



Relatório de
Sustentabilidade GRI
2025

Mensagem da Presidência

Ao longo de seis décadas, o Grupo Gazin construiu uma trajetória marcada por trabalho, resiliência e compromisso com as pessoas. Em 2026, celebraremos 60 anos, mas foi em 2025 que reafirmamos, com ainda mais clareza, os valores que sustentam a nossa atuação e orientam o nosso futuro.

2025 foi um ano desafiador. O ambiente econômico, tanto no Brasil quanto no cenário internacional, exigiu das empresas mais planejamento, eficiência e responsabilidade. Nesse contexto, tornou-se ainda mais evidente que o crescimento sustentável vai muito além de resultados financeiros. Ele demanda equilíbrio, visão de longo prazo, cuidado com as pessoas, solidez na gestão e relações pautadas na confiança.

Hoje, falar de negócios é, inevitavelmente, falar de eficiência operacional, inovação, governança, sustentabilidade e responsabilidade social. É compreender que resultados consistentes só se sustentam quando caminham lado a lado com ética, planejamento e impacto positivo.

Celebrar 60 anos é motivo de orgulho, mas também de responsabilidade. Orgulho por tudo o que foi construído até aqui e responsabilidade por tudo o que ainda desejamos realizar. O futuro do Grupo Gazin está alicerçado no crescimento sustentável, em decisões estratégicas, investimentos responsáveis e uma atuação cada vez mais próxima e transparente com todos os nossos públicos de relacionamento.

Seguiremos comprometidos em gerar oportunidades, empregos e desenvolvimento econômico e social nas regiões onde estamos presentes. Acreditamos no diálogo, na cooperação e na construção conjunta como caminhos para enfrentar desafios e identificar novas oportunidades em um ambiente cada vez mais exigente.

A todos que fazem parte dessa história (colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e comunidades), deixo meu sincero agradecimento. Cada contribuição, ao longo desses anos, foi essencial para que chegássemos até aqui com solidez, credibilidade e propósito.

Os próximos anos certamente trarão novos desafios, mas também grandes oportunidades para quem estiver preparado para evoluir, inovar e trabalhar de forma colaborativa. Seguiremos firmes, escrevendo os próximos capítulos da nossa história com responsabilidade, confiança e visão de futuro.

Muito obrigado!

Gilmar Alves de Oliveira

Presidente do Grupo Gazin



Capítulo 01

O Relatório



Sempre fazendo o melhor pra Você!

O Relatório

É com grande satisfação que a Gazin apresenta mais uma edição do seu Relatório de Sustentabilidade. Este documento reúne as principais iniciativas, práticas e resultados relacionados à sustentabilidade empresarial, desenvolvidos ao longo do ano em todas as unidades de negócio do grupo. As informações aqui apresentadas referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. **GRI 2-2, GRI 2-3**

O relatório tem como objetivo dar transparência às ações e aos compromissos assumidos pela Gazin junto à sociedade, ao mercado e às demais partes interessadas, reforçando sua atuação nos pilares ambiental, social e de governança (ESG, em inglês). Consideramos que o documento é um dos mais importantes instrumentos para evidenciar nossa atuação, pois comunica e reafirma as responsabilidades assumidas ao longo dos últimos anos.

A estrutura e o conteúdo deste relatório foram elaborados com base nas diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e também nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), além de estarem alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Esses referenciais orientam a definição de estratégias e indicadores que fortalecem a gestão dos negócios e impulsionam uma trajetória consistente de desenvolvimento sustentável.

Para a Gazin, a sustentabilidade é um valor intrínseco à sua cultura organizacional. Esse compromisso orienta decisões, estimula a inovação e possibilita a superação de desafios de forma ética, íntegra e responsável, considerando não apenas os resultados econômicos, mas também os impactos gerados nas comunidades e no meio ambiente.

Assim, com 60 anos de história, seguimos empenhados em crescer de forma sólida e contínua, buscando resultados positivos ao mesmo tempo em que contribuimos para a construção de um futuro mais sustentável e justo para as próximas gerações.

As informações aqui relatadas não sofreram reformulações desde o relato anterior, apenas complemento e maior detalhamento. O relatório será publicado no primeiro trimestre de 2026 e não passará por verificação externa. **GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5**

Desejamos a todos
uma excelente leitura!





Global Reporting Initiative (GRI)

As diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) orientam a produção deste relatório e padronizam as informações divulgadas por organizações em todo o mundo. Este é o primeiro ano em que reportamos nossas ações em conformidade com normas internacionais, um passo que demonstra o compromisso com práticas cada vez mais estruturadas no âmbito da sustentabilidade e da responsabilidade corporativa.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Os Padrões SASB (Sustainability Accounting Standards Board) identificam as principais questões ambientais, sociais e de governança (ESG) relevantes para a tomada de decisão dos investidores. Desde agosto de 2022, eles são mantidos pelo Conselho Internacional de Normas de Sustentabilidade (ISSB) da Fundação IFRS.

Trajetória ESG

A responsabilidade social e a sustentabilidade são norteadores da cidadania corporativa da Gazin. A companhia tem como princípio ser uma empresa comprometida com a promoção da qualidade de vida, contribuindo para a construção de um mundo melhor por meio de iniciativas ambientais, econômicas e sociais, que transformam diretrizes em ações na condução dos negócios.

Na esfera ambiental, mantemos um forte compromisso com o tratamento dos resíduos químicos gerados e com as iniciativas para viver e trabalhar com respeito à natureza. Também dispomos de parcerias para a compensação de carbono por meio do plantio de árvores e aquisição de mais de 60% de nossa energia a partir de fontes renováveis.

No âmbito social, mantemos projetos de capacitação de colaboradores e forte promoção da saúde, segurança e bem-estar da equipe por meio de serviços especializados e programas de alimentação.

Desde 2022, somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa que mobiliza empresas em todo o mundo a adotarem práticas responsáveis em suas operações e cadeias de valor, com base em dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Assim, o Grupo Gazin adota práticas voltadas a um modelo de gestão humanizado e transparente, no qual a sustentabilidade é o caminho para deixar um legado positivo à sociedade e ao planeta.

Dentre os princípios do Pacto Global e o conceito ESG da companhia, nos comprometemos a mitigar o impacto negativo de nossas ações em relação aos problemas ambientais e incentivar a sensibilização e educação ambiental nas comunidades onde atuamos. Também nos comprometemos com a melhoria da qualidade de vida e o apoio em ações para promoção da saúde, segurança e bem-estar. Mantemos políticas internas robustas para assegurar a adequada gestão de nossos processos e aspectos organizacionais, promovendo a transparência, a conformidade regulatória e a integridade na tomada de decisões.



As ações do Grupo Gazin estão alinhadas à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, por meio da integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à sua estratégia de negócio e às práticas operacionais. A empresa atua na promoção de saúde e bem-estar, educação de qualidade, trabalho decente, inovação, consumo responsável e ações efetivas de combate às mudanças climáticas.

Responsabilidades, atitude e ODS relacionados



3. Saúde e Bem-Estar

O Grupo Gazin tem forte atuação no incentivo a programas de saúde, incluindo o apoio a instituições, como os Hospitais Pequeno Príncipe, Uopecan, Plano de Saúde para todos os colaboradores, entre vários outros.



4. Educação de Qualidade

A empresa mantém políticas de incentivo à educação, patrocinando o estudo de vários colaboradores, além de canais de aprendizado on-line e presencial na Unigazin.



7. Energia Limpa e Acessível

Investimentos têm sido feitos na geração de energia solar, limpa e acessível em todas as unidades de negócio do grupo.



8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico

A criação de um excelente ambiente para se trabalhar (GPTW), geração de riqueza e desenvolvimento humano fazem parte da filosofia da Gazin. Uopecan, Plano de Saúde para todos os colaboradores, entre vários outros.



9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

O Grupo Gazin tem inovado nas construções e na manutenção de sua infraestrutura, bem como na política de tratamento de resíduos químicos de suas indústrias, inclusive com ações de reciclagem e reaproveitamento de materiais.



10. Redução das Desigualdades

A empresa desenvolve diversas ações com o objetivo de diminuir as desigualdades sociais em todas as regiões onde está presente, tais como a sua Política de Contratação Justa e Transparente.



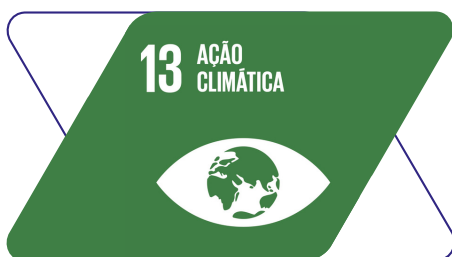
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis

Fazer a diferença nas cidades e comunidades onde atua. Essa é a missão da empresa que apoia e patrocina inúmeras ações em todo o Brasil.



12. Consumo e Produção Responsáveis

As indústrias do Grupo trabalham dentro de um padrão de qualidade que visa a otimização do processo de fabricação, produtos sustentáveis e incentivo ao consumo responsável.



13. Ação Contra a Mudança Global do Clima

A Gazin é uma das principais cotistas do Projeto de Sustentabilidade Green Farm, que atua na neutralização de carbono, preservação da fauna, flora, recursos hídricos, entre muitas outras ações ambientais.

Matriz de materialidade

GRI 3-1, GRI 3-2

Como forma de consolidar e expandir nossas iniciativas nos pilares ESG, elaboramos, em 2024, a matriz de materialidade. Trata-se de uma ferramenta utilizada para identificar e avaliar os temas mais relevantes relacionados a esses critérios. As questões com maior impacto nas operações e nas expectativas dos stakeholders são mapeadas e priorizadas.

Dessa forma, é possível planejar e estruturar a tomada de decisão com base nas questões que têm maior potencial de impacto no desempenho, reputação e criação de valor da Gazin. Ao mesmo tempo, a materialidade permite minimizar os impactos negativos e aumentar a eficiência operacional e comunicação com as partes interessadas.

Para a construção da Matriz, foram realizadas entrevistas com partes interessadas internas e externas a fim de coletar a percepção de temas de importância do negócio. No total, foram realizadas 20 entrevistas com as lideranças do Grupo e membros do Conselho Consultivo e da sociedade de Douradina (PR). Ao todo, foram contatados 511 clientes que realizam compras no atacado, varejo e indústria.

A partir das respostas obtidas, pesos foram atribuídos conforme a relevância dos temas para cada um dos grupos consultados. Dentre os temas listados, os temas materiais da Gazin são:

Cuidado com o meio ambiente;

Qualidade do ar;

Gestão de resíduos sólidos;

Uso de energia limpa;

Uso de recursos naturais;

Colaboradores;

Clientes;

Ações sociais;

Diversidade, equidade e inclusão

Direitos humanos;

Qualidade dos produtos;

Combate à corrupção;

Governança corporativa;

Ética e transparência.

Com base na identificação dos temas materiais, a Gazin reforça o compromisso de orientar decisões estratégicas a partir de uma visão integrada entre os interesses das partes interessadas e as melhores práticas de ESG, assegurando transparência e consistência na gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais.



Nossos destaques em 2025

Prêmio Great Place to Work

Política de Sustentabilidade

Green Farm CO²Free

Criação da Diretoria de Governança Corporativa

Prêmio Reclame Aqui

Instituto Mario Gazin

Celebração de 60 anos da Gazin

Usinas solares na Gazin

• **Prêmio Great Place to Work:** 1º lugar entre as Melhores empresas para se trabalhar no Paraná.

• **Prêmio Reclame Aqui:** 1º lugar em Lojas Físicas de Varejo e também na categoria Seguros.

• Início das celebrações de **60 anos da Gazin.**

• **Política de Sustentabilidade:** Lançamento de nossa Política de Sustentabilidade, estabelecendo diretrizes e compromissos que orientam a integração dos princípios ambientais, sociais e de governança à estratégia do negócio, à tomada de decisões e às práticas operacionais.

• **Criação da Diretoria de Governança Corporativa:** O objetivo da área é garantir que a organização seja dirigida e monitorada de forma transparente, ética e responsável, equilibrando os interesses de acionistas, gestores, colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade, para assegurar a sustentabilidade e a geração de valor no longo prazo.

• **Instituto Mario Gazin:** Em 2025, mais de R\$ 1,5 milhão foram investidos em iniciativas socioambientais, impactando diretamente centenas de pessoas e comunidades em todo o Brasil.

• **Green Farm CO²Free:** O Grupo Gazin é um dos principais cotistas do Projeto de Sustentabilidade Green Farm CO²free.

• **Usinas solares na Gazin:** O Grupo investe em gerar energia solar para atender a demanda interna de suas unidades a partir do projeto “O Sol nasce para todos”. Em 2025, investimos 11,95 milhões na construção de novas usinas com geração total de 2.800 kWp.

Capítulo 02

DNA Gazin



Sempre fazendo o melhor pra Você!

Quem somos

Somos a Gazin, uma rede de soluções especializada no atendimento às necessidades de nossos clientes. Iniciamos nossa atuação no varejo de móveis e eletrodomésticos em 1966 e, atualmente, o grupo reúne mais de 10 empresas em diversas áreas, como varejo, atacado, e-commerce, serviços, soluções financeiras e agropecuária.

Contamos com uma estrutura robusta, distribuída em várias regiões do país, composta por unidades de vendas, produção e logística. Comercializamos móveis, eletrodomésticos, eletrônicos, telefonia, colchões e outros itens para o lar.



Sobre a Gazin **GRI 2-1**

- **Razão Social:** Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos S.A.
- **Nome fantasia:** Gazin S.A.
- **Estrutura Societária:** Sociedade Anônima
- **CNPJ:** 77.941.490/0001-55
- **Endereço:** Rodovia Antônio Pedroso Douradina/PR, CEP: 87485-000

DNA Gazin

Cultura e propósito

Seguir fielmente sua ideologia é o segredo do sucesso do Grupo Gazin ao longo de 60 anos. Princípios morais e éticos sólidos são transmitidos diariamente a todos os colaboradores, fortalecendo vínculos, alinhando comportamentos e promovendo uma integração positiva em toda a organização.

A Gazin está presente na vida e nos sonhos de seus clientes, construindo uma história marcada por dedicação, paixão e resultados. Colocar o cliente em primeiro lugar significa assumir compromissos sustentáveis e valorizar os colaboradores, pois gerar valor exige esforço, disciplina, foco e outras qualidades que devem ser praticadas continuamente.

No Grupo Gazin, essa cultura se manifesta no dia a dia: a cada jornada surgem novas experiências, sonhos e grandes realizações, sempre orientados por uma ideologia única, cuja missão, visão e valores foram estabelecidos há mais de 20 anos.



Missão:

Estabelecer vínculos duradouros com nossos clientes, promovendo as melhores condições para a venda de produtos e serviços.



Visão:

Ser um grupo econômico centenário, comprometido com a felicidade das pessoas.



Valores:

Respeito;
Trabalho;
Integridade;
Transparência;
Excelência com simplicidade.

Propósito:

Ser uma empresa sólida, sustentável e comprometida com a promoção da qualidade de vida, superando os resultados planejados e, assim, contribuindo com a construção de um mundo melhor.

DNA Gazin

A Gazin é uma grande família que trabalha unida para alcançar os objetivos estabelecidos e oferecer produtos e serviços com elevados padrões de qualidade. Cuidamos uns dos outros e nos esforçamos constantemente para fortalecer o Grupo Gazin.

Adotamos o conceito “**Family Office Gazin**”, que guia como a organização funciona. Aplicamos o conceito na marca para que todas as nossas unidades tenham valores familiares, sentimento de pertencimento, transparência, confiança, harmonia, afetividade e o desejo de melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Nosso propósito é claro:
**Sempre fazendo o melhor
para todos!**

Para cumprir essa missão, há um cuidado constante com comportamentos e atitudes que orientam o dia a dia de todos os colaboradores. Só assim é possível evoluir continuamente, ser a melhor versão de si mesmo e, com isso, atender plenamente os clientes.

O DNA Gazin é o que nos move. É por meio dessas práticas que promovemos a otimização de processos, maior produtividade e a entrega de um atendimento diferenciado, além de produtos e serviços de excelência. A dedicação de cada colaborador é a base para a construção de uma empresa sólida, que se desenvolve e cresce consistentemente.

DNA Gazin





Diretrizes estratégicas

Nosso modelo estratégico de gestão orienta o processo de tomada de decisões e nos auxiliou a superar os desafios que surgiram ao longo de nossa história, mantendo um crescimento constante e estável.

Diretrizes Gazin

- 1 Cliente em 1º lugar;
- 2 Valorizar a marca;
- 3 Cumprir o orçamento;
- 4 Gestão humanizada com foco em resultados;
- 5 Atrair, treinar e reter talentos, para construir equipes de alta performance por meio da cultura GPTW;
- 6 Inovar processos de gestão;
- 7 Manter relacionamentos confiáveis com os *stakeholders*, atingindo resultados extraordinários;
- 8 Elevar a participação da receita de serviços financeiros;
- 9 Cultura do lucro: maximizar com crescimento sustentável e responsabilidade.

Nossa história

60 anos de Gazin

A Gazin nasceu de um sonho e de muita determinação em 13 de dezembro de 1966, na pequena cidade de Douradina (PR), quando o jovem Mário Gazin, aos 16 anos, adquiriu uma loja local com o apoio do pai, Alfredo Gazin.

Inicialmente, Mário e seu pai eram os únicos a trabalhar no negócio, mas, em poucos meses, toda a família já colaborava, vendendo desde alimentos até móveis. Mesmo em um cenário econômico desafiador, a empresa manteve sua trajetória de crescimento e, em 1974, inaugurou a primeira filial em Eldorado (MS). Nos anos seguintes, a expansão continuou com novas lojas no Mato Grosso e em outros estados, impulsionada pela coragem de explorar oportunidades e pela determinação em gerar empregos.

Na década de 1980, com a abertura de unidades e a entrada em novos mercados, a Gazin consolidou sua presença no varejo. Em 1998, deu um passo estratégico ao inaugurar a primeira fábrica de colchões, iniciando a atuação industrial.

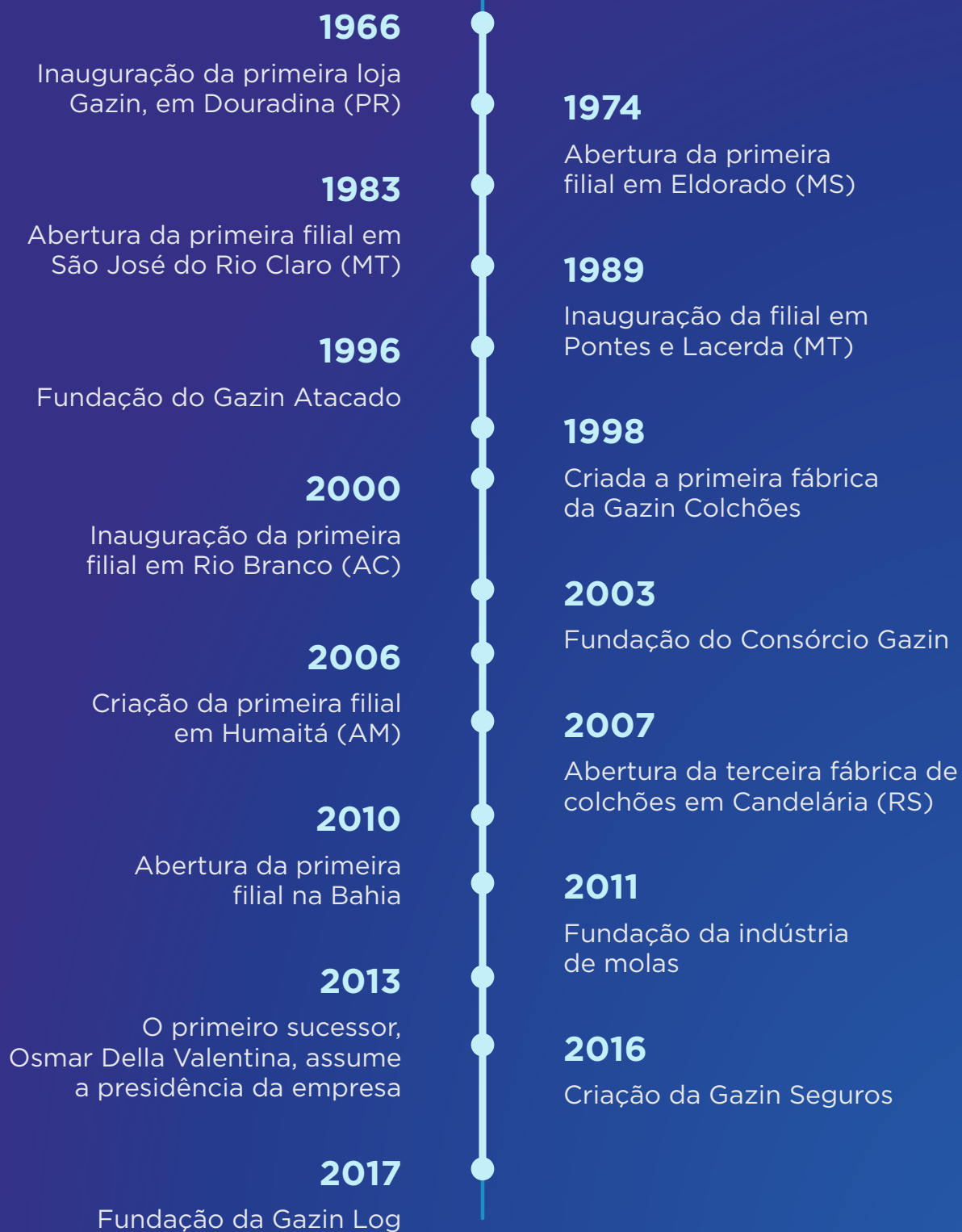
Já nos anos 2000, a marca se renovou e ampliou ainda mais suas frentes de negócio, com a criação do Atacado Gazin, do Consórcio, da Gazin Seguros, da Gazin Log e a entrada no e-commerce, além de investimentos em infraestrutura e tecnologia.

Hoje, às vésperas de completar 60 anos de história, a Gazin segue em constante evolução, guiada pelo propósito de “Sempre fazendo o melhor pra você”. Esse percurso é resultado de ousadia, integridade e foco nas pessoas, consolidando a empresa como referência no varejo e no setor industrial. Com uma cultura de melhoria contínua, mantém metas ambiciosas, incluindo o objetivo de se tornar centenária, preservando o compromisso com a valorização das pessoas, das comunidades e do meio ambiente.

**Saiba mais sobre a
nossa história em**



Linha do tempo



2018
Realização da campanha
“Daniel na minha casa”

2020
Criação do Gazin.com e
entrada no mercado de
e-commerce

2022
Aquisição da Radisco
Fundação do Instituto
Mário Gazin

2024
Grupo Gazin é premiado
como a 2ª melhor empresa
para se trabalhar no Brasil;
Inauguração do Complexo
Industrial de Araguatins (TO);
Lançamento do cartão de
crédito do GazinBank;
e lançamento de
marcas próprias do grupo
(Gamezone, Done, Ecoflash
e Gold Comfort)

2019

Realização da campanha “100
lojas 100sacional”, para cele-
brar a abertura da 100ª loja
no Mato Grosso

2021

Aniversário de 55 anos
da Gazin e realização da
campanha “55 SUVs”

2023

GilmarAlves de Oliveira assume
a presidência da empresa

Evolução do GazinCred para
GazinBank

Criação da TV Gazin

2025

O Grupo Gazin ultrapassa
11 bilhões de faturamento
e 1 bilhão de lucro líquido,
intensificando sua presença
no interior do Brasil com a
abertura de 20 novas lojas
e a construção de uma nova
indústria em Patos de Minas
(MG).

**História
da gazin**



Nossa atuação

Em seis décadas de existência, a Gazin se consolidou como uma empresa que preza pela excelência e qualidade em todos os produtos e serviços que são ofertados ao público. Dessa forma, seja aonde for, a Gazin chega até você levando praticidade, conforto e produtos de excelência.

Ao todo, reunimos mais de

468

unidades de negócios
pelo Brasil

378

lojas de varejo em
15 estados

9

indústrias de
colchões

2

indústrias de
molas

29

centros de distribuição
de mercadorias.

Também contamos com Banco Digital, Consórcio, Seguradora, TV Gazin e o Instituto Mário Gazin.



- 📍 **AM** – 5 lojas
- 📍 **AC** – 29 lojas; 3 CD's; 1 montadora
- 📍 **RO** – 72 lojas; 3 CD's; 1 assistência; 1 indústria
- 📍 **MT** – 112 lojas; 8 CD's; 2 assistências; 1 indústria; 2 fazendas
- 📍 **MS** – 76 lojas; 3 CD's; 1 assistência; 3 fazendas
- 📍 **RS** – 2 indústrias
- 📍 **SP** – 1 CD
- 📍 **MG** – 2 indústria; 2 CD
- 📍 **GO** – 7 lojas; 1 CD
- 📍 **BA** – 1 CD; 1 indústria;
- 📍 **TO** – 2 lojas; 1 indústria; 1 CD
- 📍 **PR** – 1 loja; 1 CD; 1 assistência; 2 indústrias; 1 atacado; 1 Gazin Bank; 1 agência de viagens; 2 unidades de serviços (Parana-tec/ GazinSeg); *e-commerce*; consórcio Gazin; posto de combustível; administradora de bens; Gazin participações; 1 fazenda; Gazin Log; FIDC; FII; FIAGRO; Matriz (CSC); *Holding*
- 📍 **PB** – 1 CD
- 📍 **CE** – 1 montadora
- 📍 **PA** – 74 lojas; 3 CD's

Marcas e negócios

GRI 2-6

Ao longo de nossa história, nos consolidamos no mercado e superamos expectativas, ampliando continuamente nossas frentes de atuação. Do varejo físico e on-line à fabricação de colchões, estofados e molas, passando pelo atacado, consórcio de produtos e serviços, autoposto, agência de viagens, seguradora, agronegócio, banco digital e TV, nossa presença é ampla e integrada.

Todas essas frentes compõem uma **rede completa de soluções**, com o propósito de oferecer produtos e serviços de excelência aos clientes Gazin e contribuir para o desenvolvimento do Brasil.

Gazin Varejo

Um dos principais negócios do grupo é o braço especializado em vendas no varejo. Consolidado como um dos maiores do país, são 378 lojas nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia, Acre, Pará, Amazonas, Goiás, Tocantins e Bahia. Atualmente, a Gazin Varejo conta com:

378 lojas, sendo 20 inauguradas em 2025;

+ 7 SKUs (Stock Keeping Units) vendidos;

7.567 funcionários;

+ 4,7 milhões de vendas;

4.090 vendedores;

+ 3,7 milhões de clientes atendidos;

14% em crescimento de receita;

+ 349 mil novos clientes em 2025;

+ R\$ 1.206,00 de ticket médio;

+ R\$ 5,7 bilhões em faturamento.

+ 7,2 milhões de itens vendidos;

Acesse



Gazin Atacado

Desde 1996, a Gazin Atacado vem conquistando espaço e reconhecimento no mercado brasileiro. Considerada o maior atacadista de eletrodomésticos do país, atende lojistas de todas as regiões com agilidade e pontualidade, por meio de 27 Centros de Distribuição e uma frota de mais de 749 veículos. Atualmente, a Gazin Atacado conta com:

197 vendedores;

+ de 408 mil de vendas;

Atendimento em todo o país;

+ de 29 mil clientes atendidos;

5,05% em crescimento de venda;

+ de 4,5 mil novos clientes em 2025;

+ de 4,7 milhões de itens vendidos;

Participação em 18 feiras em 2025;

+ de 5 mil SKUs vendidos;

+ de R\$ 2,4 bilhões em faturamento.

Acesse



Gazin Indústrias

A Gazin Colchões nasceu em 1998, em Douradina (PR), e se tornou uma das maiores fabricantes do Brasil. Com doze unidades fabris localizadas em Douradina (PR), Vilhena (RO), Candelária (RS), Feira de Santana (BA) e Jaciara (MT), produz colchões, estofados, molas e espumas de alta qualidade, utilizando técnicas modernas e equipamentos de ponta disponíveis nos mercados nacional e internacional. Atualmente, a Gazin Colchões conta com:

12 indústrias;

1.441 funcionários;

12,63% em crescimento da venda;

+ de R\$ 13 mil de ticket médio;

+ de 94 mil vendas;

+ de 6 milhões de itens vendidos;

1002 SKUs vendidos;

+ de 641 mil m² de espuma produzida;

6.169 clientes atendidos;

2.230 novos clientes;

+ de R\$ 1,2 bilhão em faturamento.

Acesse



Portal Colchões

A Portal Colchões é uma marca das Indústrias Gazin que nasceu para atender a clientes do Mato Grosso, Rondônia, Acre e Pará com excelência e alta qualidade dos produtos desenvolvidos.

Acesse



Consórcio Gazin

O Consórcio Nacional Gazin, fundado em 2005, consolidou-se como referência no segmento no Brasil. Por meio desse sistema de compra planejada e acessível, os clientes podem adquirir automóveis, motocicletas, imóveis, sistemas de energia solar, além de serviços como viagens, formaturas e cirurgias plásticas.

Assim, o consórcio se torna uma alternativa prática e segura para a realização de sonhos. Atualmente, contamos com:

+ de 73 mil clientes ativos;

+ de R\$ 72,8 mil de ticket médio;

+ de 12,9 mil consórcios contemplados;

29,77% de crescimento de receita;

+ de 31,8 mil cotas vendidas;

+ de R\$ 80 milhões em faturamento.

+ de 348 milhões de bens entregues;

Acesse



GazinTech

Com sede em Maringá (PR), a GazinTech é o braço especializado em tecnologia, com foco no cenário de inovação. A atuação é focada em Projetos e Sistemas, Desenvolvimento de Softwares, Criação de Aplicativos, Consultoria em TI, Marketing Digital e Análise de Dados e Performance.

Acesse



GazinBank

Fundada em 2010, a GazinCred S/A diversificou a atuação do Grupo, oferecendo crédito diretamente aos seus clientes. Com a experiência de mercado e o sucesso das operações, em 2023, o negócio evoluiu e se tornou o GazinBank, um banco digital, inovador e completo, com serviços tanto para pessoas físicas quanto para empresas.

No último ano, a GazinBank apresentou:

+ de 80 mil contas ativas;

+ de R\$ 777 milhões movimentados;

+ de 2,4 milhões de movimentações;

+ de R\$ 125,2 milhões em recebimentos de carnê;

+ de 469 mil recebimentos em carnê;

+ de 12 mil cartões emitidos;

+ de R\$ 31,7 milhões movimentados com cartões;

+ de 307 mil movimentações com cartões;

+ de R\$ 143,3 milhões de faturamento.

33,28% de crescimento de receita;

+ de R\$ 799,4 milhões em crédito liberado;

+ de R\$ 489 milhões em carteira;

+ de R\$ 39 milhões de lucro.

Acesse



Gazin Auto Posto

O Gazin Auto Posto oferece uma estrutura completa, com diversos produtos, infraestrutura completa e serviços voltados tanto à frota interna da Gazin quanto aos moradores de Douradina (PR) e região. Em 2025, o Gazin Auto Posto apresentou:

+ de 5,5 milhões de litros vendidos;

+ de 2,4 mil SKUs vendidos;

+ de 254 mil vendas realizadas;

+ de R\$34,9 milhões em faturamento.

Acesse



Gazin Log

A Gazin Log é a transportadora do Grupo Gazin. Criada em 2016, atua como solução interna para fortalecer a logística e garantir eficiência nas entregas em todos os segmentos do grupo. Com frota composta por veículos próprios, agregados e autônomos, realiza o transporte de cargas em todo o Brasil. Atualmente, a Gazin Log conta com:

27 centros de distribuição;

234 veículos agregados;

1.698 colaboradores;

+ de 37 milhões de quilômetros rodados em 2025;

+ de 200 mil m² em capacidade;

+ de R\$ 576 milhões em faturamento.

760 veículos próprios;

Gazin Viagens

A Gazin Viagens é uma central de soluções em turismo, lazer e negócios. Com excelência no atendimento, os clientes têm acesso a soluções em pacotes de viagens, além de serviços nacionais e internacionais. Em 2025, realizamos:

+ de 10 mil passageiros;

12 eventos corporativos;

1 feira nacional;

+ de R\$ 24,6 milhões em vendas;

1 feira internacional;

+ de R\$ 2 milhões de lucro.

Acesse



TV Gazin

Muito além de um canal de ofertas, a TV Gazin é uma plataforma de comunicação com o público interno e externo, que oferece entretenimento, notícias, promoções, treinamentos e interação. Assim, colaboradores, clientes e fornecedores têm acesso a filmes, jornais e informativos sobre a Gazin.

Acesse



Paranatec

É uma central de soluções em serviços financeiros, como o Garanta a Mais e o Seguros Premiados, que favorece o relacionamento com clientes, além de garantir mais segurança e tranquilidade a todos.

Gazin Seguros

Fundada em 2017, a Gazin Seguros S/A se consolidou como um dos maiores grupos empresariais do país, oferecendo soluções para o comércio varejista e atacadista de móveis e eletrodomésticos, fabricante de colchões e estofados, como referência nos mercados de atuação.

Os principais produtos são Garantia Estendida, Seguro Residencial, Seguro Premiado e Proteção Financeira. Atualmente, a Gazin Seguros conta com:

14,26% de crescimento na receita;

+ de 321 milhões em prêmios emitidos;

+ de 2,9 mil de pontos de venda;

+ de 3.7 milhões de segurados ativos;

+ de 2,2 milhões de bilhetes emitidos;

+ de R\$ 276 milhões em faturamento.

Acesse



Gazin Agropecuária

Com a Gazin Agropecuária, os negócios se expandiram para a gestão de fazendas que somam mais de 1.200 alqueires para cria e recria de gado de manejo tradicional, além do plantio de áreas de eucalipto e outras espécies florestais. Com a sustentabilidade em mente, todos os processos são feitos para garantir a qualidade de vida e o bem-estar dos animais.

Atualmente, a Gazin Agropecuária conta com:

6 fazendas em 3 estados (Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Paraná);

+ de 18,5 mil hectares;

+ de 18,8 mil cabeças de gado;

+ de R\$ 24,2 milhões de faturamento.

Acesse



Gazin E-commerce

Mais do que nunca, estar presente no ambiente digital é essencial. Com o Gazin.com.br, ampliamos nossa atuação no mercado on-line e consolidamos um e-commerce de sucesso, onde os clientes encontram, de forma ágil e acessível, uma ampla variedade de produtos. Além do site, também oferecemos o aplicativo, disponível para Android e iOS.

Em 2025, o Gazin.com.br apresentou:

+ de 312 mil itens vendidos;

+ de 260 mil vendas;

+ de 225 mil clientes atendidos;

+ de 211 mil novos clientes em 2025;

R\$ 1.308,06 de ticket médio;

+ de R\$ 295 milhões em faturamento.

Acesse



Cadeia de valor

GRI 2-6

A cadeia de valor da Gazin S.A. é organizada de forma integrada, reunindo fornecedores, produção própria e um conjunto de entidades *downstream* (parceiros e prestadores de serviços), que são responsáveis por levar seus produtos e serviços até o consumidor final.

Assim, a Gazin possui uma **cadeia de valor diversificada e integrada**, que articula fornecedores, indústria, logística, varejo, serviços financeiros e negócios complementares, com foco predominante no mercado brasileiro de móveis, eletrodomésticos, eletrônicos e soluções de crédito. Esse modelo forma um sistema completo de geração de valor, conectando produção, distribuição, comercialização e financiamento ao consumidor final.

A cadeia de valor tem início em uma base de **fornecedores**, que desempenham papel fundamental no abastecimento de produtos, insumos e serviços estratégicos. Entre eles estão indústrias de eletrodomésticos e eletrônicos, formadas por grandes marcas nacionais responsáveis pelo fornecimento de televisores, geladeiras, fogões, celulares e outros produtos comercializados nas lojas da companhia. Também integram essa etapa os fabricantes de matérias-primas, como madeira, tecidos, espumas e molas, utilizadas nas fábricas próprias [RV2.1] de colchões, assegurando a continuidade da produção e a manutenção dos padrões de qualidade.

De forma complementar, a cadeia envolve fornecedores de serviços financeiros, incluindo seguradoras, administradoras de consórcios e parceiros de operações de crédito, que viabilizam as soluções financeiras oferecidas pela Gazin.

Na etapa industrial, a empresa mantém **fábricas próprias** de colchões e molas, o que possibilita maior controle de qualidade, eficiência operacional e diferenciação competitiva, além de garantir o abastecimento direto de sua rede de varejo. A distribuição é sustentada por uma estrutura logística composta por **centros de distribuição** estrategicamente localizados e frota própria, permitindo rapidez no transporte, eficiência na reposição de estoques e alcance nacional, inclusive em regiões mais distantes.

No varejo, a Gazin opera a extensa **rede de lojas físicas**, complementada pelo canal de **e-commerce**, oferecendo móveis, eletrodomésticos e eletrônicos. De forma integrada ao varejo, os serviços financeiros, que incluem crédito próprio, consórcios e seguros, ampliam o acesso ao consumo, promovendo o relacionamento e a fidelização dos clientes.

Adicionalmente, a diversificação em segmentos como o agronegócio contribui para a geração de novas fontes de receita e para a sustentabilidade econômica do grupo. Assim, a cadeia de valor da Gazin é caracterizada por uma **forte integração vertical**, da relação com fornecedores à fabricação, logística, comercialização e financiamento, garantindo eficiência operacional, proximidade com o cliente e capacidade de atender diferentes perfis de mercado em todo o território nacional.



Gazin em Números

A transparência e a responsabilidade na divulgação dos resultados financeiros são práticas consideradas essenciais para a Gazin, que refletem integridade e compromisso com a prestação de contas, além de promover uma comunicação clara sobre a saúde financeira da organização.

O Grupo Gazin tem orgulho dos resultados construídos com base em muito trabalho, disciplina e determinação. Ao longo dos últimos anos, o Grupo manteve seu ritmo de crescimento e ampliou sua atuação, consolidando-se como uma das principais organizações do país.



+11 bi
em faturamento



378
lojas



+12.520
colaboradores diretos



27
Centros de Distribuição



+2,2 mi
de clientes atendidos



749
veículos de frota



468
unidades de negócio
espalhadas pelo Brasil



11
indústrias



15
estados



6
fazendas

Nossas metas

Para alcançar tais números, adotamos diretrizes claras e práticas de atuação bem definidas, que viabilizam um planejamento mensurável e a definição de metas objetivas para a nossa equipe e liderança.

Atuações e metas da Gazin

Manter a taxa de rotatividade de colaboradores (turnover) abaixo de 20% ao ano.

Redução de ativos: buscar giro de ativo de 1,2.

Nível de endividamento de longo prazo acima de 50%.

Nível de endividamento com terceiros abaixo de 60%.

Investir 1% do faturamento.

Aumentar produtividade: buscar R\$ 1,5 milhão de faturamento por funcionário até 2034, limitando o crescimento do quadro em 4% ao ano.

Procon Zero (zero reclamações no Procon).

Caixa equivalente a 30% da Necessidade Líquida de Capital de Giro (NLGG).

Alcançar 100% das metas de venda, margem e eficiência operacional.

Manter inadimplência abaixo de 6%.

Buscar 10% de participação da receita de serviços financeiros até 2034.

Estar entre as três melhores empresas para se trabalhar no Brasil, segundo o Great Place to Work (GPTW).

Metas e resultados

Atuação	Meta	2023	2024	2025
<i>Turnover</i>	Abaixo de 20%	24,87%	25,8%	25,57%
Giro de ativo	1,2	1,13	1,19	1,14
Endividamento de longo prazo	50%	39,11%	44,65%	44,11%
Endividamento com terceiros	Abaixo de 60%	49,14%	49,19%	47,09%
Investimento	1% do faturamento	1,8%	1,65%	1,70%
Maximização de resultados	800 mil de faturamento/funcionário	aprox. 814 mil	aprox. 870 mil	aprox. 890 mil
Procon	Zero	850	1.129	1.026
Caixa	35% NCG	39,7%	34,4%	44,62%

Qualidade no Atendimento

Em 2025, a Gazin apresentou evolução nos indicadores de satisfação dos clientes e na qualidade do atendimento, refletindo o fortalecimento dos processos de escuta, tratamento de demandas e melhoria contínua da experiência do consumidor.

As notas no Reclame Aqui demonstram avanço em praticamente todas as frentes avaliadas. O reconhecimento externo também avançou, com o número de negócios indicados ao Prêmio Reclame Aqui passando de 2 em 2024 para 5 em 2025, o que reforça a credibilidade da marca e o reconhecimento público dos esforços em atendimento e pós-venda.

Em relação às demandas formais de consumidores, observou-se aumento nos registros em canais como PROCON, Consumidor.gov e ações cíveis, movimento acompanhado pelo fortalecimento da estrutura de atendimento e relacionamento da companhia. Como reflexo desse aprimoramento operacional, o percentual de ligações atendidas aumentou de 79% para 87%, enquanto o índice de callback alcançou 94%, evidenciando o compromisso da Gazin com o retorno ativo aos clientes e a resolução das demandas.

Qualidade no atendimento Gazin em 2024 e 2025

Indicador	Unidade	2024	2025
Nota Reclame Aqui - Gazin Loja Física	Nota	9	9,1
Nota Reclame Aqui - Gazin Loja On-line	Nota	7,1	7,9
Nota Reclame Aqui - Gazin Colchões	Nota	9,2	9,4
Nota Reclame Aqui - Gazin Consórcios	Nota	6,1	8,6
Nota Reclame Aqui - Gazin Seguros	Nota	7	8,6
Nota Reclame Aqui - Gazin Atacado	Nota	6,7	8
Negócios indicados ao Prêmio Reclame Aqui	Quantidades	2	5
Reclamações Procon	Nº	1.045	1.199
Reclamações Consumidor.gov	Nº	322	470
Reclamações cíveis	Nº	691	887
Registros da Ouvidoria	Nº	NA	3.570
% de ligações atendidas	%	79	87
Índice de <i>callback</i>	%	NA	94

Em 2025, mantivemos o expressivo volume de atendimentos em pós-venda, com mais de 60 mil ordens de serviço abertas. Atuamos de forma proativa na solução de demandas, realizando trocas por autonomia interna sempre que necessário, o que contribuiu para a redução de impactos ao cliente e maior agilidade na resolução dos casos.

O custo absorvido nessas trocas evidencia o compromisso com a satisfação do consumidor, enquanto o tempo médio de solução com fornecedores, de 20 dias, demonstra eficiência no relacionamento com parceiros e na gestão da cadeia de assistência técnica

Indicadores de Pós-Venda e Assistência Técnica

Indicador	Unidade	2025
O.S. abertas (Ordens de Serviço)	Nº	60.704
Trocas realizadas por autonomia interna	Nº	6.962
Custo absorvido nas trocas	R\$	8.315.098,40
Tempo médio de solução com fornecedores	Dias	20

Desempenho financeiro

Na Gazin, acreditamos que ao apresentar o desempenho econômico do Grupo, buscamos não apenas evidenciar a saúde financeira da organização, mas também o impacto positivo que proporcionamos à sociedade, aos nossos colaboradores e ao futuro que queremos construir juntos.

Em 2025, o Grupo registrou avanços significativos em sua performance financeira, especialmente em áreas estratégicas de crédito e investimentos, apesar de ter sido um ano com taxa de juros alta e queda do crédito privado.

Panorama de resultados da Gazin

Resultados (em milhões R\$)	2023	2024	2025
Faturamento bruto	8.610,09	10.018,77	11.080,06
Investimento em saúde	20,82	23,96	29,73
Impostos pagos	1.130,07	1.471,38	1.886,50
Perdas com clientes	261,11	260,49	328,90
Participação dos lucros — total	38,2	46,84	54,81

Metas de 2025 da Gazin

Metas 2025	Planejado	Realizado
Faturamento (média mensal)	907 milhões	923 milhões
Faturamento bruto	10,9 bilhões	11 bilhões
Perda sobre vendas	3,4%	2,9%
Despesa operacional	22,98%	22,06%
Lucro <i> Holding</i>	6,32%	6,34%
Retorno do patrimônio	15%	20%

DRE (Demonstrativo de Resultados do Exercício) em milhões R\$

	2023	2024	2025
Receita Operacional Líquida	8.551,01	9.917,40	11.052,04
Custos das Mercadorias /Serviços Vendidos	5.779,56	6.529,65	7.190,79
Resultado Bruto	2.771,45	3.387,75	3.861,26
Despesas Comerciais	1.233,04	1.483,48	1.704,79
Despesas Gerais Administrativas	677,54	742,27	740,09
Outros Resultados Operacionais	151,67	113,77	99,85
Resultado antes do Resultado Financeiro	1.012,54	1.275,78	1.516,23
Receitas Financeiras	299,99	311,80	394,95
Despesas Financeiras	267,30	237,60	329,20
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social	1.045,23	1.349,98	1.583,98
Imposto de Renda e Contribuição Social	296,78	446,21	523,84
Lucro Líquido do Exercício	748,46	903,76	1.060,14

Reconhecimento e premiações

O Grupo Gazin tem se destacado não apenas por crescimento e solidez de negócios, mas também pela qualidade de seu ambiente de trabalho e pelo reconhecimento de seus clientes. Os prêmios e certificações recebidos reforçam o compromisso da empresa com a excelência, com a valorização das pessoas e com a confiança do mercado.



Prêmios GPTW® Great Place to Work

- **3º lugar** entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil.
- **1º lugar** entre as melhores empresas para se trabalhar no Paraná.
- **1º lugar** entre as melhores do Varejo.

Reconhecimentos Reclame Aqui

- **1º lugar** em Lojas Físicas de Varejo e na categoria Seguros.
- **2º lugar** nas categorias Colchões e Consórcio.
- **4º lugar** na categoria E-commerce.





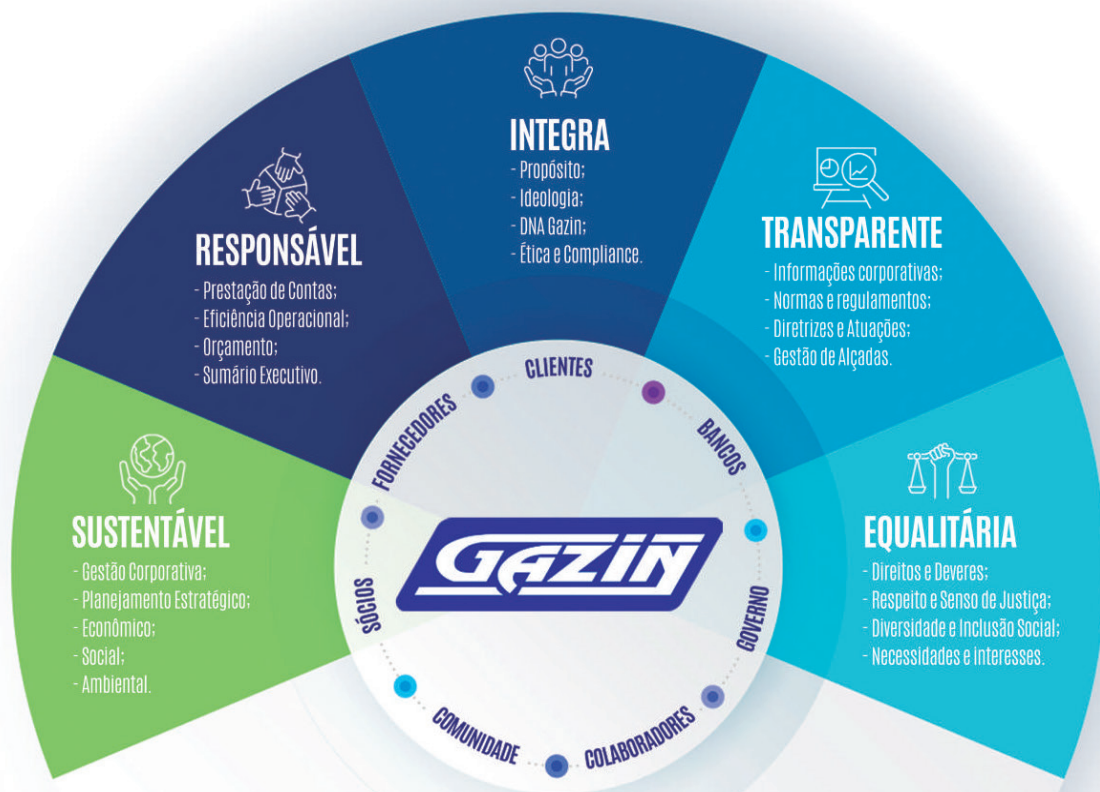
Capítulo 02

Governança



Governança

GOVERNANÇA CORPORATIVA



UMA GAZIN PARA TODOS.

Estrutura de Governança

GRI 2-9

A governança corporativa é pilar fundamental para a tomada de decisão e definição da estratégia central da empresa. Para isso, na Gazin, há uma Política de Alçadas e Competências, cujo objetivo é estabelecer o poder de deliberação entre os órgãos decisórios e as responsabilidades pelos atos de gestão necessários à condução das atividades do Grupo.

A estrutura de governança da Gazin é dividida em diferentes instâncias, que incluem:

Conselho de Acionistas;

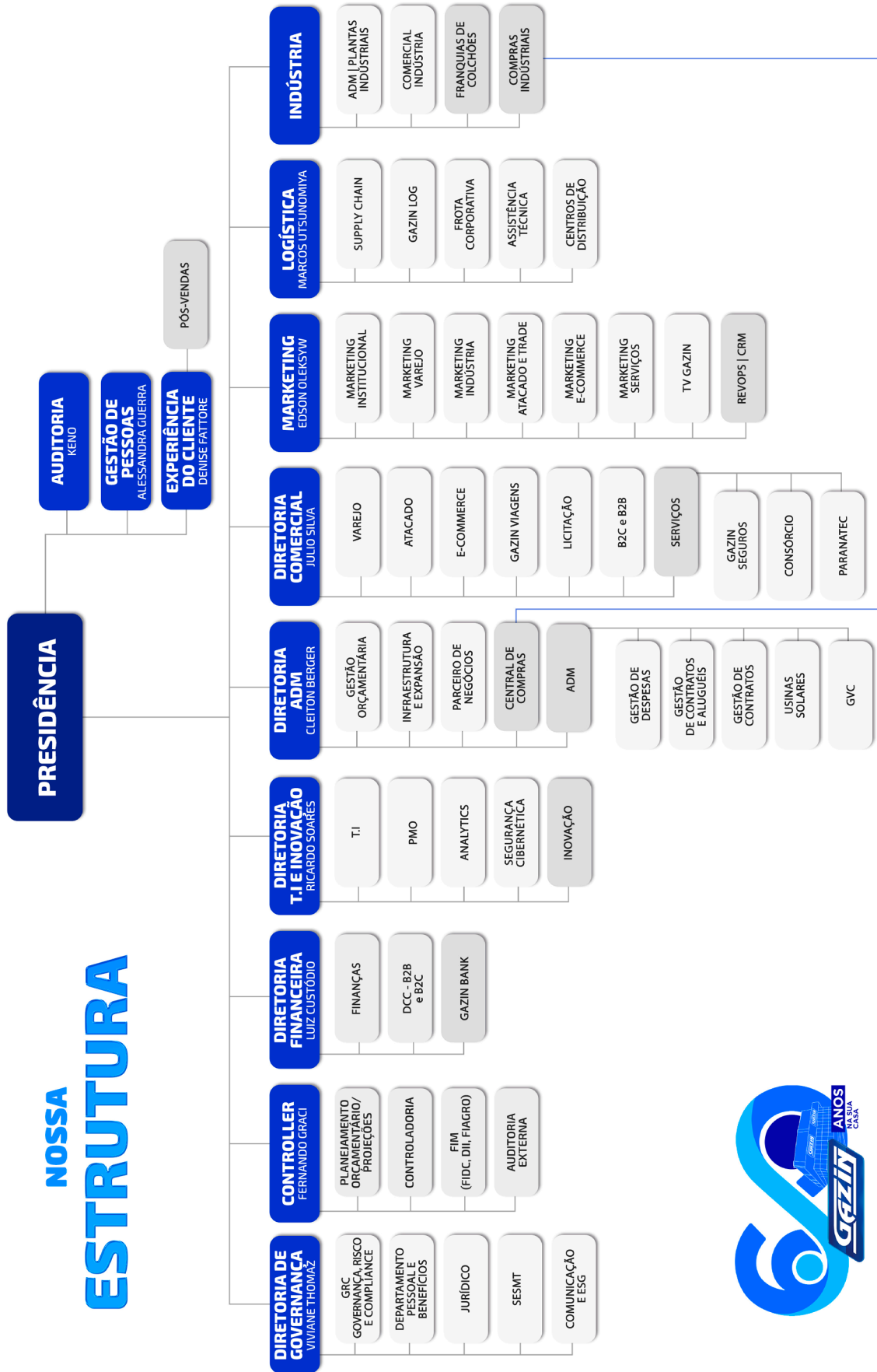
Diretores;

Conselho Consultivo;

Gerentes;

Diretor Presidente;

NOSSA ESTRUTURA



O **Conselho de Acionistas** é o responsável pelas decisões estratégicas, societárias e financeiras de alto impacto e maior relevância no Grupo. O **Conselho Consultivo** não tem caráter decisório, ele sugere mudanças e melhorias nos processos, explorando novas possibilidades para assegurar o crescimento constante do Grupo. Por sua vez, a **Presidência** é responsável pela representação institucional e decisões relacionadas à direção estratégica.

A **Diretoria** é o órgão executivo e de representação do Grupo, com a responsabilidade de assegurar o funcionamento da Companhia, com decisões táticas e operacionais. Os **diretores** são os responsáveis pela execução e pelo controle das operações em suas áreas, e as **gerências** pela execução cotidiana das operações conforme as políticas internas do Grupo.

Além disso, contamos com uma **Diretoria de Governança Corporativa Gazin** que é responsável por garantir que a organização seja dirigida e monitorada de forma transparente, ética e responsável, equilibrando os interesses de acionistas, gestores, colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade, para assegurar a sustentabilidade e a geração de valor no longo prazo.

Estrutura e papel da Diretoria de Governança Corporativa

Definir políticas e diretrizes: cria normas internas que orientam a conduta e a tomada de decisão.

Monitorar riscos e controles internos: supervisiona mecanismos de auditoria e compliance.

Apoiar o conselho de administração: fornece informações e relatórios para decisões estratégicas.

Promover cultura ética: incentiva práticas de integridade e combate à corrupção.

Relacionamento com stakeholders: garante que os interesses de investidores, sociedade e mercado sejam considerados.

Alçadas e Responsabilidades por Nível de Governança

Órgão

Principais Responsabilidades

Conselho de Acionistas

- Eleição e destituição de membros da Diretoria e conselhos;
- Aprovação de alterações do estatuto social e decisões societárias relevantes;
- Aprovação das demonstrações financeiras e da destinação de lucros;
- Deliberação sobre reorganizações societárias, aquisições e alienações relevantes;
- Decisões sobre dissolução, recuperação judicial ou falência;
- Aprovação de investimentos, contratos, endividamento e ativos de grande relevância.

Presidência

- Representação institucional da Companhia;
- Aprovação de contratos, investimentos, endividamento e aquisições dentro dos limites estabelecidos;
- Aprovação de políticas institucionais e criação de comitês;
- Comunicação externa e divulgação de fatos relevantes;
- Aprovação de doações, patrocínios e decisões estratégicas operacionais;
- Autorização de ações judiciais, acordos e encerramentos contratuais relevantes.

Alçadas e Responsabilidades por Nível de Governança

Órgão

Principais Responsabilidades

Diretoria

- Gestão e execução das áreas sob sua responsabilidade;
- Aprovação de contratos, compras, investimentos e despesas dentro das alçadas definidas;
- Implementação das políticas institucionais aprovadas;
- Tomada de decisões operacionais e administrativas rotineiras;
- Atuação conjunta com a Presidência em matérias financeiras, quando aplicável.

Diretores de Área/Executivos

- Aprovação de operações específicas de suas áreas (compras, investimentos, contratações e serviços);
- Gestão do orçamento e execução de projetos aprovados;
- Aprovação de despesas administrativas e operacionais, conforme limites internos;
- Garantia da observância das políticas e normas aplicáveis.

Gerências

- Execução operacional e administrativa das atividades;
- Aprovação de despesas rotineiras conforme políticas internas;
- Operacionalização de contratos, pagamentos e processos;
- Apoio à gestão orçamentária e ao cumprimento dos controles internos.



Conselho de Acionistas

GRI 2-9

O Conselho de Acionistas é o mais alto órgão de governança da Gazin. Sua atuação assegura a preservação dos interesses dos acionistas, a continuidade do negócio e a condução responsável da organização, considerando o perfil predominantemente familiar da Companhia.

Compete ao Conselho de Acionistas deliberar sobre matérias estruturais, incluindo eleição, destituição e suspensão dos membros da Diretoria e de instâncias consultivas, bem como aprovar alterações do estatuto social, planos de opção de compra de ações, redução de capital e demais decisões que impactem a estrutura societária. Cabe também ao Conselho autorizar atos excepcionais, como a confissão de falência ou o ajuizamento de pedidos de recuperação judicial ou extrajudicial.

No âmbito econômico-financeiro, o Conselho de Acionistas é responsável por examinar, discutir e aprovar as demonstrações financeiras da Companhia, bem como deliberar sobre a destinação do resultado do exercício e a distribuição de dividendos, em conformidade com o estatuto social e os acordos entre acionistas. Para o acompanhamento da gestão, recebe relatórios gerenciais periódicos elaborados pela Diretoria.



O Conselho também exerce papel central nas decisões relacionadas à reorganização societária, como fusões, cisões, incorporações, aquisições ou alienações de participações societárias, bem como na aprovação de operações relevantes de compra, venda ou transferência de ativos. Ademais, compete ao Conselho aprovar projetos de investimentos de grande porte, operações de endividamento relevantes, celebração de contratos de elevado impacto econômico e a alienação ou oneração de ativos estratégicos da Companhia.

Por meio dessas atribuições, o Conselho de Acionistas assegura a adequada segregação de funções entre deliberação estratégica e execução operacional, exercendo supervisão sobre a atuação da administração e contribuindo para a solidez da governança corporativa, a mitigação de riscos e a sustentabilidade de longo prazo da Gazin S.A. **GRI 2-12**

Destacamos, aqui, que o presidente do Conselho de Acionistas não é um alto executivo da organização. **GRI 2-11**

Presidência, Diretorias e Atribuições

GRI 2-9

A missão executiva de cada diretoria do Grupo Gazin é pensada a partir das necessidades estratégicas das empresas. Todas as diretorias estão alinhadas com os objetivos corporativos do Grupo e trabalham para otimizar processos e operações, propor melhorias, gerenciar riscos, além de fortalecerem a cultura adotada e os valores que guiam as ações e decisões tomadas.



Presidência

- Estratégia e planejamento;
- Gestão de Investimentos;
- Relação com sócios;
- Liderança executiva;
- Relações públicas e governamentais;
- Relações com clientes;
- Parceiros e fornecedores;
- Responsabilidade social e corporativa.



Diretoria comercial

- Gestão de vendas e serviços;
- Desenvolvimento de produtos;
- Relações com fornecedores e parceiros;
- Estratégias de preço e margens;
- Expansão de mercado;
- Visitas em lojas;
- Compras (para atacado, varejo e e-commerce);
- Gazin Viagens (externo);
- Gestão de estoque.
- Consórcios;
- Seguros;
- Paranatec.



Diretoria administrativa

Gestão de Eficiência Operacional;
Gestão de Matriz (CSC);
Viagens corporativas;
Gestão estratégica da logística;
Atendimento ao cliente e pós-venda (SAC, jurídico e assistência);
Gestão de entrega ao cliente (P.F.);
Central de compras;
Abertura de lojas;
Investimentos;
Construções e reformas;
Parcerias de negócio.



Diretoria de Tecnologia e Inovação

Desenvolvimento de estratégias tecnológicas e de inovação;
Gestão da infraestrutura de TI;
Cibersegurança.



Diretoria financeira

Captação de recursos;
Taxa de juros das captações;
Necessidade de caixa;
Inadimplência;
Perdas;
Aplicação de recursos;
Viabilidade econômica e financeira dos investimentos.



Diretoria de Governança

Integração estratégica;
Gestão de riscos;
Conformidade regulatória;
Eficiência operacional;
Cultura ética;
Resiliência operacional.

Conselho consultivo

GRI 2-9

O Conselho Consultivo é um dos órgãos da governança corporativa da Gazin. Ele é composto por colaboradores altamente qualificados no funcionamento do mercado e dos segmentos de atuação. Cabe ao Conselho apresentar, de maneira imparcial e objetiva, novas oportunidades para o Grupo.

O Conselho, por meio de encontros e reuniões, identifica tendências de mercado, possibilidades de novos negócios, melhorias nas ações e práticas já existentes, além de sugerir mudanças e aprimoramento nos processos e procedimentos adotados.

O time também auxilia a alta liderança do grupo a tomar decisões mais acertadas que fortalecem as empresas e o desenvolvimento sustentável contínuo. Com a expertise dos membros e com base na cultura organizacional, é possível explorar novas oportunidades e se manter em uma rota segura de crescimento constante.

Outra função do Conselho Consultivo é atuar como uma rede de contatos. Os membros criam conexões com clientes e parceiros em potencial, além de criar pontes com especialistas dos mercados em que atuamos. Dessa forma, temos acesso a novas ideias de negócios, impulsionando a empresa como um todo.

O Conselho Consultivo é composto pelo Presidente; 3 conselheiros internos (1 acionista e 2 funcionários) e 3 externos (provenientes de empresas parceiras).

Na Gazin, não dispomos de comitês temáticos. Os temas específicos são discutidos nas reuniões do conselho consultivo, realizadas a cada 60 dias.

Gestão de Riscos



GRI 2-13

Atuar de forma preventiva é uma estratégia essencial para reduzir a exposição da empresa a eventos imprevistos que podem surgir no cotidiano das operações.

Em 2025, estruturamos a **área de Riscos** da empresa, sob responsabilidade da área de Governança, e estamos no processo de internalização das atividades a cada uma das áreas. Adotamos uma **plataforma interna de riscos**, que contribui para a antecipação de situações adversas e para a proteção das atividades do Grupo. **GRI 2-13**

A plataforma também gerencia políticas (versão, data de atualização e periodicidade) e possui protótipo de Inteligência Artificial para realização de consultas rápidas.

O Gerenciamento de Riscos consiste em um conjunto de práticas voltadas à identificação, avaliação e tratamento de riscos presentes nos diversos departamentos, operações e empresas do Grupo Gazin. A gestão envolve procedimentos que permitem compreender a natureza dos riscos, os impactos potenciais associados e a periodicidade de controle.

Atualmente, a Matriz de Riscos encontra-se em construção, em etapa de mapeamento dos riscos por negócio e departamento. Até o momento, cerca de 300 riscos foram cadastrados, e estamos no processo de definição da melhor metodologia para controle, acompanhamento e automatização.

Ética e Integridade



GRI 2-13

Na Gazin, a integridade é um valor central que orienta todas as atividades da organização, refletindo na forma como os colaboradores se relacionam, na condução dos negócios e no fechamento de contratos e parcerias.

Nosso **Código de Conduta** e as políticas corporativas estabelecem diretrizes claras para colaboradores, parceiros e demais partes interessadas, definindo os interesses da Gazin, as expectativas quanto ao comportamento profissional e as práticas que não são toleradas em nosso ambiente corporativo.

Essas diretrizes são essenciais para orientar decisões e atitudes em todos os níveis da organização, estendendo-se também às relações com parceiros comerciais e fornecedores, o que fortalece uma cultura corporativa baseada na transparência e nos valores do Grupo Gazin.

Código de Conduta

Aqui, todas as operações, desde o varejo até o agronegócio, estão pautadas no Código de Conduta, um documento que se aplica a todas as empresas do Grupo Gazin e tem como objetivo orientar decisões e comportamentos no ambiente de trabalho e nas relações com clientes, fornecedores, órgãos públicos e a sociedade em geral.

As regras instituídas são válidas para todas as partes interessadas da Gazin, o que inclui colaboradores, membros da alta liderança, acionistas, prestadores de serviço, parceiros, fornecedores, consultores e terceiros em geral. Todos assumem o compromisso de atuar de maneira íntegra e contribuir ativamente para que as empresas mantenham um alto padrão de ética nas operações.

O Grupo Gazin baseia suas relações em pessoas, sustentabilidade e qualidade no atendimento. Por isso, nosso Código de Conduta lista os **princípios inegociáveis** para uma boa conduta.

Práticas não toleradas na Gazin:

1. Desrespeitar nossos clientes internos e externos.
2. Praticar discriminação de qualquer natureza.
3. Praticar assédio moral ou sexual.
4. Praticar qualquer ato de corrupção.
5. Usar informações do Grupo Gazin, dados de clientes e colaboradores de forma indevida ou para obter vantagem pessoal.
6. Compactuar com trabalho escravo e infantil dentro do Grupo Gazin.
7. Realizar ações que possam ferir a imagem do Grupo Gazin.

Em nosso Código, enfatizamos o compromisso com a legislação vigente, o combate à corrupção, a valorização das relações respeitadas, a promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro, e a responsabilidade socioambiental.



A primeira versão do Código de Conduta da Gazin foi lançada em 1992.

Acesse o site e confira o Código de Conduta na íntegra!



Comitê de Ética

Como forma de fortalecer a nossa atuação responsável, ética e transparente, dispomos de um Comitê de Ética, composto por cinco áreas internas:

1. Controladoria e *Compliance*;

2. Gestão de pessoas;

3. Auditoria interna;

4. Jurídico;

5. Diretoria.

O Comitê é o responsável por receber e tratar casos reportados por meio do canal de denúncias ou identificados nas auditorias internas.

Compliance



GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-27

Em 2025, avançamos na área de *compliance* com políticas e regras de aprovação mais definidas.

Em complemento ao Código de Conduta, dispomos de um **Programa de Compliance** que preza pela transparência e integridade no ambiente de trabalho, desenvolvendo ações para o cumprimento das leis, normas e políticas estabelecidas, assim como o aprimoramento do processo de prevenção, detecção e tratamento de inconformidades.

Para garantir que haja conhecimento das políticas e procedimentos internos, a Gazin promove ações frequentes de comunicação e treinamentos (on-line e presenciais), abrangendo colaboradores e demais públicos de relacionamento. Para além dos espaços de capacitação, disponibilizamos constantemente comunicados por e-mail e redes sociais, que reforçam as condutas que devem ser adotadas no ambiente de trabalho.

Contamos com um **Comitê de Compliance** cuja missão é zelar pelo Código de Conduta, analisar e deliberar sobre ocorrências e dúvidas recebidas. A área de compliance atua de forma integrada com a governança corporativa e a auditoria interna, com atuação conjunta na prevenção, detecção e resposta a fraudes, desvios e não conformidades.

O descumprimento do Código, das políticas e das normas internas do Grupo Gazin pode conduzir a **medidas disciplinares cabíveis**, que incluem:

Orientação;

Suspensão;

Advertência verbal;

Demissão sem justa causa;

Advertência por escrito;

Demissão por justa causa;

As diretrizes para aplicação das medidas estão dispostas na **Política de Gestão de Consequências e Medidas Disciplinares**.

Também realizamos **auditorias internas e externas**, que trimestral e anualmente, respectivamente, analisam os processos e cumprimento de legislação em todas as unidades da Gazin. As auditorias são utilizadas principalmente como mecanismo de combate a fraudes internas relacionadas a estoque, caixa e controles operacionais.

- Não foram relatados incidentes recentes ou não conformidades relevantes.

Ainda, nosso Grupo possui **três operações reguladas**: Gazin Bank; Seguradora e Administradora de consórcios. Essas unidades recebem treinamentos mais frequentes e possuem controles específicos, incluindo alertas sistêmicos e monitoramento reforçado.

Políticas e procedimentos

GRI 2-23

Dentre as principais políticas internas, dispomos de:

Política do Programa de *Compliance*;

Política Anticorrupção;

Política de Conflito de Interesses;

Política contra Discriminação e Assédio;

Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades;

Política de Contratação de Terceiros;

Política de Doações e Patrocínios;

Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente;

Política do Canal de Denúncias.

Também contamos com políticas específicas sobre alçadas e competências, contratação de terceiros, participação em licitações, política de comunicação e políticas operacionais do Grupo.

- **Política de alçadas e competências:** detalha níveis de decisão (acionistas, diretoria, gerência) e processos como criação/extinção de empresas, abertura de filiais, compras e contratação de empréstimos.
- **Política de contratação de terceiros:** define o fluxo de contratação (orçamentos, validação jurídica, assinaturas) para mitigar fraude e conflitos de interesse.
- **Política do departamento jurídico:** dispõe sobre a gestão de procurações e temas sensíveis.
- **Política de participação em licitações e comunicação com agentes públicos:** normativa relevante para o crescimento em licitações, acompanhada por uma auditoria.
- **Políticas operacionais:** responsáveis pela padronização de layout de loja, peça de reposição, acesso remoto (VPN), aquisição de materiais, gestão de contratos, viagens, uso de aeronave, serviços tecnológicos, saúde, segurança e meio ambiente, participação em eventos, doações/patrocínios, remuneração e premiações variáveis.
- **Política de comunicação institucional e divulgação de informações:** define quem pode falar com a imprensa e divulgar informações do Grupo.

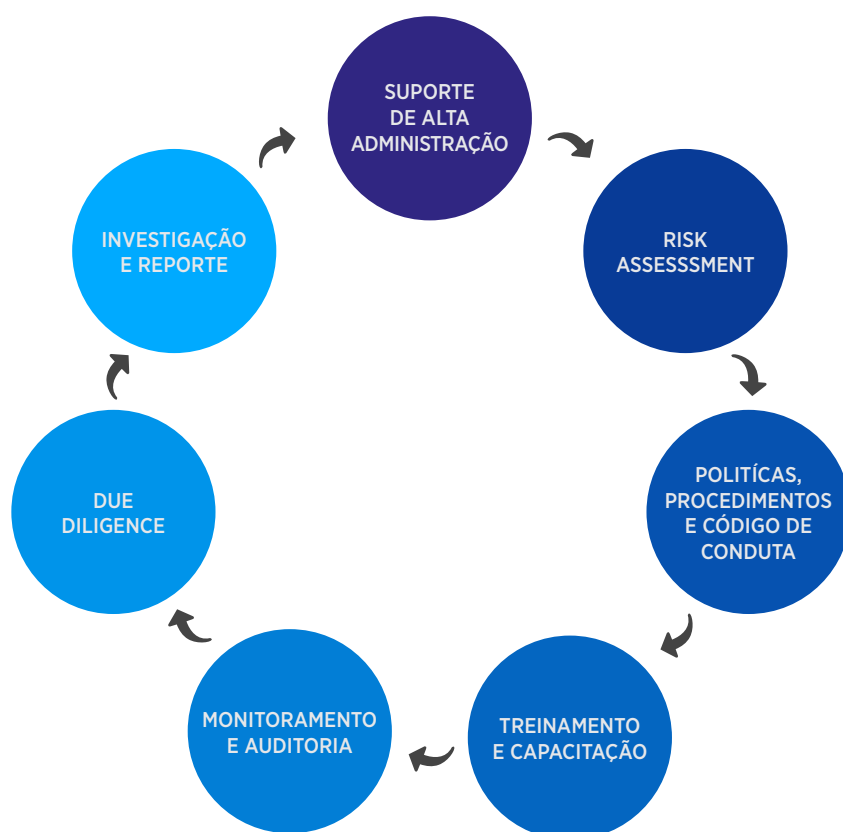
As políticas são revisadas periodicamente e atualizadas sempre que necessário. O processo de atualização envolve uma revisão pela área de *Compliance* e pelas respectivas diretorias, com assinatura e validação do presidente para que seja procedida à publicação.

Política do Programa de Compliance Gazin

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-23, GRI 2-27

A Política de *Compliance* da Gazin estabelece as diretrizes para prevenção, detecção e retificação de condutas inadequadas ou divergentes das exigidas por leis e regulamentos (tanto internos quanto externos).

Dispomos de 7 pilares que norteiam o Grupo Gazin na busca por conformidade, são eles:



- **I. Suporte da Alta Administração:** A Alta Administração do Grupo Gazin apoia integralmente o Programa de *Compliance*, dando o exemplo, aprovando o programa e garantindo os recursos necessários para promover uma cultura ética, íntegra e em conformidade com leis, normas e políticas internas.
- **II. Instância Responsável e Identificação dos Riscos (Risk Assessment):** O Programa de *Compliance* é conduzido por um Comitê de Compliance e Ética, vinculado à Presidência, responsável por definir diretrizes, apoiar as áreas de negócio e identificar, mapear e reavaliar periodicamente os riscos de não conformidade.
- **III. Código de Conduta e Políticas de Conformidade:** O Código de Conduta e as políticas internas formalizam os princípios, valores e comportamentos esperados, orientando a atuação ética de todos os colaboradores e parceiros, assegurando relações íntegras, respeito às pessoas e conformidade legal.
- **IV. Treinamentos e Comunicação:** O Grupo Gazin promove treinamentos periódicos e ações contínuas de comunicação para disseminar o Código de Conduta, as políticas e o Canal de Denúncias, fortalecendo o engajamento e a cultura de *compliance* em toda a organização.
- **V. Controles Internos, Monitoramento e Auditoria:** São adotados controles internos, processos de monitoramento e auditorias regulares para prevenir, detectar e corrigir não conformidades, garantindo a confiabilidade dos registros, a mitigação de riscos e a melhoria contínua dos processos.
- **VI. Due Diligence*:** A Due Diligence é aplicada na contratação de terceiros e parcerias comerciais, com o objetivo de avaliar riscos, prevenir atos ilícitos e assegurar que fornecedores e parceiros atuem em conformidade com a legislação, políticas internas e princípios anticorrupção.
- **VII. Investigações Internas e Gestão de Consequências:** Por meio do Canal de Denúncias, o Grupo Gazin incentiva o relato de irregularidades, assegurando apuração adequada, tratamento das não conformidades e aplicação de medidas corretivas, preservando a transparência, a integridade e a confiança.

***Due diligente:** O processo de due diligence de fornecedores está em fase de expansão, com ampliação para fornecedores recorrentes e aplicação para contratações acima de R\$ 100.000,00.



Prevenção

Avaliação de riscos;

Políticas e procedimentos;

Comunicação e treinamentos.



Detecção

Canal de Denúncia;

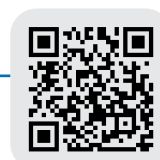
Monitoramento constante.



Resposta

Investigação, medidas disciplinares e remediação;

Reporte periódico à Alta Administração.



Acesse a nossa Política de Compliance na íntegra

Os principais impactos negativos identificados foram relacionados a tentativas pontuais de fraude interna, mitigados por meio de orientação e treinamentos constantes aos colaboradores. **GRI 2-25**

O monitoramento da efetividade das políticas ocorre de forma integrada entre compliance, auditoria interna e a área de governança.

Política de Contratação de Terceiros

A Política estabelece requisitos e procedimentos para qualificação, cadastramento, avaliação e contratação de fornecedores, consultores, prestadores de serviços e demais terceiros.

Dentre as diretrizes da Política está: atuar de forma ética, respeitar direitos humanos, proibir trabalho infantil ou forçado, garantir saúde e segurança, promover um ambiente de trabalho justo e sem discriminação, cumprir normas ambientais, observar as regras sobre brindes e hospitalidades, comunicar irregularidades pelo Canal de Denúncias e atender às diretrizes do Programa de Compliance.

Condutas ilegais ou em desacordo com as políticas do Grupo Gazin são passíveis de sanções, inclusive rescisão contratual, sem prejuízo das medidas legais cabíveis, sendo obrigatória a submissão dos terceiros aos processos de avaliação e gestão de riscos.

Desta forma, adotamos procedimentos de *Due Diligence* para avaliar previa e periodicamente a integridade de fornecedores, terceiros e parceiros, com foco na prevenção de riscos legais, éticos e reputacionais. Terceiros classificados como alto risco estão sujeitos a análises mais rigorosas e à deliberação do Comitê de Compliance.

Todos os nossos colaboradores devem evitar conflitos de interesses nas relações com terceiros, observando integralmente as políticas internas e a Política Anticorrupção.

Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente



Essa Política norteia os programas, atividades e compromisso relacionados à Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

As diretrizes de SSMA devem ser observadas em todas as decisões, atividades e operações, considerando o relacionamento com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, acionistas, órgãos governamentais, comunidades do entorno e a sociedade em geral.

O Grupo adota uma abordagem preventiva, baseada na crença de que acidentes, doenças ocupacionais e impactos ambientais podem e devem ser evitados, por meio de:

- Identificação, avaliação e controle de riscos;
- Implementação de programas de prevenção e planos de mitigação;
- Monitoramento contínuo do desempenho em SSMA;
- Adoção de melhorias quantitativas e qualitativas nos processos.

Além disso, o Grupo compromete-se a:

- Proporcionar ambiente de trabalho seguro e saudável;
- Promover educação, treinamentos e conscientização contínuos em saúde e segurança;
- Buscar a melhoria contínua da segurança do trabalho e da saúde ocupacional, fortalecendo a imagem institucional e a excelência operacional.

A aplicação das diretrizes contribui diretamente para a proteção das pessoas, a preservação do meio ambiente, a redução de riscos e o desenvolvimento sustentável do Grupo Gazin.



Qualidade do Produto

Para nós, a qualidade e a segurança dos produtos são prioridades. Por isso, contamos com um Sistema de Gestão da Qualidade aplicado a todas as unidades fabris e áreas de apoio, com atuação integrada entre a área, a liderança e os colaboradores.

Cada unidade fabril possui uma estrutura dedicada, composta por gestor e inspetores de qualidade. Já a área corporativa oferece suporte e promove a padronização dos processos em todas as unidades.

A gestão da qualidade é regida por documentos internos e requisitos externos, incluindo:

- Certificação compulsória do Inmetro;
- Atendimento aos requisitos da ISO 9001 (Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ));
- Conformidade com portarias e normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Esses documentos são utilizados como base para inspeções, auditorias e monitoramento contínuo.

Além disso, nossos rótulos apresentam informações sobre os produtos, identificando: a origem dos componentes; a composição quantitativa e qualitativa das substâncias; e as orientações para o uso seguro. **GRI 417-1**

Adicionalmente, todos os produtos e serviços são avaliados quanto aos impactos na saúde e segurança, bem como à conformidade com os critérios estabelecidos. **GRI 416-1, GRI 417-2**



Assim, dentre as nossas principais práticas para garantia da Qualidade, estão:

- Monitoramento contínuo dos processos produtivos;
- Inspeções internas;
- Auditorias específicas de qualidade;
- Ensaios laboratoriais internos e externos;
- Avaliação semestral de fornecedores;
- Gestão de não conformidades.

As inspeções são realizadas pelo time de qualidade em todas as unidades. Além disso, os nossos próprios colaboradores participam do controle de qualidade durante a execução de suas atividades. Antes da embalagem, todos os produtos passam por uma etapa de revisão final, onde possíveis falhas são identificadas. Produtos não conformes são direcionados para retrabalho e não seguem para expedição sem correção.

Para além da conformidade regulatória, a gestão de qualidade ocorre de forma integrada com outras áreas da empresa, sendo tratada como parte da cultura organizacional e não apenas restrita ao produto final, tais como:

- Área comercial e representantes regionais, responsáveis pela comunicação com clientes;
- Atendimento ao cliente, responsável por pesquisas de satisfação;
- Lideranças produtivas, envolvidas diretamente na identificação e correção de desvios.

A área de qualidade utiliza indicadores para monitorar a eficácia dos processos, incluindo:

- Percentual de não conformidade no produto final, com meta de até 5%;
- Indicadores de retrabalho;
- Análises por setor produtivo, turno, tipo de defeito e produto.

Quando os indicadores ultrapassam os limites estabelecidos, são definidos planos de ação em conjunto com as lideranças responsáveis. Mensalmente, são apresentados os fechamentos de indicadores e resultados para as lideranças.

→ Não houve registros de não conformidade com leis ou códigos voluntários de saúde e segurança do consumidor no período reportado, tampouco aplicação de multas ou advertências. **GRI 416-2**

→ Durante o período de reporte, não houve casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários de rotulagem e comunicação de marketing, nem aplicação de multas, penalidades ou advertências. **GRI 417-2, GRI 417-3**

Ao adotar essas práticas, garantimos a conformidade regulatória e uma melhor experiência ao cliente.



Garantia de Direitos Humanos



GRI 408-1, GRI 409-1

A Gazin tem como princípio assegurar condições de trabalho dignas e o respeito aos direitos humanos em todas as suas operações e na cadeia de suprimentos, com atuação liderada pela área de Governança Corporativa com as áreas de *Compliance*, Jurídico, Suprimentos e Sustentabilidade.

Para isso, adotamos políticas institucionais formais, processos de recrutamento inclusivo, treinamentos contínuos, canais de denúncia confidenciais, auditorias internas e exigências contratuais para fornecedores, alinhadas às normas trabalhistas nacionais e internacionais.

As políticas e boas práticas são difundidas por meio de treinamentos, reuniões periódicas, exemplo proveniente da liderança e campanhas de sensibilização.

Dentre as nossas medidas preventivas de atos e posturas que possam ferir os direitos humanos, estão: a aplicação do Código de Ética, utilização do Canal de Denúncia e realização de auditorias e monitoramento contínuo.

Além dos canais formais para recebimento de denúncias, a Gazin adota práticas de escuta ativa, por meio da atuação de Gestão de Pessoas, lideranças e comitês internos, fortalecendo a prevenção de riscos e a rápida identificação de situações.

Adicionalmente, também asseguramos o respeito aos direitos humanos ao longo de sua cadeia de valor. A conformidade dos fornecedores é garantida por meio de cláusulas contratuais obrigatórias, que estabelecem o cumprimento da legislação trabalhista, a proibição de trabalho infantil, trabalho análogo ao escravo, discriminação, assédio e quaisquer práticas que violem os direitos humanos. O Código de Ética e Conduta é estendido à cadeia de suprimentos, servindo como referência para o relacionamento com parceiros comerciais.

A efetividade das ações relacionadas aos direitos humanos é monitorada continuamente por meio de pesquisas de clima organizacional, análise de indicadores internos (como rotatividade, absenteísmo, engajamento e representatividade), auditorias internas e externas e avaliação sistemática dos registros dos canais de denúncia.

Política contra Discriminação e Assédio

Como forma de manter o respeito entre as pessoas e valorizar todos os colaboradores, dispomos de uma política interna contra discriminação e assédio. Repudiamos qualquer tipo de discriminação por questões de gênero, raça, idade, orientação sexual, religião, crenças pessoais, origem, entre outros.

Nosso principal objetivo é criar um ambiente seguro, para que todos exerçam suas funções de maneira respeitosa, digna e segura. Não é aceitável que haja qualquer tipo de assédio moral ou sexual em todos os níveis hierárquicos da empresa.

Combate à Corrupção



GRI 205-1, GRI 205-3

Na Gazin, o combate à corrupção é um compromisso permanente para a condução ética e responsável dos nossos negócios. Atuamos de forma preventiva e proativa para identificar, mitigar e combater qualquer prática ilícita, assegurando o cumprimento da legislação vigente e a integridade de todas as nossas relações.

Por meio de políticas estruturadas, controles internos, orientação contínua e canais seguros de denúncia, reforçamos a responsabilidade coletiva de colaboradores, líderes e parceiros na prevenção de atos de corrupção, suborno, favorecimento indevido ou conflitos de interesse.

Com base na avaliação de riscos realizada pelo Grupo Gazin, não foram identificados riscos significativos de corrupção no escopo atual das operações, nem atuação em regiões ou setores com elevada exposição a práticas corruptas. **GRI 205-1**

As atividades que envolvem risco de corrupção são mínimas, concentrando-se principalmente em vendas para órgãos públicos, onde há contato direto com agentes públicos (essas operações representam menos de 1% do faturamento total).

GRI 205-1

Os principais riscos mapeados referem-se a condutas ilícitas em transações comerciais internas, controle de produtos em estoque e potenciais conflitos de interesse, como concessão de descontos de forma inadequada. **GRI 205-1**

Em operações financeiras e vendas no varejo, são realizadas auditorias internas que atuam na identificação e mitigação de possíveis fraudes, garantindo a conformidade e a integridade dos processos. Por fim, com relação às atividades financeiras, 100% das operações são monitoradas e controladas. **GRI 205-1**

Medidas para mitigação dos riscos relacionados à corrupção **GRI 205-1**

- Programa de *Compliance* com treinamentos sobre ética, prevenção à corrupção, assédio e conflito de interesses;
- Auditorias internas periódicas e monitoramento contínuo das operações;
- Revisão de processos críticos e aplicação de controles internos mais robustos;
- Comunicação clara das políticas corporativas a todos os colaboradores.

Em 2025, não foram identificados casos confirmados de corrupção envolvendo colaboradores ou parceiros de negócios da Gazin. Não houve demissões ou punições de empregados, rescisões ou não renovação de contratos com parceiros, nem processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados. **GRI 205-3**

Reafirmamos nosso compromisso com a integridade, a ética e a conformidade regulatória por meio da atuação ativa de nosso órgão de governança. Todos os membros da **alta administração** não apenas foram comunicados e participaram de treinamentos sobre a Política Anticorrupção e demais políticas que compõem o Programa de *Compliance*, como também exercem papel fundamental na aprovação dessas políticas, garantindo alinhamento estratégico e fortalecimento da governança corporativa. **GRI 205-2**

Os membros do órgão de governança são todos os diretores estabelecidos na matriz localizada no Paraná, sendo eles **GRI 205-2**:

- Diretor Presidente;
- Diretor Financeiro;
- Diretor Administrativo;
- Diretor Comercial;
- Diretor de Tecnologia e Inovação;
- Diretor de Governança Corporativa;
- Diretor de Marketing;
- Diretor de Logística;
- Gerente de Gestão de Pessoas;
- *Controller*.

Todos os **colaboradores** foram comunicados sobre as Políticas do Programa de Compliance, por meio de treinamentos e reuniões, assegurando amplo acesso às diretrizes e treinamentos para manutenção de um ambiente ético e seguro. **GRI 205-2**

Além disso, nossos treinamentos de combate à corrupção são disponibilizados de forma on-line para todos os **parceiros**. Não realizamos controle segmentado por categoria de parceiro ou região, mas há disponibilização de materiais e orientações para todos que atuam com a empresa, garantindo alinhamento às diretrizes do Programa de Compliance. **GRI 205-2**

Os procedimentos e políticas anticorrupção são comunicados por meio de:

- Cláusulas contratuais específicas em contratos com parceiros;
- Disponibilização de políticas internas e códigos de ética;
- Treinamentos on-line que incluem temas como prevenção à corrupção, ética, assédio e conflito de interesses.

Política Anticorrupção



Em conformidade com a Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013), possuímos uma política específica que define o que é inaceitável em nossos ambientes de trabalho, como forma de combater ativamente a corrupção em qualquer nível hierárquico da Gazin.

Qualquer tipo de suborno, pagamento facilitador ou concessão de presentes e brindes, incluindo refeições, viagens e entretenimentos inadequados, é considerado ato de corrupção, pois pode ser praticado com a intenção de obter benefício pessoal, em conflito com os interesses da empresa, além de contrariar a legislação vigente no Brasil.

Orientamos os colaboradores a denunciarem imediatamente qualquer ato de corrupção que presenciem por meio do Canal de Denúncias.

“
Manter a integridade e o
combate à corrupção é um
dever coletivo.”

Política Conflito de Interesses

GRI 2-15

A Política tem como objetivo estabelecer procedimentos e orientar na identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interesse.

Como diretrizes, prevemos que é vedado utilizar informações privilegiadas, recursos da empresa ou a posição ocupada para obtenção de vantagens pessoais, bem como aceitar benefícios, favorecer terceiros, praticar corrupção, suborno ou qualquer conduta que gere ganho indevido. As situações de potencial conflito devem ser comunicadas imediatamente ao líder ou às áreas competentes.

A indicação de familiares ou pessoas do relacionamento pessoal para vagas é permitida, desde que declarada, sem participação do colaborador no processo seletivo, e sempre com igualdade de condições e avaliação isenta pela Gestão de Pessoas.

Nas relações com fornecedores, parceiros e agentes públicos, qualquer vínculo pessoal ou parentesco deve ser declarado, sendo vedada a participação do colaborador em negociações, aprovações ou gestão que envolvam tais partes.

Também é proibida a realização de atividades profissionais externas durante o expediente que não estejam relacionadas às funções exercidas na Gazin, devendo o colaborador manter dedicação integral às suas responsabilidades.

Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades

A Política possui como objetivo orientar, auxiliar e assegurar que todos os seus colaboradores cumpram a legislação vigente quanto a receber ou ofertar brindes, presentes, eventos, hospitalidade e outros benefícios, prevenindo e combatendo práticas que conflitem interesses e que possam caracterizar suborno ou corrupção.

Declinamos de qualquer conduta que possa caracterizar privilégios, suborno ou corrupção, independentemente do valor ou da natureza do que for ofertado ou recebido. Não toleramos ou aceitamos qualquer favorecimento de terceiros ou agentes públicos, ou qualquer ato que possa ser entendido como influência real ou presumida.

Política de Doações e Patrocínios

Tem como objetivo operacionalizar as diretrizes para realização de viagens, ações de entretenimento, bem como recebimentos e oferecimentos de presentes, brindes e favores pelos colaboradores do Grupo.

Patrocínios e doações do Grupo Gazin devem ser formais, transparentes e alinhados ao interesse institucional, sendo vedados quando visarem vantagem indevida e envolverem riscos legais, discriminação, ilegalidades ou conflitos de interesse. Doações políticas somente podem ocorrer com aprovação da Diretoria e em conformidade com a legislação.



Canal de Denúncia

GRI 2-25, GRI 207-2

O Canal de Denúncias é o principal instrumento do Grupo Gazin para a identificação de desvios éticos, irregularidades e condutas que não estejam em conformidade com o Código de Conduta, com as políticas internas ou com a legislação vigente.

O canal está disponível para colaboradores, prestadores de serviços, parceiros comerciais, fornecedores e clientes, permitindo o relato de ações, omissões, irregularidades ou qualquer fato que possa causar prejuízos às atividades do Grupo Gazin, aos seus colaboradores, acionistas ou demais partes interessadas.

Podem ser denunciadas, entre outras situações: descumprimento de leis, políticas e normas internas, roubo, furto, fraude, falsificações, atos de corrupção, desperdício de recursos, divulgação indevida de informações sigilosas, discriminação e assédio.

O Grupo Gazin garante o anonimato do denunciante, bem como a ausência de qualquer tipo de retaliação, independentemente do motivo do relato ou do resultado da apuração. Todos os relatos são recebidos e acolhidos por uma empresa especializada e independente, a **Contato Seguro**, cujos atendimentos são realizados por profissionais capacitados.

Após o recebimento, as informações são encaminhadas ao **Comitê de Ética do Grupo Gazin**, responsável por:

- Analisar e garantir o tratamento adequado dos relatos;
- Demandar apurações à estrutura interna competente ou a empresas especializadas;
- Responder ao relato em até 30 (trinta) dias, assegurando celeridade e segurança no processo;
- Adotar medidas corretivas, ações de reparação e elaborar planos de ação quando necessário.

Os conceitos e regras do Canal podem ser consultados na **Política do Canal de denúncia**.

O Grupo Gazin disponibiliza os seguintes meios de contato, 24 horas por dia, 7 dias por semana, de forma gratuita:

Telefone: 0800 601 6885

Site: www.contatoseguro.com.br/gazin

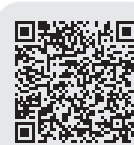
Política do Canal de Denúncia



A Política tem o objetivo de estabelecer critérios técnicos e seguros para os procedimentos de recebimento, registro, análise e encaminhamento dos relatos e manifestações recebidos pelo Canal de Denúncia. Como referência, ela adota o Código de Conduta e as Leis Anticorrupção.

Dentre os compromissos assumidos pelo Grupo, estão a confidencialidade das denúncias e fonte; garantia do anonimato; proibição de retaliação; apuração de todos os relatos; e aplicação das medidas disciplinares pertinentes.

**Acesse nossa Política
do Canal de Denúncia**



Segurança dos dados e da informação



A Gazin preza pela correta gestão e uso dos dados dos colaboradores, clientes e demais partes interessadas, em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (nº 13.709/2018).

Por isso, contamos com uma área exclusiva em nosso site “**Portal da Privacidade**” que inclui **Política de Privacidade** específica e categorizada por segmentos de atuação: Seguros, Consórcio, GazinBank e Varejo, assim como uma Política geral para uso externo.

Adicionalmente, dispomos de uma **Política de Privacidade interna**, destinada a evidenciar o modo como são coletados, acessados, armazenados, utilizados e protegidos os dados pessoais dos nossos colaboradores.

Também dispomos de uma **Norma de Gestão de Incidentes**, que estabelece funções, responsabilidades e medidas para assegurar o gerenciamento de incidentes de segurança que envolvam dados pessoais.

De forma complementar, nossa **Norma de Gestão de Acesso** estabelece os critérios de segurança para controle de acesso às informações e dados armazenados em sistemas, aplicativos ou outros ativos de informação que pertencem à infraestrutura tecnológica do Grupo Gazin, visando garantir a segurança e conformidade com a **Política de Segurança da Informação**.

Ao todo, temos um conjunto total de 11 políticas relacionadas à segurança e privacidade, que se dividem sob responsabilidade da área jurídica e de tecnologia da informação.

Acesse e confira as Políticas de Privacidade do Grupo Gazin



Política de privacidade



A Política de Privacidade define as diretrizes da coleta, manuseio e armazenamento de dados pessoais e sigilosos provenientes das nossas atividades.

A política assegura que todos os dados coletados, tanto de colaboradores quanto de clientes, parceiros e fornecedores, são armazenados em segurança, para que não sejam vazados ou roubados de alguma forma. Solicitamos apenas informações essenciais para os registros internos ou inscrição em serviços oferecidos.

Os dados são utilizados apenas para atividades relacionadas aos produtos Gazin e não são repassados ou usados de maneira indevida em nenhuma parte do processo. Garantimos que as informações pessoais são mantidas apenas pelo tempo necessário e, após o período, são deletadas de maneira segura e definitiva.

A Gazin possui um Encarregado de Proteção de Dados (DPO), uma pessoa que se responsabiliza por receber e atender a demandas do público que estão relacionadas com as informações pessoais cedidas.

Para solicitar um relatório de dados, exclusão, atualização ou para exercer os direitos garantidos pela lei, é preciso entrar em contato com o DPO pelo e-mail privacidade.gazin@gazin.com.br.

Em 2025, não foram registrados casos de violação à LGPD que resultaram em perdas financeiras ao grupo.

Cibersegurança

Em 2025, a Gazin manteve a postura preventiva e estruturada em cibersegurança, combinando monitoramento contínuo, testes de conscientização e auditorias independentes. Realizamos investimentos constantes para fortalecimento da cibersegurança, junto à realização de treinamentos bimestrais e parceria com empresa externa que atua nos testes e controles.

Foram registradas tentativas pontuais de ataque, prontamente bloqueadas por controles técnicos de segurança. As campanhas de phishing, realizadas em parceria com consultoria especializada, contribuíram para avaliar o nível de maturidade dos colaboradores, orientando ações de conscientização.

O ambiente de controle foi reforçado por auditorias internas e externas, assegurando a efetividade dos mecanismos de proteção, a identificação de oportunidades de melhoria e o fortalecimento da governança de segurança da informação.

Indicadores de Cibersegurança em 2025

Indicador	Unidade	2025	Observações
Tentativas de invasão registradas	Nº	1	Tentativa de ataque por ligação telefônica com agente se passando por funcionário de tecnologia; a ferramenta maliciosa foi bloqueada pelo <i>endpoint</i> .
Testes de phishing realizados	Nº	2	Campanhas executadas em parceria com consultoria especializada.
% de colaboradores que clicaram no phishing	Nº	6,46%	Média das duas campanhas direcionadas de <i>phishing</i> .
Auditorias externas de Cibersegurança	Nº	2	Conduzidas por empresa de auditoria e consultoria.
Auditorias internas de Cibersegurança	Nº	1	Auditoria realizada pela equipe interna.

Privacidade e Proteção de Dados **GRI 418-1**

Indicador	Unidade	2024	2025
Solicitações de titulares (acesso/exclusão/revisão)	Nº	72	91
Tempo médio de resposta LGPD	Dias	13 dias	10 dias
Processos cíveis relacionados à privacidade	Nº	1	0

No período analisado, não foram registradas queixas comprovadas de partes externas ou de agências reguladoras relacionadas à violação da privacidade de clientes. Da mesma forma, não foram identificados vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes, evidenciando a conformidade da empresa com os requisitos de proteção e segurança da informação. **GRI 418-1**

Transparência

Gestão tributária

GRI 207-1, GRI 207-2

A gestão tributária da Gazin é conduzida pela área de Controladoria, com base nos princípios de integridade, responsabilidade financeira e transparência. A atuação assegura o cumprimento integral da legislação tributária em que a empresa atua, incluindo normas fiscais, societárias e contábeis aplicáveis. **GRI 207-1**

São realizadas a correta apuração dos tributos, o aproveitamento de créditos legais, o envio das obrigações acessórias e o recolhimento tempestivo dos tributos. Nenhuma unidade pode assumir riscos fiscais sem análise contábil e parecer jurídico. **GRI 207-1**

A estratégia fiscal é formalizada internamente, apresentada mensalmente à Diretoria e ao Conselho de Acionistas, não sendo divulgada publicamente, uma vez que a companhia é de capital fechado. **GRI 207-1**

A abordagem tributária está formalmente definida na **Política de Controladoria para Gestão Tributária e Conformidade**. O **Controller** é o responsável direto pela gestão tributária e pela conformidade com a estratégia fiscal. Decisões estratégicas ou que envolvam riscos fiscais são reportadas ao **Diretor Presidente** e aprovadas conforme a Política de Limites de Alçadas e Competências. O **Conselho de Acionistas** acompanha as diretrizes fiscais por meio de relatórios periódicos, reforçando a governança corporativa. **GRI 207-1, GRI 207-2**

Assim, nossa abordagem tributária está totalmente integrada à estrutura organizacional, com responsabilidades distribuídas entre Controladoria, Compras, Financeiro, Faturamento, Jurídico e Compliance. A Controladoria coordena a gestão tributária e o monitoramento diário das obrigações fiscais, enquanto as demais áreas atuam de forma integrada por meio de sistemas e processos alinhados. **GRI 207-2**

A estratégia fiscal é revisada anualmente e, quando necessário, reavaliada diante de riscos fiscais ou mudanças regulatórias relevantes, sendo submetida à aprovação do Diretor-Presidente. **GRI 207-1**

A gestão de riscos fiscais é conduzida pelo *Controller*, com reporte ao Diretor Presidente e, quando aplicável, ao Conselho de Acionistas. **GRI 207-2**

A conformidade tributária é assegurada por meio de controles internos, como o monitoramento contínuo da legislação, revisões periódicas dos processos fiscais, relatórios mensais de conformidade, treinamentos contínuos das equipes, sistema automatizado integrado e suporte contábil e jurídico especializado.

GRI 207-1, GRI 207-2

Realizamos auditorias externas com revisões trimestrais, além de reuniões periódicas entre as áreas envolvidas. As declarações fiscais e os pagamentos de tributos são realizados por sistemas integrados, com revisões técnicas que garantem precisão, rastreabilidade e transparência. As demonstrações contábeis e financeiras são divulgadas mensalmente por meio de relatórios oficiais. **GRI 207-1, GRI 207-2**

Além disso, a abordagem tributária está integrada à estratégia de negócios e aos compromissos de desenvolvimento sustentável, apoiando a mitigação de riscos, a continuidade operacional e a geração de valor de longo prazo. Direcionamos investimentos para regiões em desenvolvimento, com foco em infraestrutura eficiente, inovação e práticas ambientais responsáveis. **GRI 207-1**

Esse compromisso é reforçado por práticas como:

- Participação no Programa Receita Sintonia, com classificação A+, evidenciando excelência em conformidade e transparência;
- Utilização de fontes renováveis, com cerca de 70% do consumo energético proveniente de energia solar;
- Atuação do Instituto Mário Gazin, responsável pela governança de projetos sociais, educacionais, culturais e esportivos, incluindo iniciativas na área da saúde por meio dos programas PRONON e PRONAS.

Informações tributárias por jurisdição

GRI 207-4

As entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas da Gazin possuem residência fiscal exclusivamente no Brasil, única jurisdição em que estão legalmente constituídas e onde exercem suas principais atividades econômicas, estando sujeitas às respectivas obrigações tributárias previstas na legislação brasileira.

As informações referentes à identificação das entidades, atividades primárias, número de empregados, receitas, resultados, ativos tangíveis e tributos sobre o lucro estão devidamente registradas, consolidadas e auditadas nas demonstrações financeiras do Grupo.

Por se tratar de uma sociedade anônima de capital fechado, tais dados não são divulgados publicamente, mas são elaborados em conformidade com as normas contábeis e fiscais aplicáveis e mantidos à disposição das autoridades competentes.

Relação com as partes interessadas

GRI 2-29

A Gazin adota uma abordagem estruturada para o engajamento de seus stakeholders. A empresa mantém relacionamento com diferentes categorias (como colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, comunidades e demais públicos estratégicos), buscando comunicação clara e acessível, ampla disponibilização de informações, e garantindo que cada público receba a atenção adequada.

Para isso, a Gazin utiliza canais formais de comunicação, promove encontros, treinamentos e programas de desenvolvimento, especialmente voltados aos colaboradores, além de compartilhar informações institucionais, práticas de responsabilidade social e resultados financeiros.

Um exemplo é divulgação de resultados (DRE) e celebrações de resultados para líderes e filiais; assim como a disponibilização da ata de reuniões do Conselho Consultivo aos colaboradores.

A empresa busca também garantir engajamento por meio de proximidade em eventos, fóruns e responsabilidade social, com iniciativas de impacto positivo para a comunidade.

Iniciativas da Gazin para comunicação e relacionamento com as partes interessadas

- **Fóruns e eventos:**

- Reunião anual com fornecedores e investidores;
- Reunião anual com bancos para apresentar resultados;
- Evento anual “Varejo Experience” com participação de clientes, fornecedores, bancos e colaboradores.

Engajamento em temas tributários

GRI 207-3

A Gazin adota uma abordagem estruturada, transparente e responsável para o engajamento de stakeholders em temas tributários, baseada no diálogo técnico, na conformidade legal e na adequada gestão de riscos fiscais.

O relacionamento com autoridades fiscais é conduzido de forma ética, com atendimento imediato às demandas, prestação clara de informações e participação em esclarecimentos técnicos quando necessário, sempre em conformidade com a legislação vigente.

A Gazin não realiza ações diretas de advocacy ou lobby tributário. O acompanhamento de mudanças legislativas ocorre de forma institucional e, quando aplicável, a participação em debates sobre políticas públicas tributárias se dá indiretamente, por meio de entidades representativas, com caráter técnico e informativo, observando os princípios de ética, integridade e compliance.

As opiniões e preocupações dos stakeholders são identificadas e avaliadas de forma contínua. Internamente, por meio da interação entre as áreas financeira, fiscal, jurídica e de compliance; externamente, por meio do relacionamento institucional, demandas de autoridades fiscais, entidades setoriais, auditorias independentes e consultorias técnicas.

- No período reportado, a Gazin não realizou contribuições políticas financeiras ou de outra natureza, diretas ou indiretas, em nenhum país ou a quaisquer partidos políticos, campanhas, candidatos ou beneficiários relacionados. **GRI 415-1**
- A Companhia também não efetuou contribuições de outra natureza, como apoio logístico, fornecimento de bens ou serviços, ou cessão de tempo de trabalho.

GRI 415-1



Capítulo 03

Pessoas



Equipe Gazin

Na Gazin, prezamos por uma gestão humanizada, com foco em resultados. Por isso, fomentamos uma cultura colaborativa e inovadora, que se manifesta, por exemplo, em escritórios abertos, sem salas fechadas, incentivando a resolução ágil de problemas e reduzindo a burocracia, além de impulsionar a colaboração e o trabalho coletivo.

Nossa gestão de pessoas vai além da administração de talentos: é, acima de tudo, **um compromisso com o cuidado, o desenvolvimento e o protagonismo de cada indivíduo**. A área de Recursos Humanos desempenha um papel estratégico na criação de um ambiente que valorize as pessoas, retenha profissionais e promova o crescimento pessoal e profissional.

Nesse contexto, é comum encontrar, na Gazin, colaboradores com 15, 20, 25 e até 30 anos de casa, reflexo de um ambiente que valoriza as pessoas e promove iniciativas voltadas ao bem-estar e à saúde.

Como uma das maiores redes varejistas e indústrias de móveis e eletrodomésticos do Brasil, enfrentamos desafios típicos de organizações de grande porte, com equipes distribuídas em diferentes regiões. Entre eles, destacam-se a adaptação às realidades locais, a retenção de talentos em um mercado competitivo, a garantia de que informações estratégicas cheguem de forma clara e uniforme a todos os níveis e a condução de transformações organizacionais sem perda de engajamento.

Diante desse cenário, oferecemos um ambiente que incentiva programas de treinamento e desenvolvimento, planos de carreira estruturados e investimentos em tecnologias que facilitam a comunicação e a gestão de pessoas em diferentes localidades, além de iniciativas voltadas ao bem-estar e à adoção de políticas que fortalecem o respeito às diferenças e promovem um ambiente cada vez mais colaborativo.

Garantimos o alinhamento entre a área de Recursos Humanos, os valores Gazin e a estratégia da empresa por meio de uma integração sistêmica ao longo do ciclo de vida do colaborador. Esse processo começa na seleção por alinhamento cultural, passa por treinamentos estratégicos e avaliação de desempenho, e é sustentado por uma liderança que atua com exemplo, comunicação transparente e monitoramento contínuo, por meio de pesquisas de clima e *feedbacks*.

Porque aqui, Nossa Gente é verdadeiramente o coração do nosso sucesso.

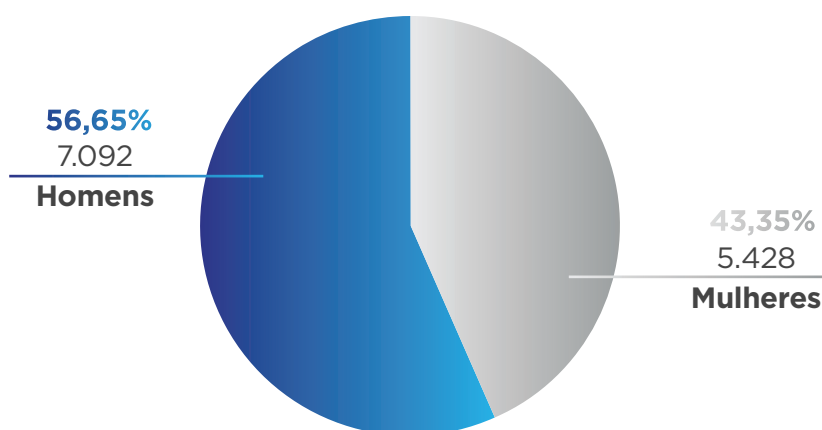
Perfil da equipe

Assumimos o compromisso de compreender o perfil da nossa equipe e utilizar esses dados na tomada de decisões baseada em evidências. Para isso, contamos com um sistema que unifica e consolida informações dos colaboradores, como admissões, desligamentos e folha de pagamento, em tempo real e de forma simplificada. As informações apresentadas nesta seção, por exemplo, foram extraídas desse sistema.

GRI 2-7

Em 2025, atingimos **12.520 colaboradores**, dos quais 5.428 (43,35%) são mulheres e 7.092 (56,65%) são homens.[GO1.1][GO1.2] No mesmo ano, registramos 4.573 contratos e uma taxa de turnover de 25,57% (com um aumento líquido de 1.010 pessoas de 2024 para 2025). **GRI 401-1, GRI 401-3**

Colabores Gazin por gênero



5.428 são mulheres e 7.092 são homens.

Não contamos com trabalhadores em regime temporário, a não ser aqueles que fazem parte da equipe por contrato de aprendizagem. **GRI 2-7; GRI 2-8**

Nossa equipe está distribuída em 15 estados: Acre (AC), Amazonas (AM), Bahia (BA), Ceará (CE), Goiás (GO), Minas Gerais (MG), Mato Grosso do Sul (MS), Mato Grosso (MT), Pará (PA), Paraíba (PB), Paraná (PR), Rondônia (RO), Rio Grande do Sul (RS), São Paulo (SP) e Tocantins (TO). Dentre eles, Mato Grosso, Paraná, Rondônia, Pará e Mato Grosso do Sul são aqueles que apresentaram maior quantidade de colaboradores, concentrando 80,41% de toda a equipe. **GRI 2-7**

Indicamos também que **100% dos membros das diretorias** foram contratados de comunidades locais (cidade). **GRI 202-2**

Distribuição territorial dos colaboradores GRI 2-7

UF	Colaboradores	% do total
MT	2.667	21,30%
PR	2.203	17,60%
RO	2.040	16,29%
PA	1.580	12,62%
MS	1.578	12,60%
AC	927	7,40%
BA	395	3,15%
TO	361	2,88%
GO	242	1,93%
RS	206	1,65%
MG	135	1,08%
AM	108	0,86%
PB	60	0,48%
CE	17	0,14%
SP	1	0,01%

Aproximadamente 37% da nossa equipe possui entre 26 e 35 anos, seguido de 25,79% de pessoas entre 36 e 45 anos e 15,30% com 21 a 25 anos.

Faixa Etária dos colaboradores

Faixa etária	2024	2025
Menor que 20 anos	759 - 6,59%	923 - 7,37%
21 a 25 anos	1.836 - 15,95%	1.915 - 15,30%
26 a 35 anos	4.413 - 38,34%	4.715 - 37,66%
36 a 45 anos	2.985 - 25,93%	3.229 - 25,79%
46 a 55 anos	1.211 - 10,52%	1.389 - 11,09%
+ de 56 anos	307 - 2,67%	349 - 2,79%
TOTAL	11.511 - 100%	12.520 - 100%

Quando se trata do nível de escolaridade, 79,57% dos nossos colaboradores possuem até o segundo grau completo, o que destaca **o papel da Gazin na geração de oportunidades e inclusão produtiva**. Esse cenário reforça nossa responsabilidade social e o impacto que exercemos ao oferecer capacitação e treinamentos contínuos, com reais possibilidades de crescimento dentro da empresa.

Nível de escolaridade dos colaboradores

Nível de escolaridade	2024	2025
Segundo Grau (ou menos)	8.872 - 77,07%	9.962 - 79,57%
Universitário Incompleto	1.028 - 8,93%	947 - 7,56%
Universitário Completo	1.344 - 11,68%	1.351 - 10,79%
Pós-Graduação + Mestrado	267 - 2,32%	260 - 2,08%
TOTAL	11.511 - 100%	12.520 - 100%

Além disso, temos o orgulho em relatar que 4,54% de nossos colaboradores (569 pessoas) possuem mais de 16 anos de casa. Esse é um indicador que demonstra a confiança construída ao longo do tempo e o oferecimento de um ambiente acolhedor, estável e com oportunidades de crescimento para nossos colaboradores.

Tempo de Casa dos colaboradores

Tempo de casa	2024	2025
Menos de 02 anos	5.736 - 49,83%	6.444 - 51,47%
03 a 05 anos	2.005 - 17,42%	2.020 - 16,13%
06 a 10 anos	1.776 - 15,43%	1.865 - 14,90%
11 a 15 anos	1.252 - 10,88%	1.329 - 10,62%
16 a 20 anos	552 - 4,80%	569 - 4,54%
+ 20 anos	190 - 1,65%	293 - 2,34%
TOTAL	11.511 - 100%	12.520 - 100%

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)



Na Gazin, a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) têm papel de destaque e são fundamentais para a construção de um ambiente de trabalho saudável, inovador e sustentável. Buscamos assegurar que todos tenham igualdade de oportunidades e tratamento justo, respeitando as diferenças individuais e coletivas em todas as operações.

A área de Recursos Humanos promove essas práticas por meio de políticas institucionais, processos seletivos inclusivos, treinamentos de sensibilização, criação de espaços de diálogo, planos de carreira equitativos e monitoramento contínuo.

Frente de atuação da Gazin para promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

• Políticas institucionais

- Implementação de normas internas que proíbem qualquer forma de discriminação;
- Inclusão de cláusulas de diversidade e equidade nos processos de contratação e gestão de pessoas.

• Recrutamento e seleção inclusivos

- Programas voltados para ampliar a representatividade de mulheres, pessoas com deficiência, diferentes etnias e gerações;
- Processos seletivos estruturados para reduzir vieses inconscientes.

• Capacitação e sensibilização

- Treinamentos regulares sobre diversidade, equidade e inclusão para líderes e equipes;
- Campanhas internas de conscientização sobre respeito às diferenças e combate a preconceitos.

- **Ambiente inclusivo**

- Criação de espaços de diálogo e escuta ativa para que colaboradores expressem suas opiniões;
- Incentivo à participação em comitês e grupos internos voltados para diversidade.

- **Equidade de oportunidades**

- Planos de carreira e desenvolvimento acessíveis a todos, com critérios claros e transparentes;
- Programas de reconhecimento que valorizam desempenho e competências, sem distinção de gênero, raça ou condição social.

- **Monitoramento e avaliação**

- Pesquisas de clima organizacional para medir percepção sobre inclusão e respeito;
- Indicadores de diversidade acompanhados periodicamente para avaliar avanços e identificar pontos de melhoria.

Entre os desafios enfrentados para a consolidação de um ambiente mais diverso e inclusivo estão: a transformação da cultura interna, com a adaptação de práticas tradicionais; o aumento da representatividade em todos os níveis da empresa; a integração regional, com o alinhamento de práticas inclusivas entre as diferentes regiões em que a Gazin atua; e o estabelecimento de métricas claras para a avaliação de resultados.

Para contribuir com a superação desses desafios, contamos com políticas e práticas alinhadas aos valores de respeito, ética e valorização das pessoas, além de uma estratégia que incorpora a inclusão à cultura corporativa. Entre as principais iniciativas, destacam-se a Política de Não Discriminação e a **Política de Equidade de Oportunidades**.

Além disso, a liderança atua diretamente no fortalecimento da diversidade, equidade e inclusão, seja pela representatividade feminina na alta gestão, seja pelo apoio a iniciativas sociais que valorizam diferenças culturais, étnicas, de gênero, orientação sexual, idade e habilidades físicas.

A esse contexto somam-se treinamentos, oficinas e ações de sensibilização realizados junto aos colaboradores, contribuindo para um ambiente com mais respeito e senso de pertencimento. Essas práticas impulsionam a produtividade, a inovação e o engajamento, consolidando um ambiente de trabalho mais justo, criativo e colaborativo.

O impacto dessas iniciativas é acompanhado por meio de indicadores internos e externos, que proporcionam uma visão abrangente dos resultados percebidos tanto pelos colaboradores quanto pela comunidade. Internamente, utilizamos pesquisas de clima, indicadores de representatividade, análise de retenção e engajamento, avaliações de desempenho e feedbacks contínuos. Externamente, mensuramos o alcance de programas voltados à inclusão de jovens e grupos vulneráveis, além de acompanhar a inserção dessas pessoas no mercado de trabalho por meio das iniciativas apoiadas pela Gazin.

Benefícios

GRI 401-2

Na Gazin, a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) têm papel de destaque e são funODS 8, ODS 16, **GRI 401-2**

Na Gazin, enxergamos as pessoas como nossos principais ativos. Cada um dos colaboradores é uma parte essencial de quem somos e, por isso, buscamos dar o devido valor aos esforços realizados todos os dias.

Desta forma, nosso pacote de benefícios foi pensado para garantir qualidade de vida dentro e fora da empresa. As iniciativas da Gazin se dividem entre “saúde e bem-estar” e “auxílios e incentivos financeiros”. Destacamos que todos os nossos colaboradores em tempo integral recebem estes benefícios. **GRI 401-2**



Saúde e Bem-estar:

- **Seguro de vida:** tem como objetivo a proteção econômica e financeira do segurado e de sua família. Com ele, é possível manter o padrão de vida, mesmo nas horas mais difíceis, já que garante uma indenização ao beneficiário. Em caso de morte de algum colaborador Gazin, a família fica assegurada, recebendo um valor em dinheiro.

- **Auxílio funeral:** benefício pago em parcela única para custear as despesas de sepultamento em caso de falecimento de dependente ou cônjuge. O plano também inclui o velório do colaborador, com fornecimento de caixão e flores, garantindo um funeral digno e respeitoso.

- **Plano de saúde:** serviço oferecido com o intuito de prestar assistência médica, ambulatorial e hospitalar, oferecendo muito mais conforto e comodidade para o usuário. Na Gazin, o plano de saúde é 50% pago pela empresa, com cobertura para o colaborador, com a possibilidade de inclusão de dependentes.

- **Telemedicina:** com o atendimento remoto, os colaboradores têm acesso facilitado a médicos, o que contribui para a manutenção da saúde e para o diagnóstico de possíveis problemas.

- **Aplicativo Conexa Saúde:** aplicativo que une atendimento psicológico e nutricionista de forma gratuita para os colaboradores.

- **Assistência médica:** a Gazin oferece atendimento médico dentro da empresa, na matriz em Douradina, por meio de um médico conveniado e com a disponibilidade de atendimento todos os dias. Isso favorece a prevenção de doenças e o autocuidado do colaborador.

- **Ambulatório odontológico:** referente ao atendimento com dentistas que acontece dentro da Gazin, em sua matriz, e está disponível para todos os colaboradores, com agendamento prévio e em caráter de urgência.

- **Afungaz:** representa a associação dos funcionários do Grupo Gazin. É um ambiente pensado para oferecer mais qualidade de vida e lazer aos colaboradores e suas famílias. O espaço é equipado com academia, sauna, piscina, campos de futebol, quadra poliesportiva, churrasqueiras, dormitórios e mais.

Auxílios e Incentivos Financeiros:

- **Bonificação por tempo de serviço:** para celebrar aqueles que estão conosco por grandes períodos, concedemos uma bonificação a quem contempla 25 anos de trabalho.

- **Vale transporte:** benefício concedido para que os colaboradores possam fazer os deslocamentos de casa até o trabalho, por meios de transporte público.

- **Vale alimentação:** auxílio para que as pessoas possam ter economia com despesas alimentícias, além de possibilitar a compra de ingredientes para refeições balanceadas e saudáveis.

- **Viagens:** são prêmios concedidos por meio de campanhas de incentivo e de metas que são batidas, assim, a equipe trabalha mais unida em prol do crescimento da Gazin e para conquistar a viagem.

- **Programa de Participação de Lucros e Resultados (PLR):** é um benefício no qual todos os colaboradores recebem igualmente uma porcentagem dos lucros da empresa naquele ano, o que instiga o sentimento de dono.

- **Anuênio:** colaboradores dos setores Administrativo, Varejo e equipe de Crédito e Cobrança recebem uma bonificação adicional a cada ano de serviços prestados para a Gazin.

- **Antecipação do 13º salário:** na Gazin, o colaborador recebe a antecipação da primeira parcela do 13º salário ainda no primeiro semestre. Dessa forma, o colaborador tem a flexibilidade de se planejar da forma que lhe for mais conveniente.

- **Projeto Natal:** todos os colaboradores ganham um panetone especial, como forma de a Gazin se fazer presente nas celebrações e relembrar o valor das festas de fim de ano.

- **Programa Bem-Vindo à Vida:** pais e mães são presenteados com um carrinho de bebê, para acomodar o novo membro da família e, assim, aproveitarem juntos bons momentos.

Em 2025, 245 colaboradoras tiveram licença maternidade e 67 colaboradores, de licença paternidade. **GRI 401-3**

Além disso, destacamos que 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva, reforçando a transparência nas relações de trabalho e o respeito aos seus direitos. **GRI 2-30**



Saúde, Segurança e Bem-Estar



Na Gazin, investimos em iniciativas de bem-estar que abrangem saúde, segurança e equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, com o objetivo de promover um ambiente saudável e produtivo. Nesse contexto, destacamos que todas as operações são pautadas em comissões de saúde e segurança do trabalho. **GRI 413-1**

Saúde e Bem-Estar

Entre as ações voltadas à promoção da saúde e do bem-estar, destacamos campanhas de prevenção e iniciativas que contribuem para a qualidade de vida pessoal e profissional, complementando os benefícios oferecidos aos colaboradores.

Realizamos, periodicamente, **campanhas de prevenção**, como as voltadas à gripe, que reforçam a importância da vacinação. Também promovemos ações de sensibilização sobre a realização de exames preventivos, capazes de identificar precocemente o surgimento de doenças. Além disso, oferecemos **palestras sobre saúde física e mental** e a importância do equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

No ambiente de trabalho, investimos em **ergonomia**, segurança e programas de saúde ocupacional. Contamos com um **Programa de Ginástica Laboral**, realizado duas vezes por semana e conduzido por uma profissional de educação física, com o objetivo de melhorar a capacidade funcional dos colaboradores por meio de exercícios de alongamento, prevenção de lesões e atividades recreativas.

Como forma de incentivar hábitos mais saudáveis, promovemos a prática esportiva por meio de parcerias com academias e da oferta de atividades físicas nas unidades. Também contamos com o **Programa de Alimentação Alternativa**, realizado em parceria com o SESI (Serviço Social da Indústria), que oferece cursos para orientar os colaboradores sobre o melhor aproveitamento dos alimentos disponíveis, contribuindo para a melhoria da dieta diária.

Saúde e Segurança no Trabalho

Sistema de Gestão de SST (Saúde e Segurança do Trabalho)

Mantemos um sistema de gestão de SST estruturado que garante a integridade física de nossos colaboradores e o cumprimento integral da legislação brasileira. A gestão é centralizada no sistema Senior, que integra as rotinas de pessoal com as exigências de saúde e segurança, assegurando o reporte adequado ao e-Social (plataforma do Governo Federal) e a aderência às Normas Regulamentadoras (NRs) vigentes. **GRI 403-1**

O sistema cobre 100% dos colaboradores e todas as unidades de negócio, sendo acompanhados de forma periódica por uma equipe multidisciplinar de SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho). **GRI 403-1, GRI 403-8**

A gestão é executada pela equipe própria do SESMT, que realiza auditorias internas e inspeções baseadas em avaliações de cada função para que haja atualização constante de laudos técnicos em conformidade com as normas nacionais. **GRI 403-8**

Identificação de Perigos e Avaliação de Riscos, Acidentes e Incidentes

A identificação de riscos baseia-se em inspeções no local para atividades rotineiras e esporádicas, priorizando a eliminação de perigos por meio de orientações e treinamentos técnicos bem como a aplicação das Normas de Segurança e Medicina do Trabalho. Esse processo é conduzido por uma equipe multiprofissional habilitada e treinada conforme as NRs. **GRI 403-2, GRI 403-7**

Cabe ao SESMT da matriz investigar acidentes típicos e de trajeto, implementando medidas corretivas e preventivas. Os resultados de análises de incidentes e pesquisas internas alimentam indicadores e Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) que servem como base para melhoria de nossas operações. Constantemente investimos em equipamentos adequados e melhorias estruturais para reduzir riscos ocupacionais. **GRI 403-2, GRI 403-7**

Ressaltamos que o Grupo Gazin não possui prestadores de serviços terceirizados na área de segurança. Todos os profissionais que atuam nessa área são internos e todos receberam capacitação formal em direitos humanos e sua aplicação em segurança. **GRI 410-1**

A Gazin também dispõe da **CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)**, responsável por realizar campanhas educativas de prevenção e manter comunicação com os colaboradores de forma digital e física, por meio de murais informativos. As CIPAs de nossas unidades se reúnem mensalmente e possuem total autonomia para recomendar mudanças em nossas operações. **GRI 403-4**

Os colaboradores podem reportar riscos à CIPA, ao SESMT ou à liderança. Nos casos em que o colaborador prefira manter o sigilo, a Gazin disponibiliza um canal 0800, por meio do qual podem ser comunicadas quaisquer situações para análise e providências cabíveis. **GRI 403-2**

Adicionalmente, possuímos políticas claras que asseguram ao colaborador o direito de recusa à execução de atividades que apresentem risco à sua integridade física, em conformidade com a legislação vigente, bem como sinalização adequada em todas as unidades. **GRI 403-2**

Todos os colaboradores realizam avaliações periódicas de saúde, em conformidade com a legislação vigente. **GRI 403-4**

Também contamos com um **Comitê de Saúde** - formado por médico, médico do trabalho, enfermeiro, enfermeiro do trabalho e auxiliar de enfermagem do trabalho -, que atua na elaboração de campanhas, no acompanhamento de casos, e na implantação e execução do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional). **GRI 403-3**

O Grupo também disponibiliza plano de saúde e consultas médicas por telemedicina, com o objetivo de facilitar o acesso de todos os colaboradores aos serviços médicos. O Comitê se reúne quinzenalmente para analisar casos e formular propostas de ações de correção ou prevenção, quando necessário. **GRI 403-3**

Para garantir que todos os colaboradores estejam cientes dos temas relacionados à saúde e à segurança no trabalho, realizamos treinamentos periódicos por meio de **DDS (Diálogo Diário de Segurança)** e **SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho)**, e contamos com uma Plataforma EAD (**RH Gestor**) para disseminação de conteúdos de SST. **GRI 403-5**

Para auxiliar no acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, contamos com ambulatório médico nas dependências da empresa, atendimento por telemedicina e um aplicativo gratuito com acompanhamento psicológico e nutricional. **GRI 403-6**

Como forma de reduzir os riscos ocupacionais, implementamos e atualizamos políticas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), realizamos treinamentos, aplicamos avaliações preliminares de risco e emitimos autorizações para trabalho de risco. **GRI 403-9**

No período analisado, o maior índice de acidentes corresponde aos acidentes típicos, sendo a maioria dos casos caracterizada por fraturas. Por meio de análise do SESMT, os riscos de acidentes com consequências mais graves incluem: quedas de altura, choque elétrico, exposição a produtos químicos, manuseio de combustíveis e correlato risco de incêndio nas unidades industriais, além de ato inseguro. **GRI 403-9**

Como forma de reduzir os riscos ocupacionais, implementamos e atualizamos políticas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), realizamos treinamentos, aplicamos avaliações preliminares de risco e emitimos autorizações para trabalho de risco. **GRI 403-9**

No período analisado, o maior índice de acidentes corresponde aos acidentes típicos, sendo a maioria dos casos caracterizada por fraturas. Por meio de análise do SESMT, os riscos de acidentes com consequências mais graves incluem: quedas de altura, choque elétrico, exposição a produtos químicos, manuseio de combustíveis e correlato risco de incêndio nas unidades industriais, além de ato inseguro. **GRI 403-9**

Indicadores relacionados a acidentes em 2025 para todas as unidades do Grupo Gazin **GRI 403-9**

Indicador	Quantidade
Óbitos resultantes de acidentes de trabalho	01
Acidentes com consequência grave (exceto óbitos)	06
Acidentes de comunicação obrigatória (CAT)	133
Principais causas/lesões	Quedas, choque e ato inseguro

Os dados são compilados via sistema Senior e indicadores por negócio. Realizamos análise de dados estatísticos, análise dos indicadores de absenteísmo, realização de entrevistas e avaliações conduzidas por profissionais habilitados. **GRI 403-9, GRI 403-10**

Atuamos na mitigação de riscos de acidentes por meio de um cronograma contínuo de campanhas educativas, monitoramento periódico dos ambientes laborais e capacitação rigorosa em normas regulamentadoras, como: **GRI 403-9**

- **NR 10** (Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade);
- **NR 12** (Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos);
- **NR 23** (Proteção Contra Incêndios);
- **NR 35** (Trabalho em Altura).

A partir de avaliações nos locais de trabalho, identificou-se que os principais riscos para o desenvolvimento de doenças ocupacionais estão relacionados a atividades repetitivas e ao transporte manual de cargas. Ambos geraram 2 casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória em 2025. **GRI 403-10**

Para diminuir a periculosidade, implementamos melhorias e automação nas linhas de produção, realização de ginástica laboral, mudanças na área de compras visando a aquisição de equipamentos que reduzem a movimentação manual, treinamentos em ergonomia e contratação de profissional especializado na área. **GRI 403-10**

Ainda, como forma de garantir que todos aqueles que prestam serviços ou se relacionam com a Gazin estejam em conformidade com as melhores práticas de saúde e segurança, exigimos de prestadores de serviços terceiros o cumprimento das NRs e políticas internas, com vistorias periódicas do SESMT. **GRI 403-7**

Desenvolvimento de talentos

Na Gazin, contamos com **treinamentos, planos de carreira, liderança participativa e inovação** como pilares para o desenvolvimento dos colaboradores, assegurando que cada profissional tenha condições de evoluir e se tornar cada vez mais qualificado e engajado.

A empresa também concede benefícios financeiros, como bolsas de estudo, para apoiar a continuidade da formação e o aprimoramento profissional. Esses auxílios podem ser utilizados em **programas de Graduação e Pós-Graduação**, com bolsas de 50 até 100% de desconto. Até o momento, a iniciativa já beneficiou 170 pessoas, com um investimento total de quase R\$ 639.518,96, reforçando o compromisso com a educação e o desenvolvimento da equipe.

Treinamentos e capacitações

A capacitação contínua é um dos pilares do desenvolvimento na Gazin. Os programas internos de formação técnica e comportamental contribuem para o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores, atuando como instrumentos de gestão de talentos que os preparam para assumir novos desafios e se manterem atualizados.

Nesse contexto, a **Unigazin** se consolida como o principal alicerce das ações educacionais da empresa, com a missão de oferecer uma estrutura eficiente para o treinamento e o desenvolvimento dos colaboradores. As formações ocorrem de maneira presencial na matriz e on-line nas filiais. Também são oferecidas capacitações específicas para líderes e gestores atuarem como multiplicadores de conhecimento dentro das unidades.

Os treinamentos abrangem conteúdos gerais e específicos, obrigatórios e facultativos. Realizamos oficinas e palestras com temas voltados à inovação, liderança, vendas e atendimento ao cliente, entre outros.

Periodicamente, promovemos treinamentos sobre ética, compliance e combate à corrupção. Áreas com maior exposição a riscos, como banking, crédito, cobrança e empresas reguladas, também recebem capacitações dedicadas a esses temas.

Dispomos de eixos de treinamentos, como:

- **Competências Estratégicas e Negócio**

- o Governança Corporativa: treinamentos em visão estratégica, compliance e boas práticas de gestão.

- o Tomada de Decisão Baseada em Dados: capacitação em análise de dados para otimizar processos.

- o Capacitação sobre Mercado: workshops para compreensão de tendências e fortalecimento do posicionamento competitivo.

- **Liderança:**

- o Mapeamento de Lacunas: avaliações periódicas para identificar necessidades de desenvolvimento.

- o Treinamento Personalizado: capacitação focada nas habilidades prioritárias.

- **Operacional e Produtividade:**

- o Eficiência nos Processos: implementação de metodologias como Kaizen e Lean.

- o Capacitação Técnica: treinamentos especializados para habilidades práticas.

- o Digitalização e Automação: uso de tecnologias para otimizar processos e aumentar a produtividade.

Em 2025 foram realizadas 1.017 horas de treinamentos¹ (cerca de 20% a mais de carga horária se comparado ao ano anterior). **GRI 404-1**

¹Na Gazin, não monitoramos os dados referentes às horas por gêneros ou categoria funcional. Essa prática será implementada a partir de 2026, para incremento do relato de sustentabilidade.

Inovação e Aprendizado Digital

Dispomos de plataformas tecnológicas com cursos on-line e treinamentos a distância, ampliando o acesso ao conhecimento e estimulando a cultura de inovação. Por meio de uma biblioteca virtual, os colaboradores têm acesso a um amplo acervo de livros, que contribui para o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais, além de incentivar a leitura.

Adicionalmente, firmamos parcerias com instituições de ensino para o oferecimento de cursos e especializações.

Planos de carreira estruturados

Como forma de intensificar a jornada dos colaboradores, a Gazin adota **planos de carreira** que organizam trilhas de evolução, permitindo que cada pessoa visualize as possibilidades de avanço dentro da organização. Essas trilhas são acompanhadas por avaliações periódicas de desempenho e pela priorização de promoções internas, valorizando os talentos da casa.

O processo de desenvolvimento inclui o uso de **Planos de Desenvolvimento Individual (PDI)**. Por meio deles, os gestores acompanham, de forma sistemática, a evolução de suas equipes, estabelecendo metas alinhadas às necessidades de cada colaborador e às demandas da empresa.

Nossos líderes e gestores atuam como facilitadores do aprendizado, oferecendo apoio para o aprimoramento de competências específicas e promovendo um ambiente de troca e orientação contínua, por meio da escuta ativa e de práticas de *feedback*.

Além disso, a Gazin investe na qualificação profissional por meio de iniciativas de mobilidade interna e ações que fortalecem sua cultura organizacional.

Promoções e mobilidade interna

A Gazin é uma **empresa de oportunidades**, na qual a mobilidade interna é parte integrante da cultura corporativa. As promoções e movimentações internas são viabilizadas pelas múltiplas frentes de atuação e negócios da empresa, que criam diversos caminhos de carreira entre setores e funções.

Dessa forma, incentivamos os colaboradores a aplicarem suas habilidades em diferentes áreas. Para viabilizar essa transição, adotamos critérios de mérito e desempenho, reconhecendo aqueles que se destacam na execução de suas atribuições. Em 2025, foram realizadas 787 promoções internas.

Avaliação da organização e dos colaboradores

Adotamos avaliações contínuas, baseadas em resultados e comportamentos alinhados à cultura organizacional. Essas avaliações se estruturam em fluxos bidirecionais: os colaboradores avaliam a empresa, as lideranças e os programas realizados; e a liderança avalia os colaboradores quanto às suas entregas e resultados.

O desempenho das equipes é analisado tanto por meio de indicadores de produtividade quanto por atitudes que refletem os valores da empresa, como respeito, colaboração e ética. Para isso, as avaliações comparam o antes e o depois dos programas, permitindo identificar a evolução das competências dos colaboradores.

Como parte desse processo, contamos com uma cultura baseada em *feedback* e reconhecimento. O reconhecimento ocorre de forma direta e transparente, por meio de retornos constantes das lideranças aos seus liderados, em conversas individuais e coletivas.

Os feedbacks também são coletados após os programas de capacitação, por meio de **pesquisas de satisfação** que avaliam a relevância e a aplicabilidade dos treinamentos.

Aprendemos ao ouvir nossos colaboradores e estruturamos ações concretas a partir dos resultados obtidos. Esses retornos são integrados ao planejamento estratégico da Gazin, garantindo que as práticas de gestão de pessoas estejam alinhadas às metas de inovação, expansão e sustentabilidade.

Escuta ativa dos colaboradores

A Gazin possui mecanismos estruturados de escuta ativa, que permitem aos colaboradores expressar suas opiniões e contribuir para a melhoria contínua da empresa.

Contamos com pesquisas de clima organizacional, realizadas periodicamente para captar percepções sobre liderança, ambiente de trabalho e oportunidades de crescimento. Os resultados são analisados pela área de Recursos Humanos e pela diretoria, servindo de base para o aprimoramento de políticas internas e programas de desenvolvimento.

Também dispomos de canais de comunicação direta, como a ouvidoria interna e as reuniões de alinhamento, que permitem aos colaboradores compartilhar sugestões e preocupações. Essas reuniões são encontros regulares entre líderes e equipes, voltados à troca de ideias e ao alinhamento de processos.

A ouvidoria interna e o canal de Ética são espaços seguros para o registro de sugestões, críticas ou preocupações.

Adicionalmente, disponibilizamos caixas de sugestões, físicas e digitais, que permitem contribuições espontâneas e anônimas.

Clientes e Experiência do Consumidor



Para manter um bom relacionamento com os consumidores, a Gazin busca estabelecer vínculos de confiança duradouros. As pessoas estão no centro de todas as decisões, com soluções e produtos eficientes que transformam vidas e realizam sonhos.

Uma das principais estratégias para estreitar o relacionamento com os clientes e fortalecer os canais de atendimento é o uso de meios de comunicação digitais. Com apenas um toque, é possível entrar em contato, resolver pendências, tirar dúvidas e enviar sugestões, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos serviços.

Meios de Comunicação do Cliente

Sistema Vex

Desde 2022, utilizamos o Sistema Vex, que promove mais agilidade na jornada do cliente, além de oferecer comodidade por ser 100% digital. Por meio dele, é possível apresentar produtos, enviar contratos, realizar assinaturas digitais, efetuar pagamentos, verificar débitos e emitir boletos.

Conte Sempre Comigo

Com o objetivo de facilitar o relacionamento entre as lojas e seus clientes, foi criado o site <https://www.falecomvendedororgazin.com.br/>. Nele, os clientes podem localizar rapidamente a unidade mais próxima, escolher um vendedor e iniciar a comunicação via WhatsApp. Dessa forma, o relacionamento se torna mais ágil e as compras podem ser realizadas de maneira prática.

Tabloide digital

Para ampliar a interatividade com as ofertas e promoções, a Gazin desenvolveu o tabloide digital. A ferramenta apresenta produtos, preços, novidades e condições especiais em formato otimizado para dispositivos móveis.

Cartão Express

Voltado ao fortalecimento do relacionamento entre vendedores e clientes, o Cartão Express é um aplicativo que permite o recebimento, em tempo real, de novidades, ofertas e informações sobre a Gazin. A solução amplia a interação com o público e se destaca pela praticidade de uso.

Mídia Express

Desenvolvido para os clientes do Gazin Atacado e das Indústrias Gazin, o Mídia Express é um aplicativo que apoia os lojistas em suas vendas. Por meio dele, é possível criar peças publicitárias gratuitamente, contribuindo para a atração de consumidores finais.

Gazin.com.br e app Gazin

Por meio do site e do aplicativo da Gazin, os consumidores acessam facilmente os produtos disponíveis, consultam descrições e verificam opções de compra. Também podem esclarecer dúvidas sobre pedidos e itens, tornando a experiência de compra mais segura e eficiente.

Crédito e Cobrança

A área de Crédito e Cobrança realiza atendimentos especializados via WhatsApp e telefone, oferecendo suporte em relação a faturas, pagamentos e temas como cartão de crédito, débito, Pix e emissão de boletos. Esse canal contribui para reduzir a distância entre a empresa e o cliente, proporcionando mais praticidade no atendimento.

Departamento do Cliente

O Departamento do Cliente é responsável por acolher demandas e oferecer suporte completo aos consumidores, incluindo temas relacionados à assistência técnica, SAC e questões jurídicas, entre outros.

As equipes atuam com foco em respostas rápidas, claras e humanizadas, garantindo que os clientes se sintam acolhidos e tenham suas necessidades atendidas de forma eficiente.

Qualidade no Atendimento

Na Gazin, o cliente vem em primeiro lugar.

Contamos com uma área responsável pela centralização dos atendimentos de todo o ecossistema Gazin: varejo, Gazin Bank, consórcio, atacado e vendas online. A equipe é composta por mais de 85 colaboradores, dedicados integralmente ao suporte ao cliente.

Para garantir a conformidade com a legislação e a adoção das melhores práticas de mercado, realizamos treinamentos recorrentes sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), o Código de Defesa do Consumidor e a prevenção a fraudes.

Desde 2024, implementamos o sistema **Zoho Desk** para a centralização dos atendimentos e integração interna entre as áreas de logística, financeiro e assistência. Atualmente, a implementação está 80% concluída, com previsão de finalização em 2026. Também monitoramos nossa reputação em marketplaces e no Reclame Aqui, complementando essa análise com o uso de inteligência artificial para avaliar o tom das interações nos atendimentos.

Entre os desafios identificados, destacam-se a ausência de mensuração contínua do índice de satisfação ao longo de toda a jornada do cliente e a realização pontual de pesquisas de satisfação. Para avançar nesse aspecto, estamos trabalhando na implementação completa do Zoho Desk até 2026 e no desenvolvimento de um projeto de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), com o objetivo de unificar nossos 12 canais de venda.

Também contamos com um núcleo específico voltado ao varejo e ao acompanhamento de ordens de serviço, responsável por realizar trocas de produtos quando necessário e, em casos de itens essenciais, garantir a substituição imediata.

Adicionalmente, buscamos evoluir na mensuração estruturada de dados, com o objetivo de avaliar a qualidade da jornada do cliente ao longo de todo o processo. Nossos compromissos incluem: Procon zero, atrito zero, resolução ágil e priorização do cliente, mesmo em situações de uso inadequado das plataformas.

Resultados e destaques em 2025

Redução superior a 35% nos índices de Procon no acumulado do ano

Indicação de 5 negócios ao Prêmio Reclame Aqui em 2025, frente a 2 em 2024

5 negócios indicados em 2025:

Gazin Loja Online
Gazin Loja Física
Gazin Colchões

Gazin Seguros
Gazin Consórcio

Reclame Aqui com avaliações elevadas, incluindo RA1000 em alguns negócios

Atendimento mínimo de 90% das ligações mensais

Sistema de *callback* para os 10% não atendidos



INDÚSTRIAS
83
1 - 0,77% - 13,68% - 5,75%

Capítulo 04

Social



Sempre fazendo o melhor pra Você!

Impacto na comunidade



Nosso relacionamento com as comunidades é conduzido por nossas equipes em todas as unidades de negócio, sejam lojas, unidades industriais, centros de distribuição ou transportadora. Essa é uma característica presente desde a fundação da empresa: buscamos fortalecer o entorno, apoiar e patrocinar iniciativas, gerar postos de trabalho e fomentar o empreendedorismo.

Nossos dois pilares de atuação incluem:

- **Incentivo à Educação:** a ideia é apoiar a educação e a capacitação profissional das pessoas da comunidade, incentivando o empreendedorismo, o desenvolvimento humano e a geração de renda.
- **Responsabilidade e Engajamento Social:** trabalhando conjuntamente para a transformação social, assistindo as comunidades em que está localizada, apoiando e estimulando o voluntariado e ações de solidariedade.

Ainda não dispomos de processos estruturados para consulta às comunidades e mapeamento das necessidades locais, o que representa uma oportunidade de melhoria e de aprimoramento de nossas ações. No entanto, ressaltamos que não registramos nenhuma queixa por parte das comunidades locais. **GRI 413-1**

Instituto Mário Gazin

Acreditamos que o futuro se constrói com cuidado, dedicação e propósito. Foi com essa visão que, em 2022, fundamos o Instituto Mário Gazin, guiado pelo lema “o futuro é um filho que cuidamos hoje” e pelo propósito de contribuir para a construção de um amanhã melhor para todos.

O Instituto nasceu do desejo de reunir e fortalecer iniciativas que já faziam parte da nossa história, agora com ainda mais intencionalidade, impacto e alcance. Presente em comunidades de 15 estados brasileiros, reforça nosso entendimento de que nosso papel vai além dos negócios: é sobre semear possibilidades onde estamos.

Por meio de projetos educacionais, culturais, esportivos e ambientais, apoiamos quem mais precisa, por meio de parcerias com instituições como APAEs (Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais), ONGs, hospitais de combate ao câncer, entre outras organizações que atuam com dedicação e cuidado.

Em 2025, os recursos destinados ao apoio e desenvolvimento de iniciativas socioambientais ultrapassaram R\$ 1,5 milhão, alcançando diretamente centenas de pessoas e comunidades em todo o Brasil. Esse investimento reafirma nosso compromisso com a transformação social e com a construção de um legado que gera impacto positivo e transforma vidas.

Iniciativas socioambientais de 2025

Categorias	Descrição	2025
Saúde e Inclusão Social	Hospital de Amor; Cestas básicas (R\$ 202.278,88); Cestas básicas mensais (R\$ 192.000,00); PAM Douradina; Centro do Idoso Douradina (uniformes); Centro do Idoso Umuarama (colchões); Campanha do agasalho	R\$ 522.169,22
Alimentação e Bem-estar	Páscoa solidária; Natal solidário - cartinhas do Papai Noel (cestas natalinas); Dia das Crianças; Pescaria Mulheres Gigantes Porto Camargo	R\$ 54.299,08
Educação	Projetos educacionais; Informática e tecnologia	R\$ 108.873,88
Cultural	Projetos culturais (recursos próprios, sem incentivo fiscal)	R\$ 104.514,23
Esporte	Move Mente Kids; Move Mente Mulher; Move Mente Hand; Incentivo fiscal AFSU	R\$ 728.925,59
Total	Soma das iniciativas sociais, educacionais, culturais e esportivas consideradas	R\$ 1.518.782,00

Saiba mais em



Projetos apoiados pelo Instituto

Ao todo, realizamos 7 projetos que se dividem em temas sociais, culturais, ambientais e educacionais, ampliando nosso impacto nas comunidades onde atuamos e fortalecendo ações que promovem inclusão, desenvolvimento e sustentabilidade.

Pintando o 7 com a Apae

Realizamos campanhas de arrecadação de recursos financeiros destinados às APAEs dos municípios onde atuamos, em diversas regiões do Brasil. Os valores arrecadados são utilizados pelas associações para a aquisição de materiais didáticos, equipamentos, itens de uso cotidiano e pequenas melhorias em suas estruturas físicas.

Em cinco anos de campanha, foram arrecadados mais de R\$ 13.480.689,60, impactando centenas de instituições e vidas.

Saiba mais em



Cine Gazin

O Cine Gazin é uma iniciativa de promoção da cultura, realizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, em parceria com a Cepar Comunicação e a Cepar Cultural. O projeto leva uma carreta adaptada como sala de cinema para diversas cidades brasileiras, exibindo grandes filmes.

A iniciativa é destinada, durante o dia, a alunos de escolas públicas e, à noite e nos finais de semana, ao público em geral. Em 2024, o projeto ganhou um novo formato, com sessões ao ar livre, ampliando o acesso à cultura e promovendo momentos de lazer e integração para toda a comunidade.

Os ingressos são gratuitos, com distribuição de pipoca e refrigerante aos espectadores. A programação está disponível no site www.cinegazin.com.br.

Era uma vez o Natal

Desde 2018, a Gazin promove o espetáculo Era Uma Vez o Natal, um musical que aborda a magia e o significado das celebrações natalinas e da figura do Papai Noel.

A peça é realizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura e produzida pelo Circo Teatro sem Lona, com apoio do Núcleo Cultural e realização da Secretaria Especial da Cultura, do Ministério do Turismo e do Governo Federal.

O Sol Nasce para Todos

O Sol Nasce para Todos é um projeto voltado à construção de usinas solares para abastecer as lojas de varejo do Grupo Gazin com energia limpa e renovável.

Para isso, foram construídas duas grandes usinas solares, localizadas nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, além de unidades menores distribuídas em diversas filiais pelo Brasil. Com as usinas de Nova Alvorada do Sul (MS), Jaciara (MT) e as demais instalações, a produção pode chegar a 5,8 milhões de quilowatts-hora por ano. Essa capacidade é suficiente para abastecer mais de 60% das mais de 300 lojas físicas de varejo do Grupo.

O Rio tá pra peixe

Realizado na comunidade de Douradina (PR), o projeto O Rio Tá pra Peixe promove a soltura de mais de 16,5 mil peixes de espécies nativas nos rios do município, com o objetivo de estimular a reprodução dessas espécies e o aumento dos cardumes locais.

A iniciativa também promove a conscientização sobre a importância da preservação da vida aquática, especialmente de espécies nativas. Além disso, gera impacto direto ao contribuir para o equilíbrio ambiental, o ciclo reprodutivo e o repovoamento dos rios da região. A ação conta com a participação de mais de 300 membros da comunidade, reforçando o compromisso com a preservação ambiental e o engajamento coletivo.

O projeto conta com o apoio de órgãos públicos municipais, como a Prefeitura, além da Polícia Militar e da Polícia Ambiental.

Green Farm CO²Free

O Instituto, por meio do Grupo Gazin, estabeleceu uma parceria com a Green Farm CO2Free, iniciativa voltada à preservação ambiental e à compensação de impactos. Entre as ações desenvolvidas, destacam-se a neutralização de carbono, o plantio de mudas de espécies nativas e frutíferas, a conservação de áreas verdes e iniciativas voltadas à fauna, como a criação e soltura de animais silvestres e peixes.



Saiba mais em

Alfredo Gazin Orquestra

A iniciativa oferece aulas gratuitas de instrumentos musicais, canto e coral para crianças e adolescentes de escolas públicas de Douradina (PR). Por meio do ensino da música, os participantes desenvolvem habilidades artísticas, disciplina e trabalho em equipe.

O projeto também contribui para a formação cidadã, ao oferecer uma atividade cultural no contraturno escolar. Atualmente, atende cerca de 120 alunos por mês, proporcionando um ambiente de aprendizado, desenvolvimento pessoal e inclusão por meio da cultura e da convivência.



Programas e projetos sociais

Projeto Mão Amiga Gazin

O projeto mobiliza colaboradores para a doação de cestas básicas a pessoas em situação de vulnerabilidade social em Douradina (PR). Em média, são doadas 120 cestas por mês, que juntas totalizaram R\$192.000,00 em 2025. Ao todo, já foram entregues **1.550 cestas básicas**, contribuindo diretamente para o aumento do bem-estar local e para a promoção de maior segurança alimentar para quem mais precisa na comunidade.

Páscoa Solidária

Há mais de 16 anos, realizamos a entrega de caixas de bombom e chocolates para crianças da região de Douradina (PR). Na véspera da Páscoa, formamos equipes dedicadas a distribuir os presentes, levando alegria e diversão a diversos bairros do município.

Ao longo dos anos, a ação já beneficiou **2.500** crianças, fortalecendo nosso compromisso com a comunidade e com a construção de momentos especiais na infância.

Natal solidário

O Natal Solidário é uma iniciativa consolidada que beneficia, anualmente, cerca de 130 crianças da rede pública de ensino de Herculândia (PR), município vizinho à sede da Gazin, em Douradina. O projeto vai além da entrega de alimentos: promove a realização de sonhos por meio das “cartinhas do Papai Noel” e proporciona um dia dedicado ao lazer e à recreação, fortalecendo os vínculos entre a empresa e a comunidade local.

Projeto move-mente Kids e move-mente mulher

Inspirado no filme Divertida Mente, desenvolvemos o projeto Move-Mente, que promove a saúde física e mental por meio de atividades lúdicas voltadas a crianças e mulheres. As ações reforçam a importância do cuidado com o corpo e a mente, além de estimular o desenvolvimento da inteligência emocional, auxiliando os participantes a enfrentarem desafios, celebrarem conquistas e praticarem o autocuidado.

Atualmente, o projeto impacta cerca de 120 mulheres e 100 crianças por mês, fortalecendo vínculos e promovendo o bem-estar na comunidade.

Doações e apoios

Apoio ao Hospital do Amor

Prestamos apoio e incentivo ao Hospital do Amor, instituição que realiza o atendimento a pacientes oncológicos e seus familiares. Seus serviços são voltados à promoção da saúde e ao tratamento gratuito da doença.

Em 2025, foram destinados R\$ 100.000 à instituição, reforçando nosso compromisso com o cuidado e o apoio à vida.





Capítulo 05

Ambiental



Nosso compromisso ambiental é consolidado pela **Política de Sustentabilidade** da Gazin, que tem como objetivo integrar práticas de responsabilidade socioambiental e governança corporativa em suas operações, promovendo o desenvolvimento sustentável, a transparência, a ética e o respeito aos direitos humanos, ao mesmo tempo que assegura a eficiência operacional e o impacto positivo para seus colaboradores, clientes, comunidades e meio ambiente.

Dentre os compromissos que assumimos, estão inclusos:

- Gestão de Resíduos Sólidos
- Reduzir as emissões de GEE
- Conformidade com leis e regulamentos ambientais
- Gerenciar o uso de recursos hídricos e o tratamento de efluentes
- Adoção de práticas responsáveis na utilização de insumos renováveis e não renováveis
- Adoção de estratégias para redução do consumo de energia e priorização de uso de fontes renováveis

No âmbito da nossa gestão de riscos e impactos, identificamos que as operações industriais e logísticas apresentam o maior potencial de impacto socioambiental negativo. Nas unidades industriais, os riscos monitorados concentram-se na possibilidade de contaminação por resíduos químicos e incidentes envolvendo fogo. Já no segmento de transporte e logística, o impacto principal reside na emissão de poluentes atmosféricos decorrentes da frota. **GRI 413-2**

Para ambos os cenários, a Gazin mantém protocolos de prevenção e mitigação, visando assegurar a integridade das comunidades locais e do ecossistema.



Mudanças climáticas

Diante das mudanças climáticas em curso, entendemos nosso papel (enquanto empresa de grande porte) na redução da pegada de carbono em nossas atividades.

Uma das ações adotadas é a substituição de veículos e máquinas pesadas (como empilhadeiras e transpaleteiras) que usam combustíveis fósseis, como a gasolina, por versões elétricas e manuais. Dessa forma, há uma redução nas emissões diárias provenientes das operações da Gazin, além da adoção de equipamentos mais modernos e eficientes. Adicionalmente, investimos na expansão das usinas solares, reduzindo as emissões associadas ao consumo de eletricidade em nossas unidades de negócio.

Gazin e Green Farm CO²free



Além do inventário de gases, a Gazin adota medidas para **compensação de carbono**. Para isso, por meio do Instituto Mario Gazin, firmou uma parceria com o Green Farm CO2Free, uma iniciativa que visa oferecer a empresas serviços de mitigação de GEE e preservação de recursos naturais.

A Green Farm CO2Free é reconhecida como um dos projetos de sustentabilidade mais abrangentes do mundo. Localizada em Itaquiraí (MS), a iniciativa ocupa uma área de **46.540.666 m²** (aproximadamente 4.654 hectares) em uma região de confluência entre os biomas Mata Atlântica, Cerrado e Pantanal.

Como um dos principais cotistas do projeto, o Grupo Gazin utiliza esta área, que atua como zona de amortecimento do Parque Nacional da Ilha Grande, para a realização de diversos serviços ecossistêmicos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

- **Neutralização de carbono e reflorestamento:** Através da preservação de áreas florestais e do plantio de espécies nativas e frutíferas, compensamos as emissões provenientes de nossas atividades. Até o momento, o esforço conjunto já resultou no plantio de mais de **435 mil árvores**, promovendo a restauração ecológica e a recomposição de reservas legais.

- **Proteção da fauna silvestre:** A parceria mantém um Criatório Conservacionista dedicado ao acolhimento, tratamento, reprodução e soltura de animais silvestres, com foco especial em espécies em risco de extinção para reintrodução na natureza.
- **Repopoamento de bacias hidrográficas:** No âmbito da preservação dos recursos hídricos, destaca-se o programa “**O Rio Tá Pra Peixe**”. A iniciativa promove a criação e soltura de matrizes nativas da Bacia do Paraná, como o Pacu e o Piavuçu, visando o repovoamento de rios e corpos d’água na região de Douradina (PR) e arredores.
- **Educação e banco de geoplasma:** Além das ações de campo, o projeto sustenta um Banco de Geoplasma e iniciativas de educação ambiental, gerando conteúdo sustentável e preservando o patrimônio genético da flora e fauna locais.

Energia solar



Reconhecendo que a grande escala de nossas operações gera um consumo energético significativo, o Grupo Gazin mantém o programa **O Sol Nasce Para Todos** como o eixo central para mitigar impactos ambientais e reduzir a emissão de gases de efeito estufa.

Em 2025, o projeto avançou na transição para fontes fotovoltaicas, consolidando uma matriz que combina autonomia, sustentabilidade e viabilidade financeira. No último ano, **investimos R\$ 11,95 milhões** na ampliação de nossa capacidade produtiva, adicionando 2.800 kWp à rede por meio da construção de duas novas unidades estratégicas: a Gazin NAS II (MS), operacionalizada em abril com investimento de R\$ 6,4 milhões, e a Gazin Ji-Paraná (RO), iniciada em maio com aporte de R\$ 5,55 milhões.

Esse esforço contínuo de expansão permitiu ao Grupo atingir, em 2025, uma geração total de **15.432,342 MWh de energia renovável**. Para gerenciar esse processo e garantir o abastecimento das lojas e fábricas, adotamos um modelo de gestão que integra a geração própria com parcerias de mercado, incluindo a contratação por meio de consórcios de energia solar fotovoltaica (ACR) e a aquisição de energia do tipo incentivada especial no Ambiente de Contratação Livre (ACL).

Todo esse ecossistema é monitorado através do controle do consumo total das filiais e da quantidade de energia injetada, assegurando a conformidade da Geração Distribuída (GD) e a autonomia energética do Grupo.

Olhando para o futuro, o compromisso com a eficiência energética será ainda maior. Já iniciamos o processo de seleção de parceiros especializados para a implementação de um sistema de gestão de energia dedicado à otimização de processos para 2026. Com o avanço dessas tecnologias e o amadurecimento do programa, seguimos firmes na meta de abastecer 100% das nossas operações com fontes renováveis, reafirmando a sustentabilidade como pilar da operação Gazin.

Gestão da água e efluentes

Aqui na Gazin, trabalhamos constantemente para reforçar o consumo consciente de água entre os colaboradores. Promovemos ações internas que sensibilizam sobre a importância da água para a preservação do meio ambiente e incentivamos o uso responsável em todas as atividades diárias. Além disso, investimos em equipamentos mais eficientes, que consomem menos água, auxiliando a evitar o desperdício.

Ainda, contamos com sistemas e reservatórios específicos para o tratamento dos resíduos químicos. As estações realizam a coleta e tratam o efluente por meio de processos adequados, que reduzem significativamente o impacto ambiental. Para materiais não-tratáveis, investimos em métodos adequados para a coleta, armazenamento e destinação ambientalmente adequados e conforme a legislação vigente.

Gestão dos resíduos

No Grupo Gazin temos o objetivo de reduzir ao máximo a quantidade de resíduos que são gerados. Seja nas lojas, nas unidades industriais ou nos ambientes corporativos, incorporamos estratégias que visam a utilização consciente de materiais, além de investirmos no descarte ambientalmente adequado.

Em 2025, as principais unidades da Gazin registraram um total de 670.025 kg de resíduos gerados. O volume foi composto principalmente por plástico (301.708 kg) e papelão (204.695 kg), que juntos representaram a maior parte dos resíduos, seguidos por aparas de tecido (96.348 kg), sucata (45.160 kg) e plástico sujo (22.114 kg), evidenciando um perfil de materiais de alto potencial de reciclagem.

Quantidade de resíduos gerados pelas principais unidades da Gazin em 2025 GRI 306-3

Unidade	Papelão (kg)	Plástico (kg)	Plástico sujo (kg)	Sucata (kg)	Aparas de tecido (kg)	Total (kg)
Material Gazin-Douradina PR	116.430	146.590	12.340	43.390	29.930	348.680
Candelaria RS	17.686	58.016	5.401	-	22.678	103.781
Gazin Eloi Mendes - MG	24.070	24.890	2.320	1.408	9.322	62.010
Gazin Araguatins - TO	15.680	30.910	1.150	-	18.150	65.869
Gazin Jaciara MT	6.644	18.202	553	222	9.803	35.424
Gazin Villhena - RO	16.920	8.550	350	140	3.900	29.860
Gazin Feira de Santana BA	7.265	14.550	-	-	2.565	24.380
Total	204.695	301.708	22.114	45.160	96.348	670.025

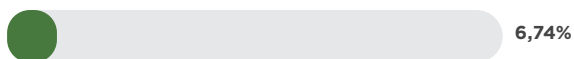
*Plástico coletado de volta do cliente (i.e. plástico utilizado no transporte e que não permanece com o cliente).

Porcentagem de resíduos gerados pelas principais unidades da Gazin em 2025

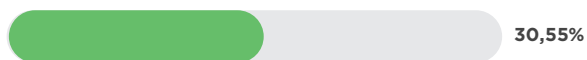
Plástico - 301.708 kg



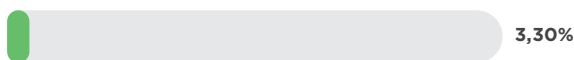
Sucata - 45.160 kg



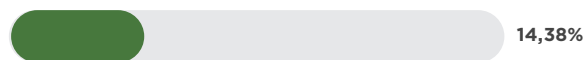
Papelão - 204.695 kg



Plástico sujo - 22.114 kg



Aparas de tecido - 96.348 kg



Esses resíduos são vendidos para instituições que realizam o reaproveitamento ou destinação ambientalmente adequada. Além disso, o Grupo Gazin ainda conta com ações e iniciativas próprias para gerenciamento dos materiais gerados.

Programas e iniciativas de gestão de resíduos

Programa de Redução de Resíduos Recicláveis ODS 12

O Programa de Redução de Resíduos Recicláveis busca reduzir a geração de materiais recicláveis nas indústrias de colchões e estofados. O projeto conta com a conscientização dos colaboradores para maior compreensão do impacto da geração de resíduos e ações efetivas para controle da geração de recicláveis, como não geração e o reaproveitamento. Todas as unidades da Gazin Colchões participam do programa.

Produtos com fibras recicladas (PET)

O processo produtivo de estofados envolve uma ampla variedade de materiais e exige atenção na adoção de práticas que causem cada vez menos impactos negativos ao ambiente. Nas Indústrias do Grupo Gazin, esse cuidado se traduz em pesquisas constantes, análises técnicas e investimentos direcionados a tecnologias que reduzam impactos e promovam melhorias na qualidade de vida. Nesse contexto, destaca-se a incorporação de fibras recicláveis de plástico PET na fabricação dos colchões, uma iniciativa que fortalece a economia circular e o uso de materiais já existentes, assim como reduz a necessidade de novas matérias-primas. Ao reutilizar o plástico PET, materiais que seriam descartados ganham novo propósito, evitando impactos adicionais e consolidando o compromisso da Gazin com a responsabilidade socioambiental.

Redução do Uso de Papéis

Os investimentos da Gazin em tecnologia digital permitiram reduzir de forma significativa o uso de papel em todas as unidades do grupo, incluindo lojas, fábricas e áreas corporativas. A iniciativa se baseia em **três ações principais**: a implementação de boletos eletrônicos, a adoção de assinaturas digitais de contratos e a substituição dos tabloides impressos por ofertas digitais via Cartão Express. Essa última ação já evitou o consumo de centenas de toneladas de papel anteriormente utilizadas nos tabloides físicos, contribuindo diretamente para a preservação de árvores.

Além de diminuir o uso de papel, essas soluções também reduzem a necessidade de tintas e insumos gráficos, que contêm compostos químicos capazes de contaminar solo e água durante sua produção e descarte.

Sacolas Ecológicas

A substituição das sacolas plásticas sempre foi um desafio importante para o varejo, já que o material tradicionalmente utilizado permanece por séculos no meio ambiente. Para enfrentar esse problema, a Gazin implementou em 2022 um programa que trocou as sacolas convencionais pelas **sacolas I'm Green**, feitas de etanol da cana-de-açúcar, uma fonte renovável e com menor emissão de gases do efeito estufa durante a produção.

Além de serem recicláveis, essas sacolas têm menor impacto ambiental ao longo de todo o seu ciclo de vida. O projeto, iniciado como piloto no Pará, está sendo ampliado para toda a rede, acompanhado de campanhas de conscientização com vendedores e clientes para reduzir o uso de plástico.



Próximos passos

Como próximos passos, o Grupo Gazin seguirá avançando e aprofundando sua agenda de sustentabilidade, dando continuidade a iniciativas já em andamento e fortalecendo a integração dos princípios ambientais, sociais e de governança à estratégia do negócio, à tomada de decisões e às práticas operacionais.

Nesse sentido, a companhia continuará a consolidar estruturas e diretrizes já estabelecidas, como a Política de Sustentabilidade, a Diretoria de Governança Corporativa, bem como programas e projetos voltados ao desenvolvimento social, à eficiência ambiental e à mitigação de impactos climáticos.

No pilar ambiental, a empresa dará sequência a ações relacionadas ao uso de energia renovável, à economia circular e à participação em projetos de sustentabilidade e compensação de emissões, reforçando sua atuação frente aos desafios das mudanças climáticas.

Complementarmente, como parte do fortalecimento da gestão climática, está previsto o avanço nas medidas do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE). Conforme estabelecido em contrato com a consultoria parceira, será realizada a medição das emissões dos Escopos 1 e 2, abrangendo as emissões diretas das operações e aquelas associadas ao consumo de energia elétrica. Esse avanço permitirá maior precisão na identificação das fontes emissoras, apoiando a definição de metas, planos de redução e estratégias de descarbonização.

Dessa forma, o Grupo Gazin reafirma seu compromisso com a evolução contínua de sua agenda de sustentabilidade, ampliando a transparência das informações reportadas e fortalecendo sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Redução do Uso de Papéis

Os investimentos da Gazin em tecnologia digital permitiram reduzir de forma significativa o uso de papel em todas as unidades do grupo, incluindo lojas, fábricas e áreas corporativas. A iniciativa se baseia em **três ações principais**: a implementação de boletos eletrônicos, a adoção de assinaturas digitais de contratos e a substituição dos tabloides impressos por ofertas digitais via Cartão Express. Essa última ação já evitou o consumo de centenas de toneladas de papel anteriormente utilizadas nos tabloides físicos, contribuindo diretamente para a preservação de árvores.

Além de diminuir o uso de papel, essas soluções também reduzem a necessidade de tintas e insumos gráficos, que contêm compostos químicos capazes de contaminar solo e água durante sua produção e descarte.

Sacolas Ecológicas

A substituição das sacolas plásticas sempre foi um desafio importante para o varejo, já que o material tradicionalmente utilizado permanece por séculos no meio ambiente. Para enfrentar esse problema, a Gazin implementou em 2022 um programa que trocou as sacolas convencionais pelas **sacolas I'm Green**, feitas de etanol da cana-de-açúcar, uma fonte renovável e com menor emissão de gases do efeito estufa durante a produção.

Além de serem recicláveis, essas sacolas têm menor impacto ambiental ao longo de todo o seu ciclo de vida. O projeto, iniciado como piloto no Pará, está sendo ampliado para toda a rede, acompanhado de campanhas de conscientização com vendedores e clientes para reduzir o uso de plástico.



Capítulo 06

Anexos



Sempre fazendo o melhor pra V

Índice ODS



3. Saúde e Bem-Estar

O Grupo Gazin tem forte atuação no incentivo a programas de saúde, incluindo o apoio a instituições, como os Hospitais Pequeno Príncipe, Uopecan, Plano de Saúde para todos os colaboradores, entre vários outros.



4. Educação de Qualidade

A empresa mantém políticas de incentivo à educação, patrocinando o estudo de vários colaboradores, além de canais de aprendizado on-line e presencial na Unigazin.



7. Energia Limpa e Acessível

Investimentos têm sido feitos na geração de energia solar, limpa e acessível em todas as unidades de negócio do grupo.



8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico

A criação de um excelente ambiente para se trabalhar (GPTW), geração de riqueza e desenvolvimento humano fazem parte da filosofia da Gazin. Uopecan, Plano de Saúde para todos os colaboradores, entre vários outros.

Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso - Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos S.A. relatou baseado nas Normas GRI para o período 01 de janeiro até 31 de dezembro de 2025.

GRI 1 usada - GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos S.A.	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Todas as unidades de negócio do grupo Gazin	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato		
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações	
	2-5 Verificação externa	Relatório não passará por verificação externa	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		
	2-7 Empregados		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não contamos com trabalhadores em regime temporário, a não ser aqueles que fazem parte da equipe por contrato de aprendizagem.	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-19 Políticas de remuneração		
	2-20 Processo para determinação da remuneração		
	2-21 Proporção da remuneração total anual		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		
	2-23 Compromissos de política		
	2-24 Incorporação de compromissos de política		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		
	2-28 Participação em associações		
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		
	2-30 Acordos de negociação coletiva		
	PROCESSO DE MATERIALIDADE		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais		
	3-2 Lista de temas materiais		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Forma de gestão dos temas materiais		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 3: Temas Materiais 2021	201-1 Valor econômico gerado e distribuído		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		
GRI 202: Presença de mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 3: Temas Materiais 2021	201-1 Valor econômico gerado e distribuído		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		
GRI 202: Presença de mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos		
	207-4 Relato país-a-país		
GRI 207: Tributos 2019	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização		
	302-2 Consumo de energia fora da organização		
	302-3 Intensidade energética		
	302-4 Redução do consumo de energia		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		
	303-3 Captação de água		
	303-4 Descarte de água		
	303-5 Consumo de água		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		
	306-3 Resíduos gerados		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		
	401-3 Licença maternidade / paternidade		
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		
	403-9 Acidentes de trabalho		
	403-10 Doenças profissionais		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		
GRI 411: Direito dos Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas		

Norma GRI e SASB	Descrição	Informações para Sumário	Localização (Página)
TEMA MATERIAL			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais		
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		



Créditos

Consultoria e redação:

Great People ESG

Consultoria:

Gabriela Ottoboni

Redação:

Fernanda de Marco de Souza

Revisão gramatical:

Revisão:

Great People ESG

Gazin

Projeto gráfico:

Sabrina Grecci

Diagramação:

Elaine Brettes

Fotos:

Acervo digital da Gazin



Great Place
to Work



Sempre fazendo o melhor pra Você!

