!

Nossa família, clientes, funcionários, acionistas, fornecedores, sociedade e meio ambiente.

#### Nossa Missão

#### Oferecer

Representa nossa vontade em disponibilizar soluções para todos.

### sempre o melhor em

Nossa busca incessante pela excelência.

#### produtos e serviços

Nossas soluções

#### com atendimento diferenciado

Nossa busca constante pelo melhor relacionamento com o cliente para que ele se sinta único em cada experiência de compra.

#### **Nossos Valores**

Valorizamos pessoas e fazemos negócios sustentáveis

Nossa Visão

Ser o melhor grupo econômico em solidez.

Solidez consiste na felicidade dos nossos clientes, funcionários, acionistas e comunidade.



# Governança

# CORPORATIVA



# Confiabilidade Segurança Transparência

Governança Corporativa é o sistema que norteia o Grupo Gazin. Seus princípios básicos são: transparência, equidade, prestação responsável de contas e sustentabilidade. Tal convergência reflete em suas recomendações objetivas, alinhando os processos com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico de longo prazo da organização.

A solidez facilita para Gazin, seu acesso a recursos, que contribuem para a qualidade da gestão da empresa e traz maior confiança a seus Stakeholders.



Maurício Churkin
Controller do Grupo Gazin

# Governança Corporativa GAZIN

Conectada como que há de mais inovador em gestão de empresas, o Grupo Gazin implantou o sistema de governança corporativa em parceria com consultorias especializadas em empresas familiares, garantindo a utilização das melhores práticas existentes no mercado. O Grupo Gazin tem como ponto fundamental em seu modelo de gestão o cliente em 1º lugar e exatamente por isso procura cumprir suas diretrizes, atuações, metas, orçamento, auditoria e ideologia com muita disciplina.

No exercício de 2018 intensificamos os controles e treinamentos de compliance, para melhorar as práticas e diretrizes já existentes. O compliance é ponto fundamental para ser ter uma boa Governança Coporporativa.

Estamos colhendo os frutos plantados a alguns anos atrás com a Governança Corporativa. As ótimas práticas de gestão adotadas pela companhia aliadas à sua filosofia fez com que o Grupo Gazin apresentasse desempenho muito acima da média. O objetivo sempre é simplificar e otimizar os processos, construindo não só o presente, mas o futuro longevo do grupo.



## Pilares da Governança Corporativa





Equipe - Controladoria Gazin



### Organograma e áreas de atuação

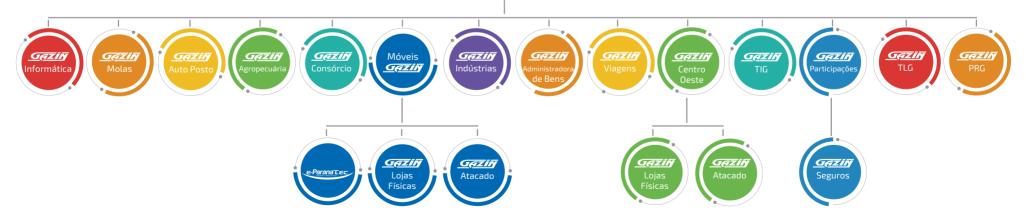
"Somos uma grande família"





Para muitos, essa é uma expressão clichê que não condiz com a realidade das empresas e suas relações com seus negócios e funcionários. Outros afirmam categoricamente que Empresa é Empresa e Família é Família.

Nós da Gazin, portanto, nadamos contra a corrente, pois acreditamos no conceito agregador de família e temos plena consciência de que o que nos une e orienta em todas as nossas unidades de negócio são sim fortes valores familiares, sentimento de pertencimento, transparência, confiança, harmonia, afetividade e o desejo mútuo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, reafirmando nossos vínculos internos e com a sociedade.





# O Jeito GAZIN de fazer negócios



No Grupo Gazin todos sem exceção sabem que o cliente é a nossa razão de existir. Atendê-lo com excelência, transparência, ética, responsabilidade e satisfazê-lo plenamente possibilitará a longevidade e crescimento da empresa.

Portanto, é preciso construir cultura organizacional ética forte e que essa cultura seja absorvida pelos funcionários para que saibam como agir diante dos dilemas vivenciados no dia-a-dia.

Pensando nisso, o Grupo Gazin pauta sua atuação no mercado nos mais rígidos preceitos de Compliance Mundial. A premissa é ter arraigado o dever de cumprir, estar em conformidade e fazer cumprir regulamentos internos e externos referentes às atividades da organização. Em resumo, compliance não é mais diferencial para as empresas, mas pré-requisito para sua sustentabilidade.

O Jeito Gazin de fazer negócios segue a risca esse pré-requisito através de suas ferramentas, que são:

- Códigos de ética e conduta;
- Canal de denúncia;
- Treinamento e desenvolvimento sobre ética organizacional;
- Programas de integridade;
- Due diligence de fornecedores.

### Modelo de Gestão

### "Passos firmes para o Sucesso"

Nos orgulha dizer que o Grupo Gazin ao longo de sua história, tem superado diversos desafios através do seu modelo estratégico de gestão. Percebemos com alegria que somos apaixonados e obcecados por pessoas e por vencer grandes desafios. Estrategicamente falando, o lugar das metas é na mente e no coração das pessoas. Metas significam direção, ponto de partida, superação e celebração.

Modelo de Gestão

Metas realmente são essenciais, complementam o Modelo de Gestão Gazin nas diversas premissas a serem seguidas fielmente. São elas:

- Entender, atender e encantar o cliente;
- Confiar e gostar de gente. Fazer das pessoas competentes diferencial competitivo;
- Fazer negócios sustentáveis com perspectiva de longo prazo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de toda a sociedade;
- Ser implacável no corte de desperdícios;
- Inovar sempre;
- Realizar operações de forma rápida e simples, valorizando o tempo um do outro;
- Ser apaixonado pelo que faz, cumprir metas e buscar a criação de valor compartilhado para todas as partes interessadas, com planejamento e disciplina na execução.
- Ser aberto as mudanças com a responsabilidade de inspirar outros a realizar transformação, evolução ou revolução;
- Trabalhar de maneira que as atividades realizadas tenham significado e propósito para as pessoas, construindo um excelente lugar para se trabalhar;
- Ser sonhador, idealista e contribuir para construir um mundo melhor, transformando o ambiente de trabalho;
- Ter camaradagem e espírito de equipe com os pares e conexão entre as áreas para gerar solidez.

Planejamento Estratégico

**Diretrizes** 

Atuações

Disciplina e Execução



GAZIN

### Diretrizes

6

## Atuações

01 01 Manter a taxa de turnover abaixo de 20% ao ano Cliente em 1º lugar 02 Redução de ativos 02 Limitar despesas ao orçamento Nível de endividamento de longo prazo – buscar 50% 04 03 Nível de endividamento com terceiros, menor que 60% Atrair, treinar e reter talentos 05 Oualidade e agilidade na entrega dos produtos e servicos 04 Inovar com produtividade e simplicidade na gestão 06 Investir 1% do faturamento Construir equipes de alta 07 05 Zelar pela saúde dos funcionários performance com credibilidade. (financeira, física e emocional) respeito, orgulho, camaradagem e imparcialidade, através da cultura **Great Place to Work** 08 Maximizar resultados com a integração das áreas Respeitar os pilares: 06 Clientes. Funcionários. **Acionistas. Fornecedores** 09 Humildade e senso de urgência na solução dos problemas e Comunidade 17



## **Raio X - DRE 2018** Transparência em informações para gerar credibilidade

FATURAMENTO BRUTO	4.299.475.182,75	100,00%
Venda de Produtos	501.814.910,18	11,69%
Revenda de Mercadorias	3.567.514.141,05	83,11%
Venda de Serviços	223.146.131,52	5,20%
Ajuste a Valor de Presente	(1.295.926,35)	0,03%
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	4.291.179.256,40	99,97%
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	4.291.179.230,40	99,9170
Impostos Incidentes Sobre Vendas	(710.405.911,40)	16,55%
ICMS	(265.912.103,13)	6,19%
ISS	(2.765.850,53)	0,06%
IPI	(3.312.680,16)	0,08%
PIS	(78.166.688,33)	1,82%
COFINS	(360.248.589,25)	8,39%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	3.580.773.345,00	83,42%
RECEITA OF ENACIONAL EIGOIDA	3.300.773.343,00	05,1270
CUSTOS (2	2.860.082.884,43)	66,63%
CUSTO MERCADORIAS VENDIDAS	(2.610.404.933,27)	60,81%
Custo dos Produtos Fabricados	(249.677.951,16)	5,82%
LUCRO BRUTO	720.690.460,57	16,79%
Social Bridge	0.000.100,0	

DESPESAS OPERACIONAIS	(1.044.427.991,49)	24,33%
DESPESAS C/ VENDAS	(641.924.182,29)	14,95%
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(402.503.809,20)	9,38%
		45 550/
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	675.174.908,91	15,73%
DESPESAS FINANCEIRAS	(44.293.098,25)	1,03%
Receita Financeira	719.468.007,16	16,76%
OUTRAS REC.E DESP. OPERACIONAIS	78.969.356,91	1,84%
Outras Receitas Operacionais	89.563.924,00	2,09%
Outras Despesas Operacionais	(10.594.567,09)	0,25%
LUCRO OPERACIONAL	430.406.734,90	10,03%
RESULTADOS NÃO OPERACIONAIS	2 712 FF0 10	0.060/
RESULTADUS NAU OPERACIONAIS	2.712.559,18	0,06%
RECEITAS NÃO TRIBUTAVEIS	14.260.905,17	0,33%
RES.DO PERIODO ANTES DO IRPJ e C	5 447.380.199,25	10,42%
Provisão para Contribuição Social	(40.726.837,34)	0,95%
Provisão para Imposto de Renda	(104.931.612,88)	2,44%
Participacao funcinarios no lucro	(16.643.850,00)	0,39%
		-
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	285.077.899,03	6,64%

### Metas X Realizado

### Planejamento Estratégico, Disciplina na Execução

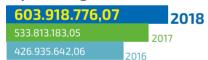
Descrição	Metas Planejadas - 2018		Metas Realizadas - 2018		Percentuais
Vendas sem financeiro	4.000.000.000,00	334 milhões / mês	4.354.028.749,51	362 milhões / mês	108,85%
Lucro da Holding	140.000.000,00	3,50%	285.077.899,03	6,55%	187,07%
Lucro do Varejo	105.024.000,00	5,00%	136.201.527,48	6,13%	122,63%
RSPL	236.318.818,82	18,00%	285.077.899,03	21,71%	120,63%
Perdas com Clientes	92.000.000,00	2,30%	74.143.645,86	1,70%	135,07%
Investimento	43.540.287,50	1,00%	60.399.161,61	1,39%	72,09%

### Comparativos de Desempenho X Ano

#### **Faturamento Bruto**



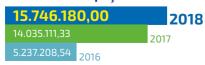
#### **Impostos Pagos**



#### Número de Funcionários



#### Total da Participação nos Lucros



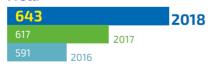
#### **Crescimento Holding**



#### **Perdas com Clientes**



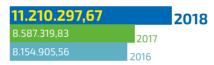
#### **Frota**



#### Valor Participação nos Lucros X Funcionário

2.510,53		2018
2.500,00		2017
1.000,00	2016	

#### Investimento em Saúde



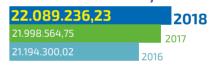
#### Número de Visitantes



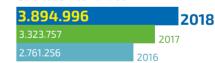
#### Número de Lojas



#### Investimento em Educação



#### **Clientes Atendidos**



#### Número de Unidades de Negócio



#### Metas Planejadas - 2019

Metas Ftallejauas - 2015			
Vendas	4.680.000.000,00	390 milhões / mês	
Lucro da Holding	234.000.000,00	5,00%	
Lucro do Varejo	150.000.000,00	6,00%	
RSPL	287.632.840,65	18,00%	
Perdas com Clientes	107.640.000,00	2,30%	
Investimento	70.200.000,00	1,50%	

### Gestão de Pessoas

Estamos num cenário de crises. Os desafios são gigantes e nunca antes imaginados. O momento é de transformação, desenvolvimento de lideranças colaborativas e construção de empresas inspiradoras. Podemos dizer que vivemos um momento de sensações contraditórias. Precisamos então ser agentes do progresso em uma sociedade de propósito, com novas formas de ver o trabalho, onde os objetivos são: entregar resultados, equilibrar interesses e construir legados.

Num futuro não tão distante, todas as empresas operarão com ferramentas de alta tecnologia, soluções em nuvem, robôs e máquinas inteligentes. Considerando toda essa complexidade nos resta questionar como será a atuação do RH neste cenário? O que muda para os trabalhadores?

Se você parar para pensar, é fácil perceber como a tecnologia mudou várias rotinas da sua vida. Falar com alguém que está em outro continente usando voz e vídeo, movimentar a conta bancária pelo smartphone, ouvir aquela música que não sai da cabeça por um serviço de streaming... pequenas facilidades que mudaram a relação das pessoas entre si e com o mundo. Toda esta tecnologia também já chegou aos negócios: batida de ponto online, folha de pagamento em nuvem, coletor de dados para controlar o trabalho em locais distantes, etc... E há muito mais por vir: você já ouvir falar na Revolução 4.0? O conceito é recente e refere-se às indústrias, tanto que é chamado também de "Indústria 4.0" ou quarta revolução industrial.

#### O que vai mudar?

Klaus Schwab, autor do livro "A Quarta Revolução Industrial" (publicado em 2016), conta que "estamos a bordo de uma revolução tecnológica que transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Em sua escala, alcance e complexidade, a transformação será diferente de qualquer coisa que o ser humano tenha experimentado antes".

No mundo dos negócios, o principal impacto deve ser a completa automatização dos processos fabris realizados nas indústrias. Embora muitos processos atuais sejam executados por máquinas, boa parte da cadeia ainda depende de mão de obra. Menos gente trabalhando em indústrias, mais tecnologia e... menos empregos? Nada disso. A seguir, vamos entender como a revolução 4.0 vai afetar as formas de trabalho.



#### Quais serão as demandas de trabalho na Indústria 4.0?

Um processo industrial automatizado não é uma novidade. As grandes linhas de produção já funcionam com maquinários específicos, seja uma fábrica de cosméticos, roupas ou chocolates. E ainda há muita gente trabalhando nestas operações.





 \* Utilize o leitor de QR-CODE do seu celular e conheça mais sobre a bela história de 53 anos do Grupo Gazin







### Alta Performance com Felicidade



Segundo a reportagem da BBC, a indústria 4.0 é um projeto de alta tecnologia, que está em desenvolvimento desde 2013 na Alemanha e tempor objetivo levartoda a produção a uma total independência de mão de obra humana. Mas isso só se refere aos processos industriais: "A automatização acontece através de sistemas ciberfísicos, que foram possíveis graças à internet das coisas e à computação na nuvem. Os sistemas ciberfísicos, que combinam máquinas com processos digitais, são capazes de tomar decisões descentralizadas e de cooperar – entre eles e com humanos – mediante a internet das coisas".

Ou seja: será preciso gerenciartodos estes processos, algo que continuará nas mãos dos empregados das indústrias. Deve crescer, portanto, a demanda por serviços de TI, operação de sistemas fabris, controle de qualidade; bem como o nível de exigência em relação aos empregados, que devem se adaptar a esta revolução tecnológica para garantir sua atuação no mercado de trabalho. "Estima-se a escassez de mais de 200 milhões de trabalhadores qualificados no mundo, nos próximos 20 anos. Um dos motivos que contribuem para esse cenário é a necessidade cada vez maior de mão de obra qualificada. Técnicos deixarão de exercer funções repetitivas. Isso não significa, porém, que os funcionários serão eliminados das linhas de produção. Eles ficarão concentrados em tarefas estratégicas e no controle de projetos."

Neste contexto, o "empregado do futuro" precisará adaptar-se a novas tecnologias e novos formatos de trabalho. Uma boa dica é começar a preparar-se desde já, com cursos e treinamentos que tenham como foco o aprimoramento profissional voltado para tecnologia e até mesmo o desenvolvimento de carreira em novas áreas de trabalho.

Profissionais com novas habilidades e cargas horárias adaptadas às novas demandas exigirão outras formas de gestão. O controle poderá ser feito por produtividade e não por horas trabalhadas, a necessidade de estar presente em um escritório pode ser reduzida, trabalharemos menos, porém de forma mais concentrada e com mais produtividade.

Enfim, podemos dizer que ninguém tem o direito de não se preocupar, se sentir tocado para repensar suas empresas ou formas de trabalhar. Temos claro que muitas empresas e pessoas fracassarão durante essa evolução, transformação ou revolução, não porque não saibam o que acontecerá, mas porque não mudarão o modelo mental ou não colocarão em prática os aprendizados. O desafio é permanecer faminto no paraíso. O mundo da inovação não é fácil. Não podemos enquanto gestores de pessoas nos enganar e nem fugir aos desafios de criar a cultura da esperanca, pois podemos ser a solução!





# Cultura Organizacional



### **Diferencial Competitivo.**

Escrever sobre o tema Cultura é sempre oportunidade de demonstrar o diferencial Gazin, porque algumas das empresas do mercado ainda insistem em desconsiderar o tema como parte da estratégia competitiva. Vale destacar que é um sistema de valores compartilhados pelos membros da organização, em todos os níveis, que a diferencia das demais. Quanto mais você entender e cuidadr da cultura da empresa, maior a chance de sobrevivência nela e no mercado

No contexto altamente competitivo, em mutação acelerada na atualidade, mundo MUVUCA, que caracteriza o mundo de transformações exponenciais dos negócios, as organizações se vêm confrontadas com a nova realidade, em que os valores sociais se mostram cambiantes, ou seja, há uma profusão de novas ideias e teorias, principalmente, impera o advento de renovadas abordagens na tecnologia de gestão organizacional.

A intensidade e a velocidade das mudanças são tão acentuadas que, inegavelmente, é difícil para as organizações, em geral, acompanhar o chamado "pulsar" do mercado. Um momento que pode ser comparado ao fim da idade média para idade mídia.

O que, constantemente, está sendo colocado à prova é a capacidade cultural de cada empresa em oferecer respostas efetivas aos novos desafios. Que o descortínio desse momento eleve a capacidade de Gestão das organizações que são o centro do desenvolvimento de um país.



### Propósito, Conexão e Produtividade

A sobrevivência de todo e qualquer tipo de organização não mais depende do seu porte, mas decorre, ao longo dos anos, de sua capacidade de se adaptar aos novos tempos, preservando sua identidade organizacional e sua cultura.

É um período em que a cultura de cada organização tem para demonstrar suficiente flexibilidade e adaptabilidade ao macro ambiente em evolução. Quando a empresa se dispõe a demandar o gerenciamento da sua cultura, sintonizando-a com os processos de mudança organizacional planejada, há condições de criar - e de manter - atitude coletiva energizada, entusiástica e assertiva de sua gente em todos os níveis.... é nisso que a Gazin se especializou e ancora sua performance no mercado...... Desta forma, vemos o varejo protagonizando a geração de riqueza, porque é gente que faz o varejo acontecer.



**Sonia Rossi**Gerente de Desenvolvimento Humano - GP



\* Utilize o leitor de QR-CODE do seu celular e saiba mais sobre o JEITO GAZIN com Sonia Rossi.





## Nossa Gente Nosso Jeito, Nossa Empresa



Uma empresa não obtém sucesso por causa dos produtos que vende, dos ativos físicos que possui ou seu capital monetário. A empresa é e sempre será, um grupo de pessoas talentosas e dedicadas, com missão e visão em comum, representantes fiéis de seus interesses perante seus clientes. O que nos valoriza e nos orienta para o futuro é o que depende do talento humano para ser produzido.

O Grupo Gazin, tem plena consciência disso e pauta toda a sua atuação na valorização do seu " Capital Humano". Afinal, o que nos separa da concorrência? Nossas pessoas. Por isso procuramos cuidar bem de nossas equipes para que elas possam cuidar bem de nossos clientes.

Hoje no mercado competitivo em que vivemos a diferença entre as empresas fica por conta dos pequenos detalhes, como atendimento encantador. Para garantir esse nível de excelência o princípio é o mais óbvio possível, funcionários satisfeitos e motivados que atendem melhor, fazem mais, melhor e mais rápido. Assim é NOSSA GENTE. Assim é NOSSA EMPRESA.

\* Utilize o leitor de QR-CODE do seu celular e conheça mais da Gazin nas palavras de Viviane Thomaz





Viviane Thomaz

Gerente Administrativo
de Gestão de Pessoas



# Raio X do funcionário Gazin

**Número total** (funcionários diretos)

8.189

Parceiros de Negócio 158



26 a

36 a

46 a

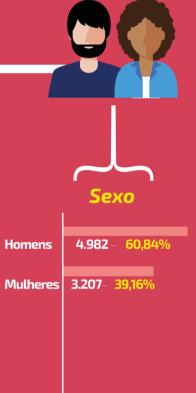
+56

aixa Etária		Tempo de Casa		
anos	703 - <b>8,58%</b>	- 2 anos	3.802 - 46,43%	
25 anos	1.565 - 19,11%	03 a 05 anos	1.790 - 21,86%	
35 anos	3.348 - 40,88%	06 a 10 anos	1.800 - 21,98%	
45 anos	1.827 - 22,31%	11 a 15 anos	580 - 7,08%	
55 anos	599 - <b>7,31</b> %	16 a 20 anos	141 - 1,72%	
anos	147 - 1,81%	+20 anos	76 - 0,93%	



Segundo Grau (ou menos)	6.490 - 79,25%
Universitário (incompleto)	967- 11,81%
Universitário (completo)	653- 7,97%
Pós Graduação	79 - 0,97%





25

# Gazin...

# SER RELEVANTE

Inspirar, falar, agradecer, celebrar, compartilhar são todos temas de grande significado para a cultura Gazin, pois são formas da empresa atingir os objetivos, com cada um dando o melhor de si, trabalhando em equipe, em clima de confiança. Por isso, fazemos questão de participar de muitas pesquisas sobre o ambiente de trabalho e gestão de pessoas. Prática essa, que rende prêmios que nos permitem avaliar e reconhecer nossas pessoas, bem como a empresa no geral. As premiações são formas de saber como estamos indo em nossa proposta de valor para o mercado, considerando o Capital Intelectual Gazin.

São 16 anos consecutivos de reconhecimento entre as melhores empresas para se trabalhar do Brasil, pelos mais renomados institutos (GPTW, VALOR CARREIRA E FIA entre outros). Em 2018, a Gazin foi eleita a 10ª melhor empresa para se trabalhar na América Latina, a 7ª no Brasil, a número 1 do Paraná, a MELHOR do varejo, além de a segunda melhor em Gestão de Pessoas do Brasil, entre vários outros prêmios de renome nacional e internacional.

Constatamos o quanto e onde melhorar, tornando-nos uma empresa que aprende todo dia e se torna competitiva, desafiando a lógica tradicional de se fazer negócios... Aqui na Gazin gente feliz e lucro convivem em total harmonia.

Entendemos também que gente capacitada capacita outros para contribuir com uma obra grandiosa, uma sociedade melhor. Sabemos que ainda há muito por fazer, mas estar no caminho certo já é uma vitória. Inspire-se no exemplo da Gazin.

Conheça esses e outros prêmios...



# O Jeito Gazin de conquistar.



# Gazin...Soluções para os Clientes

Diretriz nº 1:

# **CLIENTE EM 1º LUGAR**



Utilize o leitor de OR-CODE do seu celula:







### GAZIN

O Varejo da Gazin, mais do que um negócio, é uma verdadeira vocação e sempre foi a mola propulsora que impulsionou a atuação da empresa em todos os ramos em que atua. Hoje, se consolidou como a maior fatia de faturamento do grupo e, de quebra, contribui expressivamente, ano após ano, para os resultados de sucesso da empresa.

Acesse: www.gazin.com.br e saiba mais



Varejo forte, Atacado imponente. O Gazin Atacado, desde 1996, é um dos principais negócios do grupo, reconhecido como o maior atacadista de eletrodomésticos do Brasil. Atende lojistas de todo o Brasil com os melhores preços, agilidade e pontualidade na entrega.

Acesse: www.gazinatacado.com.br e saiba mais



Em julho de 1998, nasceu, em Douradina-PR, uma das maiores fábricas de sonhos do Brasil, a Gazin Colchões. Hoje, são 7 unidades fabris, localizadas em Douradina, Vilhena-RO, Candelária-RS, Feira de Santana-BA, Itaitinga - CE e Jaciara-MT, produzindo colchões, estruturas, molas, estofados e espumas.

Acesse: www.colchoesgazin.com.br e saiba mais



A GazinCred S/A - Financiamento e Investimento foi criada em 2010 e, com a experiência adquirida em

mais de 53 anos no mercado de varejo, diversificou sua atuação, oferecendo várias modalidades de crédito aos seus clientes (pessoa física ou jurídica).

Acesse: www.gazincred.com.br e saiba mais



### .∈-Parana⊤∈c∠

Uma verdadeira central de soluções em serviços. É dessa forma que atua, desde 2002, a Paranatec, responsável por ofertar em complemento aos produtos comercializados em toda a rede, uma ampla gama de serviços financeiros (Garantia a Mais, Seguros Premiados, entre outros), estreitando ainda mais o relacionamento e garantindo segurança e tranquilidade para todos os nossos clientes.

Acesse: www.paranatec.com.br e saiba mais



O Consórcio Nacional Gazin se tornou referência em administração de consórcios no Brasil e é responsável por proporcionar mais uma opção de compra por meio de autofinanciamento aos clientes Gazin.

Acesse: www.consorciogazin.com.br e saiba mais



### GAZIN

A Gazin Seguros S.A é uma empresa do Grupo Gazin que ao longo de seus 53 anos vem se consolidando como um dos maiores Grupos Empresariais do Brasil. Toda essa experiência no atendimento de seus clientes atuando no comércio varejista de móveis e eletrodomésticos foi a base para a criação de sua seguradora própria que oferece vários produtos e serviços em seu portifóio.

Acesse: www.gazinseguros.com.br e saiba mais



O Gazin Auto Posto é mais que um ponto de abastecimento. Destacase pela modernidade, atendimento diferenciado e por agregar um grande mix de produtos, serviços e completa infraestrutura para atender às necessidades dos clientes.



A Gazin Viagens oferece uma ampla gama de soluções em turismo, lazer e negócios.





## Gazin... Atuação Nacional

Diretriz nº 1:

# **CLIENTE EM 1º LUGAR**

Seja onde for, a Gazin chega até você levando praticidade, conforto e produtos de altíssima qualidade dos melhores fornecedores e também de fabricação própria. São 264 lojas, um Atacado, cinco fábricas de colchões, uma fábrica de molas, Financeira, Consórcio, Seguradora, Serviços e várias outras unidades de negócio espalhadas em pontos estratégicos do Brasil. A felicidade dos funcionários Gazin, comprovada pelo Instituto Great Place to Work, reflete na qualidade de nosso atendimento e é reconhecida pela preferência dos consumidores.

Venha você também ser um cliente Gazin e surpreenda-se.





### Projetos e Investimentos

O mundo está cada vez mais complexo, ambíguo e repleto de incertezas. Esse contexto, exige cada vez mais das empresas e das pessoas constante busca por inovação, tecnologia, aperfeiçoamento e especialização. Ter investimentos e ações que agregam valor às empresas, com disciplina e aprendizado constante, será o diferencial.

Empresas inovadoras que visualizam novos produtos, processos, serviços e gerenciamento sobrevivem por muito mais tempo no mercado acirrado, principalmente no varejo de bens e serviços. São empresas que rompem com estruturas tradicionais e aceitam mudanças, conseguindo atender às necessidades do público alvo, ou seja os clientes externos e internos.

O Grupo Gazin é uma dessas empresas e tem investido sistematicamente em inovação e tecnologia nas diversas áreas em que atua para facilitar a vida de seus clientes. funcionários e fornecedores.



Luiz Custódio

Diretor Administrativo do Grupo Gazin





Luiz Custódio tem 40 anos de história no Grupo Gazin. Utilize o leitor de QR-CODE do seu celular e conheça mais sobre essa bela trajetória



# Simplificar processos, fortalecer e manter a estrutura, inovando com tecnologia





## Empresa Cidadã

#### Conheca alguns de nossos programas e ações sustentáveis:

#### TREINAMENTO E FORMAÇÃO:

- Incentivo Universitário
- Biblioteca participativa Gazin
- Jeito Gazin em Qualidade (5S)
- Gazin Educa
- Bem Amigos Condutores

#### **CUIDADO PESSOAL. FAMILIAR E DA SOCIEDADE:**

- Canal de Ética

- Pátio Artístico

- Movimente-se

- Creche

- Pista de Caminhada

- Caminho da Águas

- Bem Estar e Lazer

- Consultório Odonto

- Consultório Médico

- Colônia de Férias
- Café Comunitário em Família
- Saúde, Motivação e Trabalho
- Sipat
- Alimentação Saúdável e Ética
- Dia do Desafio
- Pedal Terapia
- Torneio Poliesportivo
- Agosto Azul
- Saúde da Mulher
- Outubro Rosa
- Bem vindo a Vida
- Economia de Água
- Ginástica Laboral
- Tô de Folga

- DESENVULVIMENTO:
- Palestras Temáticas e Repasses
- Conclusão de Segundo Grau
- Circuito Cultural
- Educação no Trânsito
- Compartilhando Conhecimento
- Visitas Empreendedoras
- Treinamento Vivencial
- Biblioteca Institucional Gazin
- Comitê de Desenvolvimento CDG
- Gestão em Excelência
- Integração Gazin
- HSM, PAEX, LATAM, NRF
- Convenção Gerencial

#### **CELEBRAÇÃO:**

- Celebrando Resultados
- Arraiá Xonado
- Datas Especiais, Você é Especial
- Festa dos Caminhoneiros
- Sino da Excelência
- Aniversariante Gazin
- Confraternização Nacional

#### ACDADECIMENT

- Viagem dos 100% Campeões
- Viagem com o Patrão
- Participação nos Lucros
- e Resultados

#### **CIDADANIA CORPORATIVA:**

- Doar para Viver
- Crescento com a Gazin
- Páscoa Solidária
- Capoeira para Educar
- Campanha do Agasalho
- Plantando Hoje para Colher Amanhã
- Semana da Pátria
- Alegria não se aposenta
- Menor Aprendiz Gazin / Senac
- Prevenção e Saúde
- Tratramento de resíduos químicos
- Viveiro de pássaros
- Mão Amiga
- O Rio tá pra Peixe
- Comitê de Responsabilidade Social
- Show Beneficente UOPECCAN
- Sweet Day
- Visita Green Farm CO2 Free

#### INSPIRACIONAL:

- Palestra Magna
- -Diretrizes e Metas Inspiradoras
- Bonificação por Tempo de Serviço
- Child Dav
- Reunião de Líderes
- Jantar com o Presidente
- Reunião do Bom Dia
- Painéis e Banners Motivacionais
- Giro Gazin
- Rádio Gazin
- Pedalada Solidária
- Natal Solidário
- Lanche Solidário
- Jogo das Estrelas
- Matinê de Carnaval Solidário
- Café Especial das Mulheres
- Café Especial das Mães
- Dia D
- Dia do Country
- Dia do Caipira
- Gincana Cultural entre Escolas
- Agosto Azul
- Café Especial dos Pais
- Pedalada de 7 de Setembro

### Integração, Sustentabilidade, Propósito e Valor

Confira alguns números das Ações Sociais GAZIN - 2018

R\$ 691.200,95 em Doacões Bonificadas

R\$ 350.000,00 em Incentivo ao Desporto

R\$ 850.000,00 em Incentivo a Programas e Entidades de Saúde

R\$ 1.620.000,00 em Incentivo a Projetos Culturais

10.016
Planos de Saúde

15.000

Alevinos soltos no Programa Rio ta pra Peixe

1.000

Famílias atendidas pelo Projeto Mão Amiga

13

Entidades beneficiadas pela Ação Natal Solidário

5 toneladas

Arrecadados no Natal Solidário **575** 

Homens atendidos pelo Programa Novembro Azul

460

Beneficiados pelo Programa Bem Vindo a Vida

1.000

Mulheres atendidas pelo Programa Outubro Rosa

**120** 

Idosos atendido na Gazin Melhor Idade 60

Jovens formados pelo Programa Crescendo com a Gazin

180

Filhos de funcionários na Creche Gazin

64

Jovens Aprendizes inserido no Mercado de Trabalho

89

Famílias beneficiadas pela Campanha do Agasalho





# O futuro exige Propósito, Valor e













# o melhor







### **Expediente**

#### **COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO**

Gestão de Pessoas Diretoria

#### CRIAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E DESIGN

Propaganda Gazin

#### GERAÇÃO DE CONTEÚDO

Diretoria Controladoria Gestão de Pessoas Propaganda

#### **REVISÃO E APROVAÇÃO FINAL**

Gestão de Pessoas Diretoria

#### **FOTOS**

Arquivo Gazin (matriz e filiais)

#### **AGRADECIMENTO ESPECIAL**

Aos clientes e funcionários que, gentilmente, cederam suas imagens para este material

#### **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS - 2018**

Gazin Indústria de Móveis e Eletrodomésticos Ltda.

As logomarcas utilizadas neste material são de propriedade de seus respectivos autores.



### Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos Ltda

Matriz: Rodovia PR 082 - Km 01 - CEP: 87485-000 - Douradina - Paraná - (44) 3663-800

