



Sempre presente na vida dos brasileiros

56 Anos

**Relatório Anual
2021/22**

ÍNDICE

CLIQUE NO NÚMERO DA PÁGINA E VÁ DIRETO PARA O ASSUNTO DE SEU INTERESSE.

Mensagem do CEO.....	04
Constituição Gazin.....	06
O Propósito que nos move.....	08
Nossa Ideologia.....	09
DNA Gazin.....	10
Gestão Estratégica Gazin.....	11
Gazin - Sempre Presente na Vida dos Brasileiros.....	12
Nossa Família (Organograma).....	14
Atuação Nacional Gazin.....	15
Gazin - Marcas e Negócios - Central de Soluções.....	16
Governança Corporativa Gazin.....	18
Missão Executiva Gazin.....	20
Atribuições das Gerências Divisionais.....	21
Conselho Consultivo Gazin.....	22
Diretoria Executiva Gazin.....	24
Eficiência Operacional e Performance Comercial.....	25
A Gazin em Números - 2021.....	26
Comparativos - 2019 a 2021.....	27
Desempenho Financeiro.....	28
DRE (Demonstrativo de Resultado do Exercício - 2021).....	29
Gestão Financeira Gazin e Investimentos.....	30
Expansão e Crescimento Gazin.....	32
Política de Compliance e Código de Ética Gazin.....	34

Recursos Humanos.....	41
Nossa Gente (Perfil do Colaborador Gazin).....	42
Treinamento e Capacitação.....	44
Contratação e Benefícios Gazin.....	45
Relacionamento com os Stakeholders.....	46
Agenda ESG Gazin.....	52
Gazin no Pacto Global da Onu.....	54
Compromissos Gazin.....	56
Destaques ESG Gazin.....	58
Empresa Cidadão.....	70
Reconhecimento Gazin.....	72
Grandes Realizações Gazin 2021/22.....	74

EXPEDIENTE:

COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO

- Controladoria Gazin;
- Gerência de Projetos / Melhoria de Processos e RH Administrativo;
- Coordenação de Comunicação;
- Propaganda Gazin.

CRIAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E DESIGN

Propaganda Gazin.

GERAÇÃO DE CONTEÚDO

- Controladoria Gazin;
- Gerência de Projetos / Melhoria de Processos e RH Administrativo;
- Coordenação de Comunicação;
- Propaganda Gazin;
- Demais departamentos Gazin.

REVISÃO E APROVAÇÃO FINAL

Assessoria, Controladoria e Gerência de Projetos.

FOTOS

Arquivo Gazin (matriz e filiais).

AGRADECIMENTO ESPECIAL

Aos clientes e funcionários que, gentilmente, cederam suas imagens para este material.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS - 2021/22

Gazin Indústria de Móveis e Eletrodomésticos Ltda. As logomarcas utilizadas neste material são de propriedade de seus respectivos autores.



CREDIBILIDADE, TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

O Relatório Anual Gazin 2021 é o mais valioso instrumento de informação, transparência e responsabilidade na atuação do Grupo Gazin. A publicação anual é uma tradição e apresenta de forma clara e objetiva nossos propósitos, ideologia e valores. Além disso, apresenta as ações de todas as áreas da organização, resultados da empresa, compromissos éticos, sociais e modelo de governança corporativa.

Este relatório é parte da Política de Comunicação do Grupo Gazin, formado ainda por sua versão digital que pode ser acessada pelo site www.grupogazin.com.br, além das principais redes sociais. A cada edição, nós nos empenhamos em apresentar, em um só volume, informações dos resultados econômicos, sociais e ambientais, por meio dos indicadores que retratam o desempenho do Grupo Gazin de forma cada vez mais clara e integrada.

As informações divulgadas neste material estão em consonância com as práticas e os modelos sugeridos por respeitadas entidades nacionais e estrangeiras e apresenta as principais iniciativas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa) realizadas pelo Grupo Gazin em 2021. Este relatório expressa e reafirma o compromisso da empresa com seus clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades próximas, representantes, parceiros e demais partes interessadas do Ecossistema Gazin.

Cabe ressaltar que na apresentação dos resultados econômico-financeiros a empresa obedece ao padrão das normas contábeis internacionais e segue as recomendações dos órgãos de regulação do sistema financeiro brasileiro. Além disso, conta com auditoria externa pela PwC Brasil.

No que diz respeito ao ano de 2021, observamos que fomos profundamente marcados por inúmeras transformações nas mais diversas áreas, comprovando as tendências pós-pandemia, que nos acompanharão por muito tempo.



Adaptamo-nos a esse novo ambiente focando em oferecer com agilidade e assertividade soluções inovadoras para todos os nossos stakeholders. Trabalhamos com força de vontade, dedicação, disciplina e paixão, superando desafios, aproveitando oportunidades, consolidando e valorizando a marca Gazin.

Com 56 anos de história e presente em todo o Brasil, o Grupo Gazin mantém intenso trabalho em prol das comunidades onde atua bem como para a sociedade como um todo. Tudo isso por meio de programas de caráter social, cultural e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país para a presente e as próximas gerações.

Boa leitura e grandes aprendizados!

MENSAGEM DO CEO

2021 – “O ANO DO RECOMEÇO”

Todos temos conhecimento que 2020 foi um ano atípico, um divisor de águas que mudou a forma como entendemos o mundo, lançando as bases para 2021. Sabemos também que, em períodos turbulentos como esse, sempre haverá aqueles que esperam passar os piores momentos e aqueles que fazem o futuro acontecer. Enfim, no início de 2021, o sentimento era de esperança e enorme expectativa de recomeço para a humanidade. Para as empresas isso era ainda mais visível.

Como era de se esperar, 2021 foi profundamente marcado por inúmeras transformações nas mais diversas áreas, comprovando as tendências pós-pandêmicas. Nesse contexto de mudanças constantes, resiliência, coragem, equilíbrio e reinvenção foram palavras de ordem sob a ótica dos negócios. Sem dúvida, um cenário desafiador para todas as organizações, grandes ou pequenas. Realmente, como diz o ditado: “Mar calmo, nunca fez bons marinheiros”. Em 2021, o mar nunca esteve tão revoltado e nós da Gazin fizemos nosso melhor... Trabalhando com força de vontade, dedicação, disciplina e paixão, superando desafios e aproveitando todas as oportunidades.

E nós começamos cedo, acelerando o ritmo já em dezembro de 2020 com o lançamento da supercampanha Gazin 55 anos – 55 SUVs, que foi um tremendo sucesso e mudou a vida de 55 clientes e suas famílias em várias regiões onde atuamos. O calendário do ano foi repleto de grandes campanhas promocionais.

Conseguimos, inclusive, ir além e gerar benefícios para a sociedade com campanhas como o PINTANDO O 7, que doou mais de R\$ 2.000.000,00 para as APAES e OUTUBRO É 10, que arrecadou mais de R\$ 300.000,00 para instituições de combate ao Câncer. E não parou por aí, foram inúmeras ações em todas as nossas unidades, desde doações, patrocínios esportivos, investimento em cultura, lazer, cuidado com o meio ambiente e energia limpa e sustentável. Dentro de todo o ambiente desafiador trazido pela pandemia do COVID-19, ainda buscamos apoiar, de sobremaneira, as comunidades em que atuamos, por meio de doação de respiradores e cilindros de oxigênio.

O cuidado com nossos clientes foi intenso. Valorizamos a sua segurança e saúde. Concedemos crédito, melhoramos condições de pagamento. Reformamos, ampliamos e abrimos novas lojas. Oferecemos novos canais de atendimento, investimos pesado em tecnologia, como também na otimização dos processos, desde a intenção de compra até o pós-venda. Tudo para melhorar a qualidade de vida das pessoas. E todo esse cuidado se estendeu também a nossos colaboradores e seus familiares. Garantimos direitos, criamos benefícios e soluções inovadoras para que todos tivessem o melhor ambiente possível para trabalhar e produzir com qualidade. Todo esse trabalho árduo, enche-nos de orgulho e certeza que ao final de mais um ciclo, valeram a pena os resultados que conseguimos construir. Eles são fruto de nosso esforço coletivo.

“PARA NÓS SUCESSO, É ATINGIR MELHORES RESULTADOS COM GENTE FELIZ”

2021 trouxe recados claros e tendências que provavelmente se consolidarão em 2022. O avanço tecnológico em diversos setores alavancará a transformação digital a níveis ainda mais altos. Sustentabilidade, LGPD, Compliance, Ética, Inclusão, Diversidade, ESG entre outras questões, tornaram-se obrigação na agenda das empresas, impactando na decisão de compra dos clientes.

Por falar em ESG, o Grupo Gazin tem se destacado cada vez mais nessa área, pois entende que o comprometimento socioambiental e de governança por parte das empresas veio para ficar.

Aliás, desde sua fundação em 1966, a empresa tem consciência de que cuidar do planeta e das pessoas é sua responsabilidade moral e ética. Essa forma de pensar e administrar seus negócios tem sido fundamental para garantir a longevidade da organização e contribui para um mundo melhor hoje e para as próximas gerações. A palavra-chave é sustentabilidade. Só assim é possível ser reconhecido no mercado e na sociedade. Não é modismo, é regra. Inclusive, investidores têm buscado mais do que organizações lucrativas do ponto de vista financeiro. A rentabilidade tem que estar vinculada à geração de bem-estar comum com a garantia de ações em investimentos de impacto que gerem um retorno socioambiental. A nova dinâmica de mercado assegura investimentos, linhas de crédito e outros benefícios, que premiam as boas iniciativas. O mesmo pensamento também vale para os consumidores e fornecedores, que preferem fazer negócios com empresas com propósito claro, alinhado com seus próprios valores e crenças.

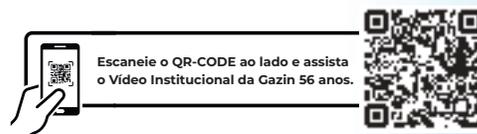
Por isso, reafirmamos os compromissos que norteiam nossa atuação e que estão completamente conectados com essa nova forma de condução dos negócios:

- **Cliente sempre em 1º lugar;**
- **Atuação sustentável;**
- **Controle rígido de despesas;**
- **Investimento constante na Transformação e Inclusão Digital e Tecnológica;**
- **Melhoria constante de processos;**
- **Antecipação, planejamento e ação rápida;**
- **Vários canais de relacionamento e venda;**
- **Capacidade de adaptação;**
- **Produtividade; - Propósito e transparência;**
- **Sinergia, harmonia e sincronia;**
- **Cuidado com as pessoas.**

Por fim, reitero que 2021 nos ensinou valiosas lições, que podemos aplicar em 2022. Então é hora de arregaçar as mangas e trabalhar incansavelmente, buscando sempre o sucesso, atingindo os melhores resultados, com gente feliz. Só assim, vamos construir as bases para a Gazin Centenária, uma empresa sólida, a frente de seu tempo, consciente, responsável e que contribui para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento do país.



Osmar Della Valentina
CEO do Grupo Gazin



NÓS SOMOS A GAZIN!

As corporações são feitas de pessoas, e os indivíduos, com suas particularidades, são ligados entre si por crenças, valores e ações. Uma verdadeira argamassa cultural que une esses seres humanos em um sistema social coeso e dinâmico, que determina como será sua atuação no mercado, sua longevidade e relevância no mundo.

Empresas centenárias possuem em comum uma cultura organizacional forte, que engloba toda sua história, práticas, hábitos, princípios, políticas e, o mais importante, o conhecimento que foi aprendido ao longo da convivência em grupo. Nesse contexto, a cultura de uma empresa é o guia maior para o comportamento e a mentalidade dos colaboradores.

O que nos motiva em uma organização? Por que queremos estar e ser reconhecidos como parte de um grupo de sucesso? As pessoas não são movidas somente por dinheiro, isso pode até fazer parte do todo, mas não faz milagres no que se refere à realização pessoal. É muito mais que isso, tem a ver com um ideal... um porquê... um sentido para a vida.

Todos nós sabemos que uma empresa, para ter sucesso, precisa investir no capital intelectual de seu público interno. Esse é o principal fator para seu crescimento. Para isso, é fundamental que todos na organização compreendam qual o propósito, ideologia, missão, valores e a visão de futuro da empresa. É essencial alinhar e conectar nossos anseios em prol desses objetivos em comum.

A Gazin se orgulha de ser reconhecida como uma empresa fora dos padrões convencionais e isso se deve a sua cultura única, com um propósito claro e transparente, que é:

“Ser uma empresa sólida, sustentável e comprometida com a promoção da qualidade de vida, superando os resultados planejados e, assim, contribuindo com a construção de um mundo melhor.”

**“ Todos
por um...**

**Todos
por venda...**

**Todos
pela Gazin”.**

Essa é a “essência” da nossa empresa. É com esse sentido extraordinário em mente que buscamos todos os dias cumprir nossa missão de:

Estabelecer vínculos duradouros com nossos clientes, promovendo as melhores condições para a venda de produtos e serviços.

Só assim, engajados, unidos e motivados pelos nossos valores primordiais temos:

Respeito, Trabalho, Integridade, Transparência e Excelência com Simplicidade.

Poderemos realizar nossa Visão de Futuro:

Ser um grupo econômico centenário, comprometido com a felicidade das pessoas.

Nós todos somos os guardiões da Cultura Gazin, responsáveis por zelar, revisar, aperfeiçoar e modernizá-la, a fim de torná-la acessível a todos os integrantes de nossa grande família. Por isso, criamos, formalizamos e documentamos a **CONSTITUIÇÃO GAZIN**.

Baseado nela, estabelecemos nossos planos e estratégias corporativas. Desenvolvemos nossas diretrizes e atuações, a começar pela forma como nossos colaboradores percebem nossa ideologia, “vestem a camisa”, trabalham em sinergia, em um ambiente harmonioso, em que todos sabem onde podem chegar, trazendo mais objetividade e produtividade.

O objetivo primordial é ser exemplo para o mercado, as comunidades onde estamos inseridos e a sociedade em geral.

A **CONSTITUIÇÃO GAZIN**, une e integra todos os stakeholders da grande Família Gazin e os alinha em torno do seu modelo de Governança Corporativa, através de um comando firme:

Vendas... Clima... Orientação para Servir.

Vender é “amar o próximo”, é nossa vocação no mais amplo sentido. Não é somente oferecer produtos e serviços, é pensar na satisfação total de nossos clientes, é oferecer soluções e benefícios considerando suas necessidades e sonhos.

Para que isso aconteça devemos assegurar o melhor **clima organizacional** possível, possibilitando a nossos colaboradores um ambiente de trabalho adequado e organizado, para apoiar e otimizar as competências das equipes, a fim de atingir os melhores resultados.

Por fim, **servir** é colocar em prática nossos talentos, tempo e potencial criativo para agregar valor à vida de outras pessoas e, por que não, a nós mesmos, afinal, a cada vez que servimos, estamos mais próximos da própria excelência.

Dessa forma, convido a você leitor a conhecer nas próximas páginas um pouco mais da Gazin e sua cultura única. Ótima leitura!



Maurício Churkin
Diretor Administrativo
do Grupo Gazin

O PROPÓSITO QUE NOS MOVE...

“Ser uma empresa sólida, sustentável e comprometida com a promoção da qualidade de vida, superando os resultados planejados e, assim, contribuindo com a construção de um mundo melhor”.

Estamos vivendo a “Era do Propósito”, na qual a sociedade se mostra muito mais consciente, informada e principalmente crítica no que se refere as suas escolhas e aos impactos que elas causam no mundo. Esse novo “olhar” é fruto de um profundo processo de transformação da consciência coletiva, motivada pela preocupação com a recuperação de nosso planeta em vários aspectos. As novas gerações não querem mais empresas movidas apenas pela maximização de lucros e ganhos financeiros.

Elas esperam das marcas um alinhamento com seus valores e crenças, além de ações efetivas em prol do bem estar e qualidade de vida. Não é mais uma tendência, é uma realidade e veio para ficar. As empresas estão se adaptando e buscando alternativas que combinem lucratividade com justiça social, produtividade e criatividade, eficiência e espiritualidade, resultados e felicidade. E o mais importante, definindo seu propósito de ser. As grandes questões estão no POR QUE elas existem e quais as suas motivações, no COMO elas desenvolvem e executam ações práticas para alcançar seu propósito e por último o QUE efetivamente estão fazendo.

O Grupo Gazin é uma organização que tem plena consciência de seu papel na sociedade e se orgulha de ter sido fundada baseada em um propósito forte, claro e transparente, que se incorpora naturalmente as suas estratégias corporativas e se conecta aos anseios de seus clientes e stakeholders. Constantemente tem revisado seus conceitos, revisado seus processos, reafirmando seu compromisso com a responsabilidade social, sustentabilidade e inovação, a fim de se tornar uma verdadeira força benéfica para as pessoas, a sociedade e o planeta.

NOSSA IDEOLOGIA

Unindo foco e direção!

A Gazin participa da vida e dos sonhos dos seus clientes. São anos de muita dedicação, paixão e sucesso. Ser uma empresa que coloca o cliente em primeiro lugar nos faz realizar ações sustentáveis e valorizar o capital humano. Gerar valor exige esforço, dedicação, disciplina, foco, paixão e muitas outras qualidades que não podem ser guardadas como segredos, devem ser exercitadas em todos os momentos. Na Gazin é assim que somos, a cada novo dia, novas experiências, novos sonhos, muitas e grandiosas realizações, sempre focados e orientados pela nossa ideologia única.

Nossa Visão:

Ser um grupo econômico centenário, comprometido com a felicidade das pessoas.

Nossa Missão:

Estabelecer vínculos duradouros com nossos clientes, promovendo as melhores condições para a venda de produtos e serviços.

Nossos valores:

- Respeito ;
- Trabalho ;
- Integridade ;
- Transparência ;
- Excelência com Simplicidade.



DNA GAZIN - DE CORPO E ALMA

A Gazin é uma grande família, unida em torno de um objetivo: **SEMPRE FAZER O MELHOR PARA TODOS**. Temos um jeito único, uma série de comportamentos, crenças e valores que nos moldam e nos orientam. Aqui nos orgulhamos de ter:

01 - Sentimento de Dono

Cada um de nós, cuidando da Gazin como se fosse nossa;

02 - Espírito de Equipe

Trabalhando sempre em conjunto, compartilhando conhecimentos e respeitando as diversidades;

03 - Lealdade e Integridade

Sendo leais e fieis à ideologia e realizando com qualidade os processos da empresa, com conduta íntegra, ética e justa em todos os momentos;

04 - Empatia e Respeito

Colocando-nos no lugar do outro, sentindo, compreendendo e respeitando suas necessidades, sempre com disposição para ajudar.

Procuramos todos os dias aplicar e viver o DNA GAZIN, que impacta diretamente na produtividade e constrói felicidade. Temos o claro entendimento da grandeza e importância da Gazin, como empresa, para nós e para o Brasil. Assim, com muita FÉ e AMOR, nos comprometemos em abraçar essa IDEOLOGIA e focar esforços para criar um ambiente mais feliz para se trabalhar, empregar mais pessoas e contribuir para o bem estar e qualidade de vida de todos.

05 - Atitude e Proatividade

Antecipando os problemas, buscando espontaneamente soluções, aproveitando as oportunidades com foco nos objetivos e metas da empresa;

06 - Simplicidade e Objetividade

Pensando, agindo e nos expressando de forma prática, indo direto ao ponto, descomplicando e tornando as tarefas mais fáceis;

07 - Competitividade

O objetivo não deve ser apenas atingir a sua meta. Devemos ir além, fazendo sempre o nosso melhor;

08 - Pontualidade

Cumprindo o que foi previamente combinado;

09 - Comunicação

Sendo rápidos ao explicar, fácil de entender e simples de colocar em prática;

10 - Flexibilidade e Senso de Urgência

Lidando com imprevistos, adaptando-se às constantes mudanças;

11 - Burocracia

Eliminando etapas e processos desnecessários, que impedem a velocidade das ações.



GESTÃO ESTRATÉGICA GAZIN

Diretrizes e Atuações que facilitam decisões

Orgulha-nos dizer que o Grupo Gazin, ao longo de sua história, tem superado diversos desafios através do seu modelo estratégico de gestão. Um modelo único que orienta o processo de tomada de decisões e as ações de toda a organização, considerando sempre sua relação com o ambiente e as comunidades nas quais está inserida.

Diretrizes

- 01 - Cliente em 1º lugar;
- 02 - Valorizar a marca;
- 03 - Cumprir orçamento;
- 04 - Atrair, treinar e reter talentos;
- 05 - Inovar com produtividade e simplicidade na gestão;
- 06 - Construir equipes de alta performance com credibilidade, respeito, orgulho, camaradagem e imparcialidade, através da cultura Great Place to Work;
- 07 - Manter relacionamentos confiáveis com os Stakeholders, atingindo resultados extraordinários.

Um modelo abrangente, efetivo, planejado, implementado e mensurado que tem como pilares Diretrizes e Atuações bem definidas.

Atuações

- 01 - Manter a taxa de turnover abaixo de 20% ao ano e buscar média de tempo de serviço de 7,2 anos até 2024;
- 02 - Redução de ativos. Buscar giro de ativo de 1,6;
- 03 - Nível de endividamento de longo prazo – buscar 50%;
- 04 - Nível de endividamento com terceiros, menor que 60%;
- 05 - Qualidade e agilidade na entrega de produtos e serviços;
- 06 - Investir 1% do faturamento;
- 07 - Maximizar resultados com a integração das áreas. Buscar 800 mil de faturamento/ funcionário até 2024 (corrigido pela inflação a partir de 2020);
- 08 - Procon Zero;
- 09 - Caixa = 35% NLCC.

GAZIN, SEMPRE PRESENTE NA

A história da Gazin é escrita nas mesmas linhas que a história de milhares de brasileiros. Se tem uma coisa que todo brasileiro tem em seu DNA é a vontade de lutar e nunca desistir. Disso a Gazin entende muito bem. Ela nunca desiste de sempre fazer o melhor para todos. Em 56 anos ela esteve sempre presente e cresceu junto com seus clientes, realizando sonhos e promovendo a felicidade das pessoas. Essa é sua missão e o segredo do seu sucesso.

De uma pequena loja inaugurada há 56 anos em Douradina, no interior do Paraná, surgiu a Gazin, uma das maiores empresas do Brasil, com mais de 305 lojas de varejo em 10 estados, além de 7 indústrias de colchões e estofados, 1 indústria de molas e 23 centros de distribuição de mercadorias. Mário, na época com 16 anos de idade, trabalhava em uma das muitas lojas que sofriam com a crise financeira que assolava o país. Ao saber da intenção do proprietário em vender o estabelecimento, Mário imediatamente reconheceu uma excelente oportunidade de negócio. Sua visão de futuro foi compartilhada com seu pai Alfredo Gazin, que, sem perder tempo, entregou o jipe da família e parte da chácara onde moravam em troca da loja. Ao enxergar oportunidade onde muitos só viam crise, Mário deu início a história de sucesso da Gazin no dia 13 de dezembro de 1966.

No início, apenas Mário e seu pai Alfredo trabalhavam na loja. Mas, em seis meses, toda a família já estava ajudando neste novo conceito de negócios. A Gazin vendia de tudo; desde alimentos a granel até móveis. A vontade de vencer era maior que as crises que se abatiam sobre o setor, levando a empresa a inaugurar sua primeira filial no ano de 1974, na cidade de El Dourado, no Mato Grosso do Sul. Na época, Rubens Gazin, irmão de Mário, foi para a cidade gerenciar a loja. No ano de 1975, a natureza resolveu desfazer as belezas do café com as geadas e os moradores tiveram que procurar outra forma de sobrevivência, levando muitas famílias a migrar para o sul mato-grossense

Por isso, em 1976, Jair, o irmão do meio, foi para Mundo Novo, também no Mato Grosso do Sul, juntar-se aos desbravadores da cidade e instalar a primeira loja de móveis do município. O fundador pensava em ter apenas cinco lojas e cinco caminhões, uma para cada irmão cuidar, mas os esforços de todos os integrantes e a vontade de empregar mais pessoas resultaram em novas inaugurações, assim como novas contratações.

O crescimento da empresa foi ainda mais expressivo com o fim da ditadura. Em uma das viagens que Mário fazia, transportando mudanças dos moradores de Douradina para outros lugares, conheceu São José do Rio Claro-MT, marcando, então, a inauguração da primeira filial no estado, no ano de 1983. Em 1996, inaugurou-se o Atacado Gazin, visando atender lojistas de pequeno e médio porte em todo o território nacional. Hoje, o Atacado já é o maior do Brasil e um dos maiores da América Latina.

Ainda no ano de 1998, a Gazin inaugurou sua primeira fábrica de colchões na cidade de Douradina no Paraná. No ano 2000, a cidade de Rio Branco foi a primeira do estado do Acre a receber uma filial Gazin. No ano de 2003, é lançado o Consórcio Nacional Gazin, com o objetivo de aproximar a família brasileira da realização de seus sonhos de forma programada.

Em 2006, a Gazin abriu as portas na cidade de Humaitá, estado do Amazonas. No ano de 2007, a Gazin Colchões abre a sua terceira fábrica no país. Localizada em Candelária-RS, a indústria logo passou a ser referência nacional em tecnologia. Em 2010, a Gazin Colchões abre as portas de sua quarta fábrica.



VIDA DOS BRASILEIROS!

Esta nova unidade foi instalada na cidade de Feira de Santana-BA. Ainda em 2010 , a Gazin Colchões abre as portas de sua quinta fábrica. Esta nova unidade foi instalada na cidade de Jaciara-MT.

Em 2011 , o varejo da Gazin chega ao estado do Pará. A nova filial é inaugurada na cidade de Novo Progresso. Também em 2011 , a Gazin Colchões inaugura, em Douradina-PR, a maior indústria de molas da América Latina. No ano de 2013 , Osmar Della Valentina assume a presidência do Grupo como sucessor do fundador. Mário Gazin é nomeado presidente da Holding do Grupo Gazin.

Em 2016, a Gazin inaugurou no estado de Goiás um Centro de Distribuição e loja em Ipameri, e mais 07 lojas no estado. Esse ano entrou para a história, porque aquela pequena empresa completou 50 anos e para comemorar a Gazin realizou a promoção 50 Anos, 50 Barras de Ouro: um marco na história do varejo nacional. Vanderlei Cordeiro de Lima foi contratado para estrear o comercial e, poucos meses depois, ele estaria acendendo a tocha olímpica no Rio de Janeiro. Inicia-se também em 2016 a atuação da Gazin Seguradora.

Em janeiro de 2017, o Varejo da Gazin chega a mais um estado, o Tocantins, inaugurando a uma loja de Gurupi. Foi criada também em 2017 a TLG, a Transportadora do Grupo Gazin que atende todos os braços de negócio do Grupo. O ano de 2018 ficou marcado pela campanha Daniel na minha casa, um tremendo sucesso. Milhares de famílias ansiosas esperavam pelo cantor que entregava um caminhão de prêmios pessoalmente para o ganhador.

Em especial, 2019 foi sensacional: Para comemorar a abertura da centésima loja no estado do Mato Grosso, a Gazin realizou a promoção 100sacional em julho de 2019. Em 2020 a “Gazin tá on”, e entra forte no mercado on-line com o e-commerce e aplicativo de compras. E não para por aí, no dia 12/12/2020 o Grupo lança a campanha – Gazin 55 anos – 55 SUV´s, simplesmente uma das maiores campanhas de premiação do varejo brasileiro.

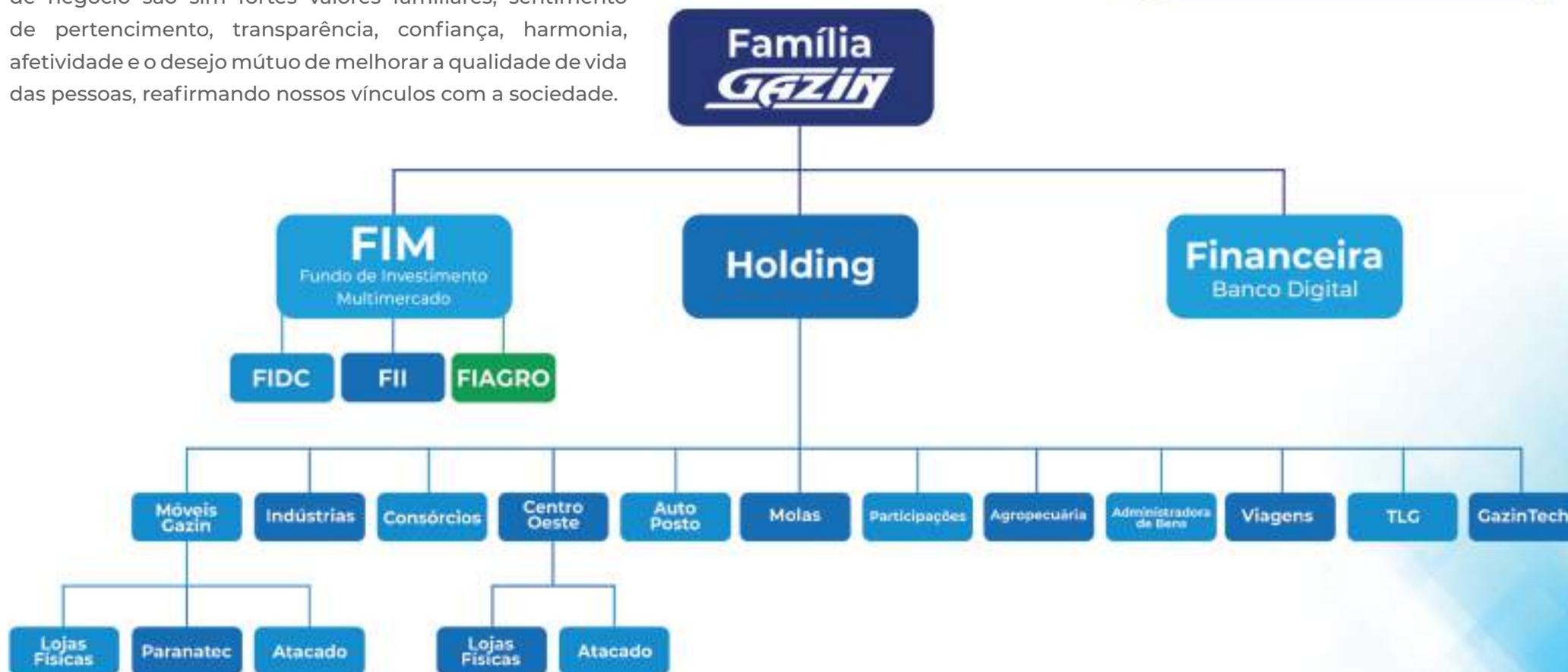
O desafiador ano de 2021 começou e terminou a todo vapor. A campanha “Gazin 55 anos, 55 SUV´s” foi um sucesso, com 55 ganhadores recebendo seus prêmios. E teve muito mais: várias ações e campanhas em todas as unidades de negócio foram implementadas durante todo o ano, inaugurações, reinaugurações, investimentos maciços em tecnologia, sustentabilidade e responsabilidade social se tornaram a tônica desse ano especial para o Grupo.

Essa trajetória de sucesso só foi possível graças ao conceito geral da empresa: “Sempre fazendo o melhor pra você”. Muito mais que um slogan, esta filosofia é vivenciada diariamente pelos mais de 8927 colaboradores do Grupo. Por isso, há vários anos consecutivos a Gazin é reconhecida como a melhor empresa para se trabalhar no Paraná e a décima no Brasil, de acordo com o Instituto Great Place to Work, além de inúmeros outros títulos e prêmios nacionais e internacionais.



NOSSA FAMÍLIA

Para muitos, essa é uma expressão clichê que não condiz com a realidade das empresas e suas relações com seus negócios e funcionários. Outros afirmam categoricamente que Empresa é Empresa e Família é Família. Nós da Gazin, certamente, nadamos contra a corrente, pois acreditamos no conceito agregador de família e temos plena consciência de que o que nos une e orienta em todas as nossas unidades de negócio são sim fortes valores familiares, sentimento de pertencimento, transparência, confiança, harmonia, afetividade e o desejo mútuo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, reafirmando nossos vínculos com a sociedade.



ATUAÇÃO NACIONAL

Seja onde for, a Gazin chega até você levando praticidade, conforto e produtos de altíssima qualidade dos melhores fornecedores e também de fabricação própria. São 305 lojas, 1 Atacado, 6 fábricas de colchões, uma fábrica de molas, uma fábrica de bases de madeira, Financeira, Consórcio, Seguradora, Serviços e várias outras unidades de negócio espalhadas em pontos estratégicos do Brasil. A felicidade dos funcionários Gazin, comprovada pelo Instituto Great Place to Work, reflete na qualidade de nosso atendimento e é reconhecida pela preferência dos nossos clientes.

360 unidades de negócio

Venha você também ser um Cliente Gazin e surpreenda-se.

01 RIO GRANDE DO SUL

• 02 Indústrias

02 PARANÁ

- Escritório matriz
- 01 Loja
- 01 Centro de distribuição
- 01 Assistência técnica
- 02 Indústrias
- 01 Fazenda
- 01 Atacado
- 01 Financeira
- 01 Agência de viagens
- 02 Unidades de serviço
- 01 Consórcio Nacional Gazin
- 01 Posto de combustíveis
- 01 Administradora de bens
- 01 Fazenda
- 01 TLG (Logística Gazin)
- 01 TIG (Tec. de Informática Gazin)
- 01 FIDC

03 SÃO PAULO

• 01 Centro de distribuição

04 MATO GROSSO DO SUL

- 68 Lojas
- 04 Centros de distribuição
- 01 Assistência técnica
- 03 Fazendas

05 GOIÁS

- 07 Lojas
- 01 Centro de distribuição

06 MATO GROSSO

- 101 Lojas
- 07 Centros de distribuição
- 01 Assistência técnica
- 01 Indústria
- 01 Empresa de informática
- 01 Fazenda

07 RONDÔNIA

- 67 Lojas
- 03 Centros de distribuição
- 01 Assistência técnica
- 01 Indústria

08 ACRE

- 28 Lojas
- 03 Centros de distribuição

09 AMAZONAS

• 04 Lojas

10 PARÁ

- 28 Lojas
- 02 Centros de distribuição
- 01 Indústria

11 TOCANTINS

• 01 Loja

12 BAHIA

- 01 Centro de distribuição
- 01 Indústria

13 PARAÍBA

• 01 Centro de distribuição

14 CEARÁ

• 01 Indústria

15 MINAS GERAIS

• 01 Indústria



GAZIN - MARCAS E NEGÓCIOS

Varejo físico, varejo on-line, atacado, consórcio de produtos e serviços, fabricação de colchões, estofados e molas, autoposto, agência de viagens, seguradora, agronegócio, todos esses e diversos outros braços de negócios integram uma completa rede de soluções para fazer sempre o melhor para o Brasil. Todos os negócios são monitorados pela Gazin Holding, que tem como função avaliar o desempenho, tomar as decisões e definir as orientações que levarão o Grupo Gazin para um futuro ainda mais promissor.



O varejo da Gazin, mais do que um negócio, é uma verdadeira vocação e sempre foi a mola propulsora que impulsiona a atuação da empresa em todos os ramos em que atua. Hoje, se consolidou como um dos maiores do país, contribuindo expressivamente, ano após ano, para os resultados de sucesso da empresa. As palavras de ordem no dia a dia do varejo são, inovação, desenvolvimento humano e foco no cliente. Hoje, a Gazin conta com 305 lojas nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia, Acre, Pará, Amazonas, Goiás, Tocantins, Bahia. **Acesse www.grupogazin.com.br e saiba mais.**



Varejo forte, atacado imponente. O Gazin Atacado desde 1996 é um dos principais negócios do grupo. Reconhecido como o maior atacadista de eletrodomésticos do Brasil atende lojistas de todo o país com os melhores preços, agilidade e pontualidade na entrega, proporcionada pela distribuição estratégica de seus 14 Centros de Distribuição e mais de 800 carretas que, em conjunto, fazem a ligação de todos os pontos do país, levando as melhores marcas do mundo para todas as cidades. **Acesse www.gazinatacado.com.br e saiba mais.**



O maior desafio ao estabelecer um nome on-line é transferir todos os diferenciais adquiridos em décadas de aprendizado off-line para o espaço digital. Podemos afirmar que o nosso e-commerce é a versão on-line de nossas lojas físicas, em que o cliente encontra o que precisa com todas as informações necessárias para tomar a decisão de compra. O site on-line também pode ser encontrado na versão aplicativo na Play Store e Apple Store, afinal, queremos fazer sempre o melhor. **Acesse www.gazin.com.br e saiba mais.**



Em julho de 1998, nasceu, em Douradina-PR, uma das maiores fábricas de sonhos do Brasil, a Gazin Colchões. Hoje, são sete unidades fabris localizadas em Douradina-PR, Vilhena-RO, Candelária-RS, Feira de Santana-BA e Jaciara-MT, produzindo colchões, estofados, espumas e molas, além de uma unidade de fabricação de sommier em Itaitinga-CE. Os resultados nos últimos anos mostram que gestão industrial eficaz e políticas comerciais bem definidas são fatores imprescindíveis para o sucesso. "Sempre fazer o melhor pra você, abraçando a tecnologia". E tudo que é bom gera excelentes frutos. A Portal Colchões é uma importante marca das Indústrias Gazin que atende clientes do Mato Grosso, Rondônia, Acre e Pará. **Acesse www.colchoesgazin.com.br ou www.colchoesportal.com.br e saiba mais.**



A Gazin Seguros S.A, fundada em 2017, é mais uma empresa do Grupo Gazin que, ao longo dos seus 56 anos, consolidou-se como um dos maiores Grupos Empresariais do Brasil. É uma seguradora voltada a atender as demandas dos consumidores do varejo de móveis e eletrodomésticos com soluções que possuem total sinergia com produtos comercializados pela rede, além de outras soluções para tornar as compras uma experiência única. Seus principais produtos são a Garantia Extendida, Seguro Residencial, Seguro Premiado e Proteção Financeira. **Acesse www.gazinseguros.com.br e saiba mais.**



O Gazin AutoPosto procurou ser verdadeiramente uma central de apoio para os clientes, ou seja, está cada dia mais deixando de ser apenas um ponto de abastecimento. Ao se modernizar, o autoposto avança em atendimento, agregando maior mix com diversos produtos, serviços e completa infraestrutura para atender as necessidades dos clientes. Fazendo o melhor para manter você em movimento.



UMA CENTRAL DE SOLUÇÕES



Uma verdadeira central de soluções em serviços. É dessa forma que atua, desde 2002, a ParanaTec, responsável por ofertar, em complemento aos produtos comercializados em toda a rede, uma ampla gama de serviços financeiros (Garantia a Mais, Seguros Premiados, entre outros), estreitando ainda mais o relacionamento, garantindo segurança e tranquilidade para todos os clientes. Com os serviços, a Gazin participa ativamente de vários momentos na vida dos consumidores, seja na facilitação de acesso a bens ou na proteção das conquistas.



Realizando sonhos desde dezembro de 2005, o Consórcio Nacional Gazin se tornou referência em administração de consórcios no Brasil. Somos responsáveis por proporcionar mais uma opção de compra facilitada aos clientes. Através do consórcio, é possível adquirir automóveis, motocicletas, imóveis, barcos, sistemas de energia solar para residências e empresas, eletros, serviços como viagens, formaturas, festas e até cirurgia plástica. Pougando um pouquinho por dia, com o Consórcio Nacional Gazin, você realiza sonhos. **Acesse www.consorciofazin.com.br e saiba mais.**



Criada em 2010 a GazinCred S/A - Financiamento e Investimento, diversificou a atuação do grupo e com a experiência adquirida ao longo de 55 anos no mercado de varejo, começou a oferecer crédito diretamente aos seus clientes. A GazinCred S/A iniciou suas atividades concedendo crédito por meio de seis produtos financeiros que atualmente compõem o seu portfólio: Operação de Desconto de Recebíveis (Duplicatas), concedido somente para empresas (PJ); Operação de Vendedor, concedido aos clientes de nossas fábricas de Colchões e Estofados Gazin; Emissão de Letras de Câmbio; Empréstimo Consignado, concedido somente aos funcionários Gazin; Empréstimo Consignado INSS, destinado aos aposentados e pensionistas do INSS; e o Seguro Proteção Financeira. **Acesse www.gazincred.com.br e saiba mais.**



Inovando sempre em produtos e serviços para garantir a satisfação total dos seus clientes, foi assim que surgiu a Gazin Viagens. Oferecemos todas as soluções em turismo, lazer e negócios. Esse braço de negócios une a vocação de excelente atendimento, conhecimento de mercado e expertise de varejo do grupo para ofertar os melhores pacotes e serviços nacionais e internacionais. **Acesse www.gazinviagens.com.br e saiba mais.**



A TLG, unidade de transporte do Grupo Gazin compartilha a mesma diretriz que move a empresa e está enraizada em todas as suas operações. CLIENTE EM 1º LUGAR! A TLG surgiu em novembro de 2016 como a solução interna para atender todos os braços do negócio e hoje conta com frota própria, veículos agregados e veículos de autônomos e terceiros, para transportar cargas em todo território nacional com segurança e confiabilidade.



As empresas precisam inovar constantemente para manter e aumentar sua participação no mercado altamente competitivo que vivemos. Nesse contexto, investir em tecnologia hoje é muito mais que obrigação. A GazinTech, braço de tecnologia do Grupo Gazin é uma extensão da área de TI do grupo. Com sede em Maringá (PR), já conta com mais de 110 profissionais com foco em inovação tecnológica, atuando em Projetos e Sistemas, Desenvolvimento de Softwares, Criação de Aplicativos, Consultoria em TI, Marketing Digital e Análise de Dados e Performance, atendendo as demandas de todas as unidades de negócio do Grupo Gazin e possui um ambiente inovador, humanizado e disruptivo.



O FIM - Fundo de Investimento Multimercado Gazin é uma categoria de fundo de investimento que tem uma política de investimentos determinada a mesclar aplicações de vários mercados, como renda fixa, ações, câmbio, entre outros. Esse fundo agrega aportes financeiros e faz investimentos de acordo com uma política predeterminada pela direção da empresa.

GOVERNANÇA CORPORATIVA GAZIN

Grandes transformações estão ocorrendo no mercado brasileiro, exigindo cada vez mais das empresas decisões e direcionamentos assertivos aos seus negócios. A Gazin por sua vez utiliza dentre seus métodos de gestão financeira e governança corporativa, conceitos e princípios de grandes escolas, Americana e Asiática. Realiza a fusão de princípios ideológicos, estratégicos e metódicos que somados a uma grande inteligência emocional geram ao negócio perspicácia, entusiasmo, felicidade e amor.

Direcionar uma empresa requer um conjunto de habilidades, principalmente para atuar nas instabilidades do mercado, na Gazin não é diferente, a busca incessante pela excelência na execução do que foi proposto por nossos líderes, refletida em seu DNA de número 2 (Espírito de Equipe), em que seus colaboradores se auxiliam mutuamente, promovendo forças, para alcançar suas metas e objetivos, a fim de levar Gazin a ser uma empresa centenária.

Diante disso, é preciso mudar o comportamento organizacional, maximizar sua eficiência operacional e executar com disciplina todas as estratégias propostas pela gestão empresarial. Ferramentas como o compliance visam cumprir os princípios, ideologias e normas internas, gerando valor e assegurando a sobrevivência da empresa. Tendo missões claras e metas estabelecidas, a Gazin, busca constantemente desenvolver pessoas, a fim de que elas executem as suas principais atuações, seguindo as diretrizes e carregando nas veias o seu DNA.

Segundo Chiavenato (considerado o pai dos Recursos Humanos), é necessário obter uma aprendizagem organizacional que é uma mudança de comportamento organizacional devido aos novos conhecimentos, habilidades ou destrezas importadas pelos seus usuários.

O que apenas constata as previsões de Peter Drucker o pai da administração moderna, onde afirmava que as empresas do futuro seriam cada vez mais horizontalizadas, com menores níveis hierárquicos, nas quais formariam pessoas detentoras de conhecimento mais especializados e responsáveis por suas ações na empresa, assim, despontariam grandes equipes de excelência.

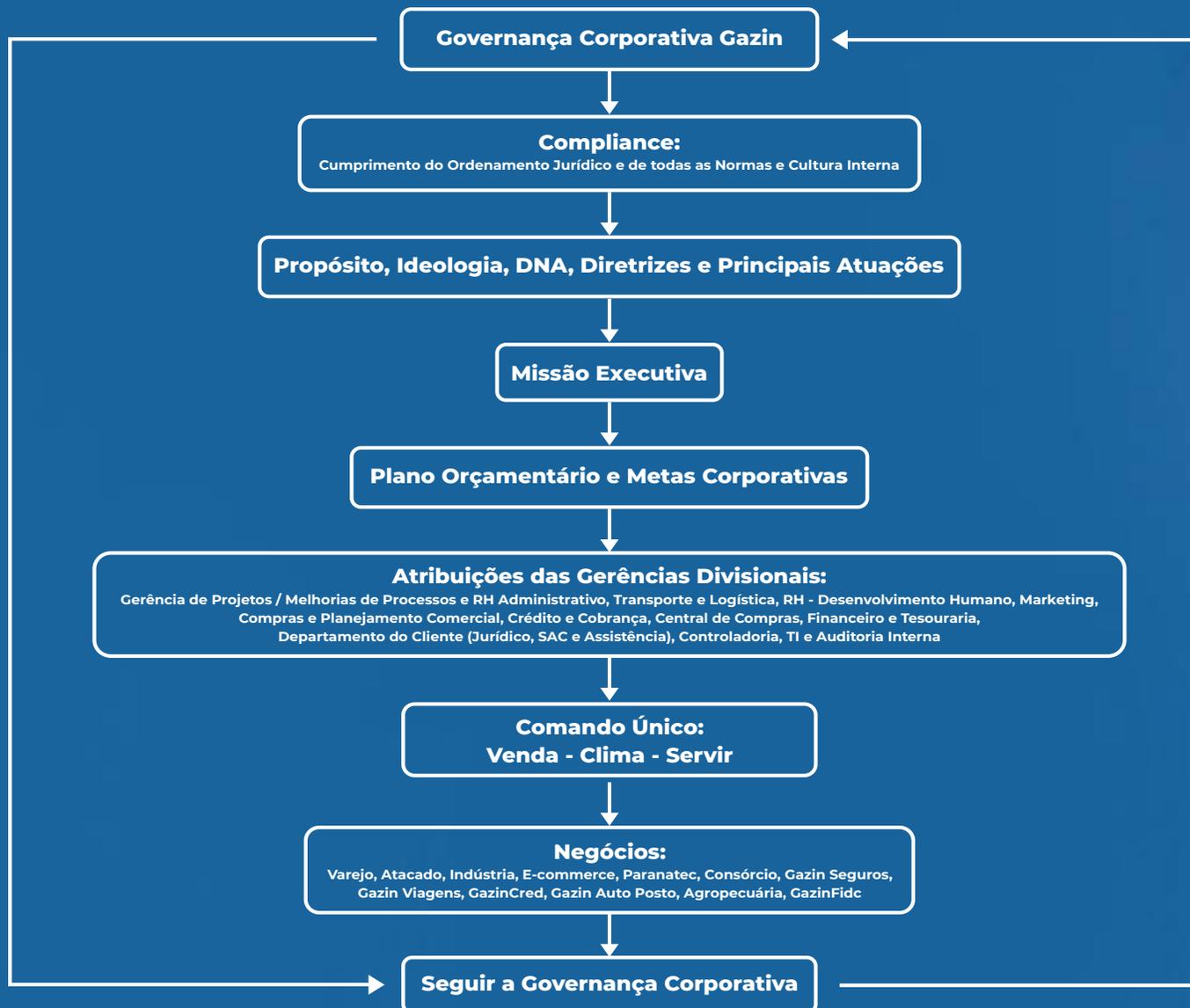
Contudo, a governança corporativa estruturada busca sempre as oportunidades nas mudanças. Na Gazin a sucessão corporativa dos acionistas reafirmou a continuidade da empresa, suas políticas e propósitos. Oportunizando a criação de novos sistemas de controles na gestão de negócios, a exemplo, a atribuição de gerências divisionais nas principais áreas da empresa. De acordo com Rossetti e Andrade, o desenvolvimento da governança corporativa deriva-se do oportunismo da utilização de um conjunto de práticas que tem por finalidade otimizar o desempenho da organização.

Atualmente passamos por mais uma transição social que, ao longo dos tempos, vem transformando a sociedade em seu jeito de ser, pensar, comunicar e trabalhar, ou seja, são os impactos provocados pela transformação digital e o novo ambiente de negócios. A nova tendência de mercado é o omnichannel, que trata da integração de lojas físicas, canais digitais e clientes, trazendo para o consumidor uma nova experiência de produto e serviço, utilizando a evolução do conceito multicanal, e que cada vez mais requer uma governança corporativa preparada para tais desafios.

Concluimos que com a governança corporativa aplicada juntamente com o compliance, atribuem maiores qualidades aos negócios, clareza na missão e metas estabelecidas, excelência na execução do plano orçamentário de seus negócios, e assim possibilitando a obtenção de maiores resultados.

TRABALHANDO EM HARMONIA E SINCRONIA

Seguindo essas premissas, reformulamos toda a nossa estrutura de Governança Corporativa. Nosso Propósito, Ideologia, Diretrizes e Atuações estão totalmente alinhados para dar maior segurança em todas as tomadas de decisões dentro do Grupo Gazin. Esse alinhamento estratégico fortalece a caminhada para nos tornarmos uma sólida empresa centenária e superar as expectativas de nossos clientes. Conheça um pouco mais dos pilares da Governança Corporativa Gazin.

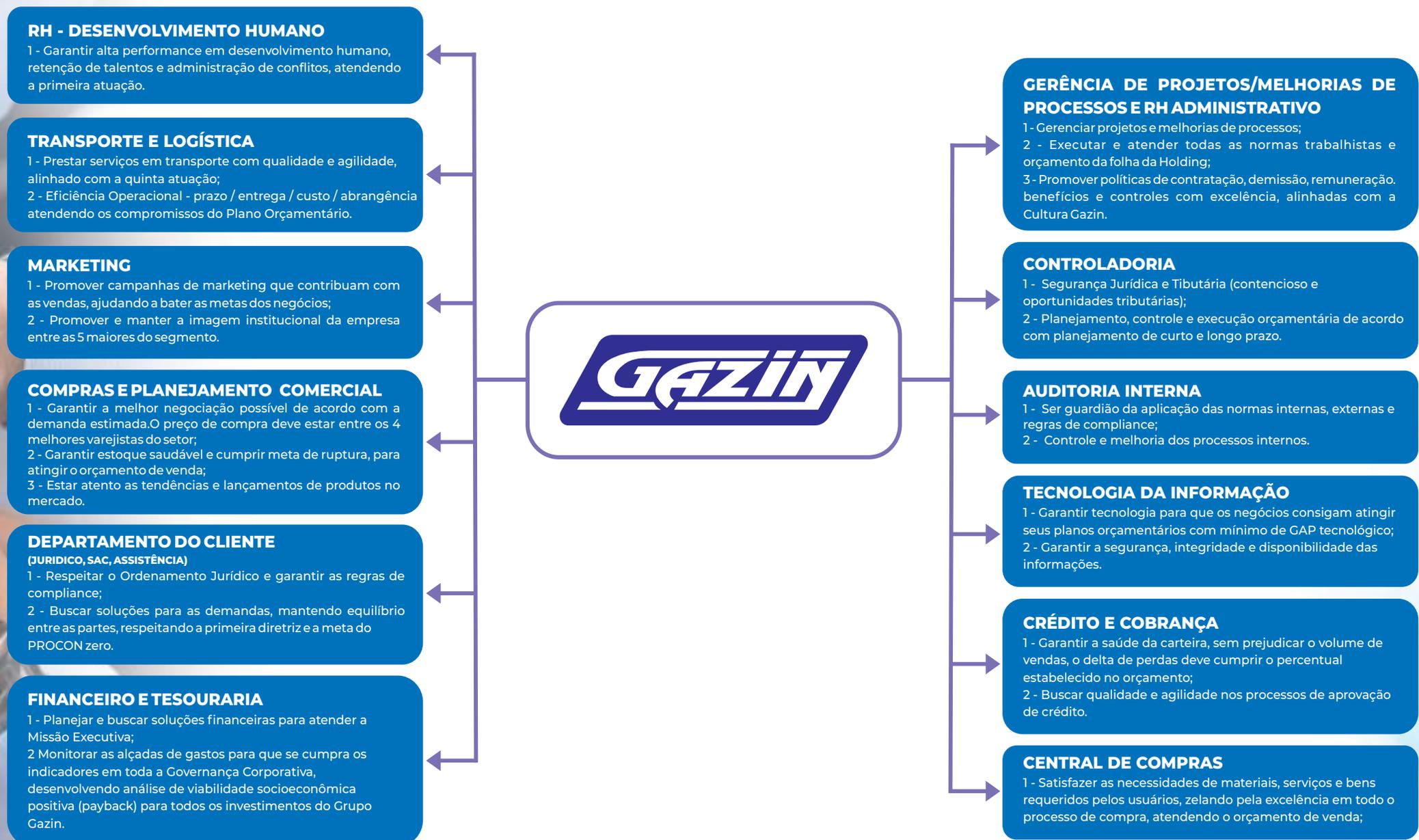


MISSÃO EXECUTIVA, DIRECIONAMENTO COMPORTAMENTAL

A gestão empresarial é um processo complexo. Nos dias atuais, ainda mais, devido as constantes mudanças nas transações financeiras e adequações nas estruturas de controle, devido a globalização e o acelerado crescimento das atividades econômicas. Neste contexto formalizar missões, atribuições e comportamentos é imprescindível para a segurança das empresas. É a partir dos quatro pilares fundamentais da Governança Corporativa: **transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa**, que se alinham interesses e é definida a hierarquia, a fim de otimizar a gestão da organização, executar estratégias, estimular o melhor desempenho, gerenciar riscos, zelar pelos princípios, valores e padrões éticos no processo de tomada de decisões dentro da empresa.



ATRIBUIÇÕES DAS GERÊNCIAS DIVISIONAIS



CONSELHO CONSULTIVO GAZIN

A função essencial de um Conselho Consultivo é orientar as tomadas de decisão, conectando ao direcionamento estratégico dos negócios e alinhando com os principais interesses da organização, com o objetivo de proteger seu patrimônio e maximizar a lucratividade sobre seus investimentos. Era exatamente isso que procurávamos nos idos tempos de 1993. Decidimos buscar a sustentabilidade da Gazin. Começamos então a dar os primeiros passos para a criação da HOLDING e o CONSELHO CONSULTIVO. Combinamos no momento urgência e cautela, pois o processo precisava ser acelerado, mas gradual e com muito cuidado, afinal, era necessário amadurecer a transformação dentro da empresa e construir o consenso entre os sócios.

Foi realmente uma transição dura e complexa, pois além de a empresa ser gerida por 5 donos, passava a ser orientada por um Conselho Consultivo idôneo, imparcial, independente formado por diversas pessoas das mais diversas áreas, inclusive com integrantes de fora da organização e responsabilidades bem definidas. As principais responsabilidades são:

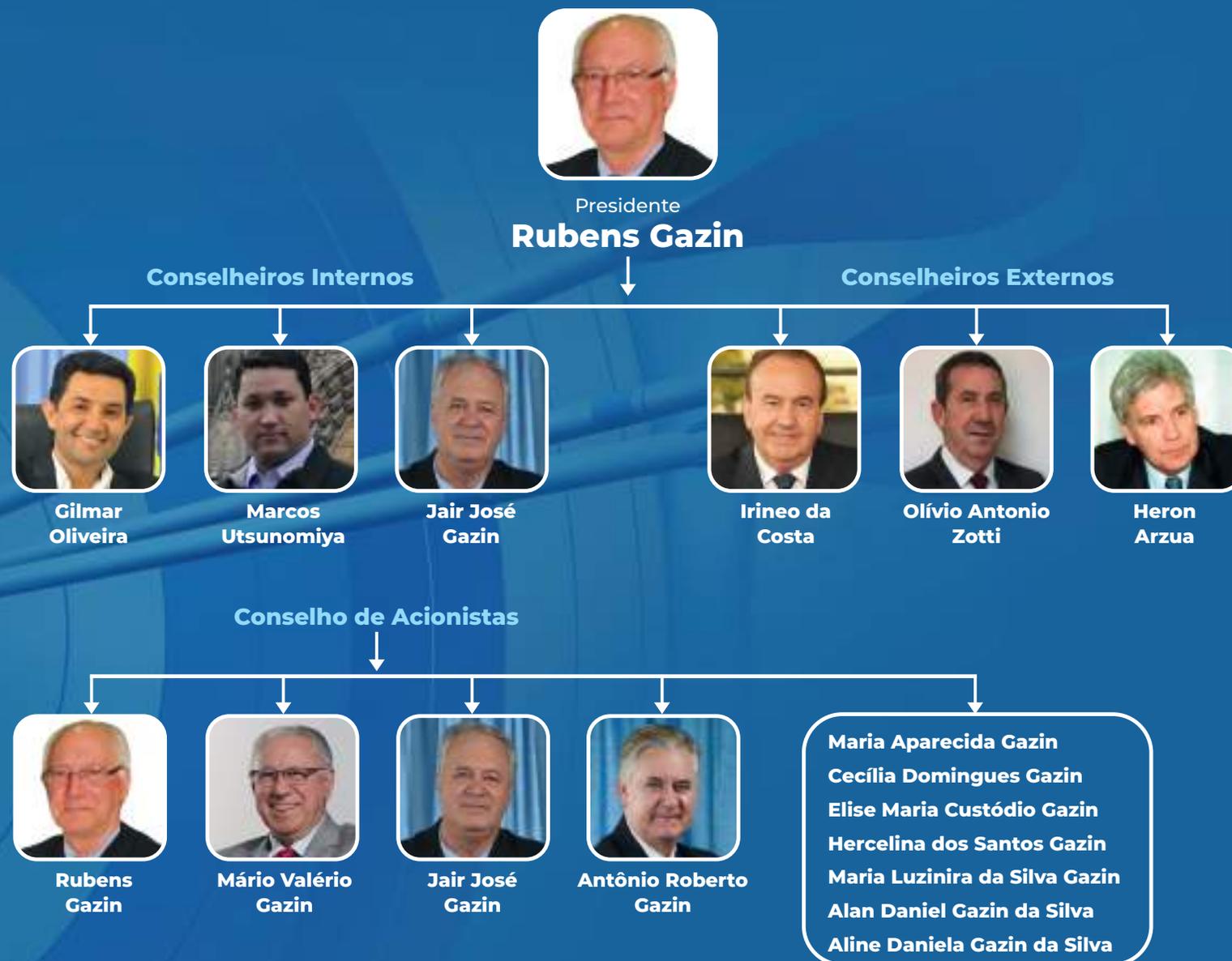
- 1. Avaliar oportunidades, ameaças e riscos no cenário político, econômico e social, nacional e internacional;**
- 2. Estudar os pontos fortes e fracos da empresa;**
- 3. Analisar as estratégias de negócio e o planejamento e orientar a sua execução;**
- 4. Fazer com que o planejamento dê sustentação à gestão estratégica;**
- 5. O Conselho Consultivo deve manter uma relação próxima com os sócios, permitindo uma comunicação eficaz e plena, transmitindo informações relevantes corretamente e assegurando que as decisões sejam imparciais, mas que estejam alinhadas com os interesses dos sócios.**

Realmente foi uma transformação radical, completamente inusitada para aquele momento e principalmente na região onde atuamos. Hoje já se vão 22 anos de funcionamento de um conselho muito atuante, que está sempre presente, orientando as principais decisões da Diretoria Executiva. Isso nos proporciona segurança e tranquilidade, pois as principais decisões que impactam diretamente na segurança e solidez da família são tomadas em colegiado. Quando falo em família quero reiterar que é realmente uma grande família, com mais de 8.900 filhos e seus familiares espalhados por todo o Brasil.



Orientando decisões com foco na perpetuação da empresa

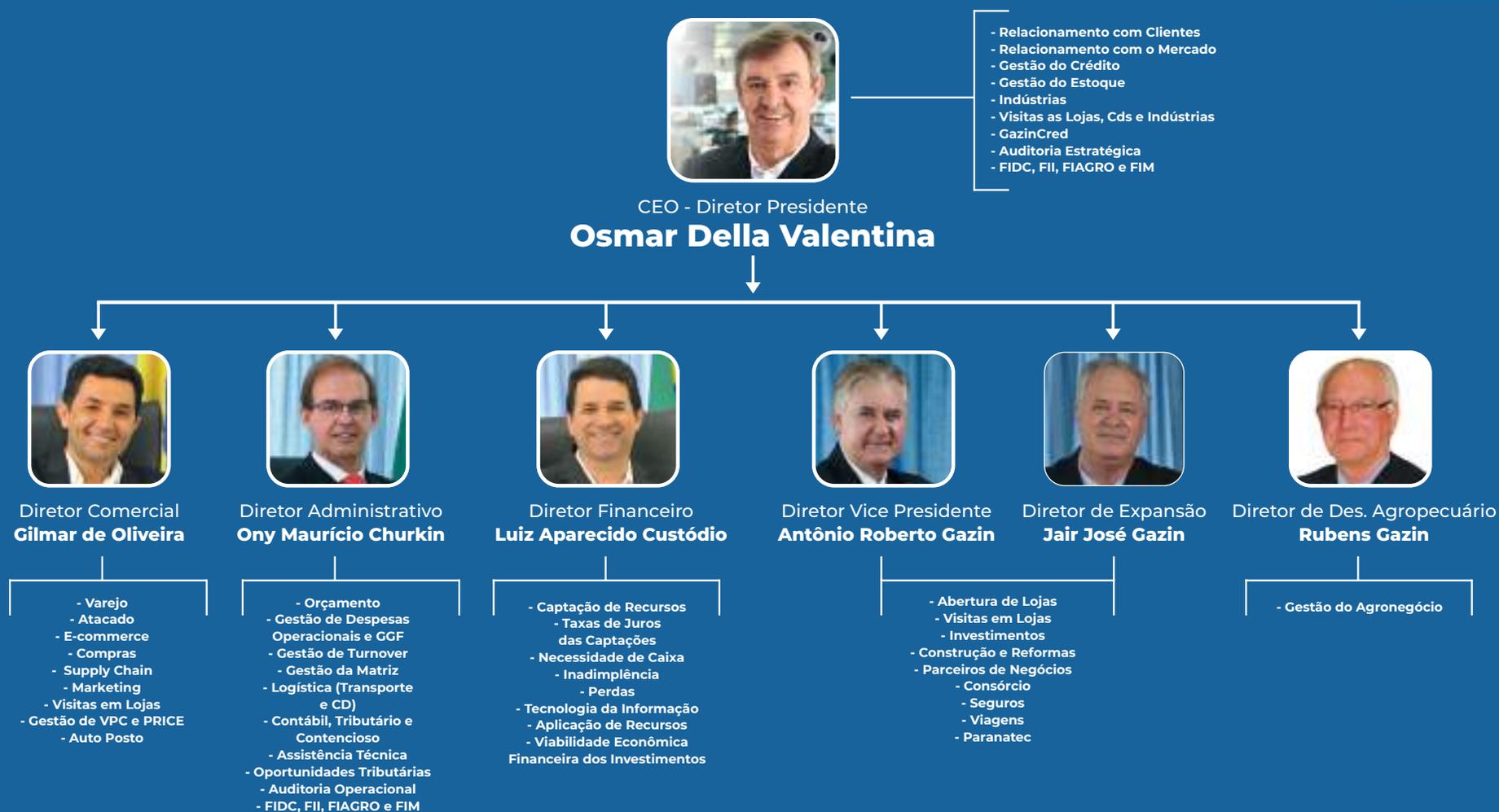
Conselho 2021



DIRETORIA EXECUTIVA

Gestão Organizada e Eficaz

A Diretoria Executiva Gazin é um o conjunto de pessoas que têm a responsabilidade de efetivamente administrar a organização, gerenciando suas atividades do dia a dia e desenvolvendo planejamentos estratégicos para cada área. A administração de uma empresa de grande porte é complexa e é exatamente por isso que cada diretoria tem suas responsabilidades e atribuições muito bem definidas:



EFICIÊNCIA OPERACIONAL E ALTA PERFORMANCE COMERCIAL

O dia a dia do Grupo Gazin é recheado de palavras e expressões fortes... Melhorias Contínuas, Otimização de Performance, Produtividade, Alto Desempenho, Resultados Excelentes... Todas elas relacionadas a Eficiência Operacional. Nos últimos anos temos abordado e trabalhado muito esse conceito internamente, destacando seu significado e importância.

No meio corporativo, eficiência operacional está conectada a ideia de aprimorar os processos internos para possibilitar a empresa alcançar seus objetivos, com os menores custos possíveis. Isso não se refere somente a dinheiro, mas a tudo que está envolvido na operação, desde equipamentos, processos e as pessoas. Existe hoje também a preocupação de alcançar resultados com sustentabilidade.

Portanto, fácil de falar, difícil de conseguir. Em uma organização que vive de vendas, ainda mais. Nesse contexto, melhorar a eficiência operacional, requer um conhecimento profundo do próprio negócio para atingir um equilíbrio que não comprometa a capacidade da empresa de atender seus clientes, ser sustentável e lucrativa. Como costumamos dizer aqui na Gazin... A empresa tem que funcionar como um relógio. É exatamente nesse ponto que o cuidado, o controle, acompanhamento e estratégias diferenciadas são extremamente importantes.

Por falar em estratégia é bom saber que enquanto eficiência operacional é basicamente fazer melhor aquilo que os concorrentes também fazem, estratégia é descobrir, planejar e fazer bem aquilo que eles ainda não fazem.

Nós da Gazin, estamos constantemente buscando aprimorar nossa eficiência operacional com foco na melhoria da performance comercial de todas as unidades de negócio do grupo. Por isso, mapeamos, estudamos, reavaliamos e realinhamos nossos processos com agilidade.

Para isso seguimos algumas premissas fundamentais:

- **Estabelecemos parcerias estratégicas no estilo ganha x ganha com nossos fornecedores;**
- **Cuidamos, desenvolvemos e capacitamos constantemente nossa força de trabalho;**
- **Realinhamos nosso propósito, ideologia, governança corporativa e visão de futuro para atender e satisfazer plenamente nosso maior patrimônio... Nosso Cliente;**
- **Diversificamos nossos negócios, investindo em novas frentes e reduzindo custos;**
- **Mantemos um excelente planejamento financeiro, focado na geração de caixa e capacidade de investimento;**
- **Analizamos o cenário econômico mundial, avaliando riscos e oportunidades;**
- **Temos especial cuidado com nossa carteira própria de clientes e nossa capacidade de financiá-los;**
- **Apostamos na tecnologia e na transformação digital. Por isso inovamos, criando diversas ferramentas de relacionamento e canais de venda;**
- **Criamos um calendário de promoções, investimos em novas e inovadoras formas de divulgação e pontos de contato com nossos clientes.**
- **Adaptamos processos, pessoas e sistemas para melhor servir.**

Enfim, aqui somos todos por um, todos por venda e todos pela Gazin, todos os dias, melhorando nossa eficiência operacional com foco na alta performance comercial. **Veja nas próximas páginas alguns números de nosso desempenho em 2021:**

GILMAR DE OLIVEIRA

Diretor Comercial
do Grupo Gazin



A GAZIN EM NÚMEROS - 2021

O Grupo Gazin é uma organização transparente, responsável e orgulhosa dos resultados que constrói. 2021 foi um ano desafiador que exigiu muita dedicação, força de vontade, trabalho e principalmente paixão no que se faz. Os resultados estão aí. Confira:

Faturamento sem financeiro



Planejado: R\$ 6.000.000.000,00



Realizado: R\$ **6.399.265.358,10**

Lucro Varejo



Planejado: R\$ 197.400.000,00



Realizado: R\$ **168.609.262,83**

Retorno sobre o Patrimônio Líquido



Planejado: R\$ 382.209.120,00



Realizado: R\$ **626.732.466,63**

Lucro Holding



Planejado: R\$ 300.000.000,00



Realizado: R\$ **626.732.466,63**

Investimentos



Planejado: R\$ 60.000.000,00



Realizado: R\$ **248.208.221,00**

Perdas sobre vendas



Planejado: R\$ 180.000.000,00

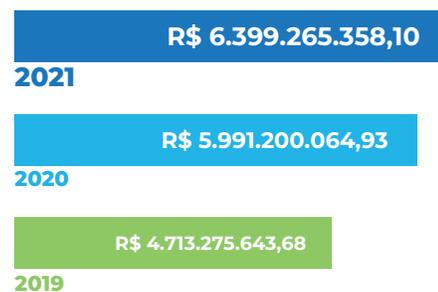


Realizado: R\$ **141.102.968,53**

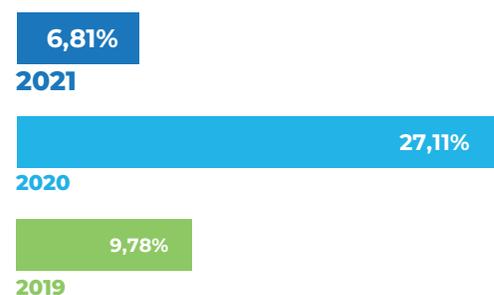


COMPARATIVOS 2019 A 2021

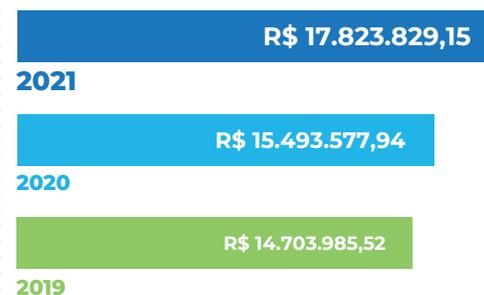
Faturamento bruto



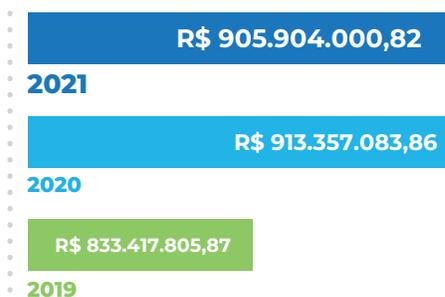
% Crescimento Holding



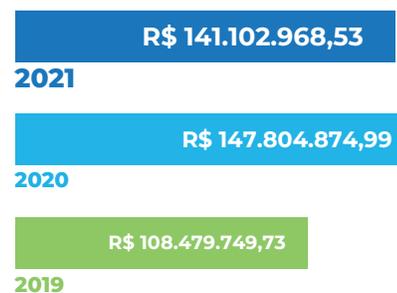
Investimento em Saúde



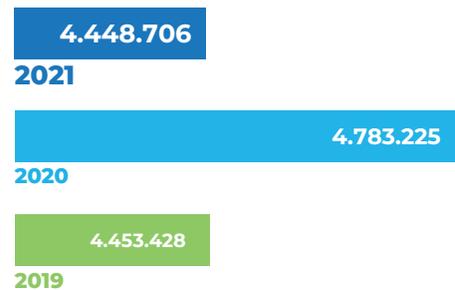
Impostos pagos



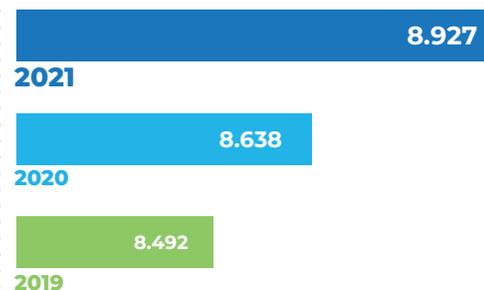
Perdas sobre vendas



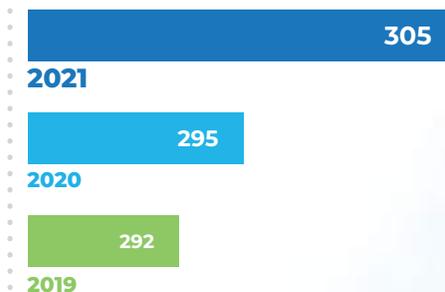
Clientes atendidos



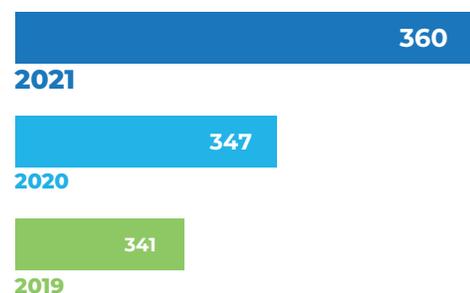
Colaboradores



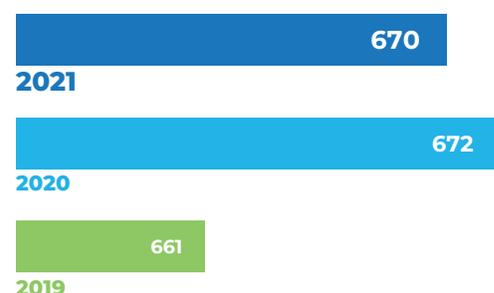
Número de lojas



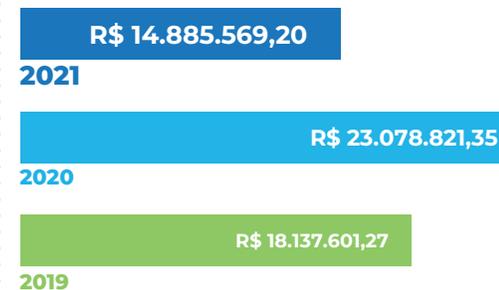
Unidades de negócio



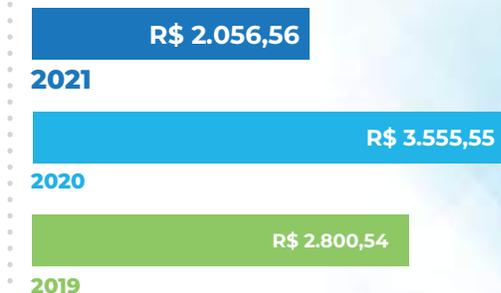
Frota



Valor total do P.P.R



P.P.R por Colaborador



DESEMPENHO FINANCEIRO

Garantindo a Solidez dos Negócios

Mesmo em um ano turbulento e carregado de incertezas como foi 2021, o desempenho financeiro do Grupo Gazin foi forte e sólido, comprovando o acerto de seu Plano de Gestão Estratégica, focado no crescimento das vendas, melhoria contínua da eficiência operacional, fortalecimento do caixa e lucro, sem esquecer do cuidado com as pessoas.

Tendências pós-pandemia se consolidaram, incluindo o surgimento de um novo tipo de consumidor, muito mais atento, informado, exigente e acostumado a ser atendido em diversos canais. Esse novo momento exigiu da Gazin coragem, resiliência e muita velocidade para se adaptar, mas sem perder sua essência.

A empresa acelerou os investimentos em tecnologia, infraestrutura e capacitação de pessoas, com o intuito de oferecer sempre o melhor para seus clientes. Nadar contra a corrente, acreditando no potencial do Brasil sempre foi um diferencial do grupo. Foi exatamente por isso que a empresa investiu mais de R\$ 5.000.000,00 na campanha “Gazin 55 anos – 55 SUVs”, que foi um tremendo sucesso e alavancou as vendas durante todo ano. E essa foi somente a ponta do iceberg de um período repleto de ações relevantes: “PINTANDO O 7”, “OUTUBRO É 10”, “SEMANA DO BRASIL”, “BLACK FRIDAY SHOW”, “NATAL MAIS AZUL DO BRASIL” e muito mais.

Todo esse trabalho árduo, enche-nos de orgulho e nos dá a certeza de que ao final de mais um ciclo, valeu a pena os resultados que conseguimos construir, afinal, o sucesso é fruto de nosso esforço coletivo.

Números que se destacam

- As vendas evoluíram sobre o ano de 2020 em **6,81%**, alcançando a marca de **6,9 Bilhões**;
- O Lucro evoluiu sobre o ano anterior em **40,41%**;
- Lucro líquido de 2021 foi de **626 milhões de reais**;
- O Grupo Gazin investiu em infraestrutura, tecnologia e novos negócios o equivalente a **248 milhões de reais**;
- Para o ano de 2022 a projeção é de abrir **16 novas lojas e uma nova indústria de colchões**;
- A índice de inadimplência no ano de 2021 é o segundo menor da história do Grupo ficando em **6,21% da carteira**;
- O Grupo foi eficiente operacionalmente reduzindo suas despesas em **1,67 p.p**;
- O Grupo tem um EBITDA de **958 milhões** o que representa uma margem EBITDA de **15%**;
- A geração de caixa da Companhia em 2021 foi de **790 milhões de reais**;
- O retorno sobre o patrimonio liquido foi superior a **29%**;
- Crescimento de **70,78%** nas vendas On-line.

D.R.E - DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO - 2021

Receita operacional líquida 6.419.905.947,90

Custos das mercadorias / serviços vendidos - 4.295.318.674,16

Resultado bruto 2.124.587.273,74

Despesas comerciais - 1.000.751.755,61

Despesas gerais e administrativas - 519.643.316,89

Outras resultados operacionais 247.589.878,50

Resultado antes do resultado financeiro 851.782.079,75

Receitas financeiras 106.591.643,68

Despesas financeiras - 89.417.874,17

Resultado antes do imposto de renda e contribuição social 868.955.849,26

Imposto de renda e contribuição social - 242.223.382,63

Lucro líquido do exercício 626.732.466,63

GESTÃO FINANCEIRA GAZIN

Em tempos de grandes dificuldades e incertezas, que impactam fortemente a performance das empresas, é fundamental que os gestores tenham um sistema integrado que possibilite absoluto controle sobre todo o ambiente financeiro interno e externo da organização. O crescimento econômico saudável só é possível com muito conhecimento de mercado, visão de futuro, análises criteriosas, planejamento estratégico e atitude firme.

Nós da Gazin, acreditamos que a Gestão Financeira Eficaz garante a sustentabilidade do nosso negócio. Propósito corporativo claro, solidez financeira, controle de despesas, reinvenção e melhoria contínua de processos, relacionamento e respeito com instituições bancárias e fornecedores, integração com as áreas e principalmente o fortalecimento do nosso caixa e da nossa marca, sempre foram os pilares de nossa atuação.

A Área Financeira do Grupo Gazin é reconhecida pelo seu trabalho sério no que se refere ao cumprimento de obrigações com credores e fornecedores, inclusive merecendo a distinção de possuir nota AAA das agências classificadoras de risco.

Outro ponto de destaque, é o trabalho consciente e intenso com nosso fluxo de caixa. Análises diárias, detalhadas, claras e objetivas feitas em parceria com a Diretoria Administrativa, Controladoria, Comercial e outras áreas nos permitem a tomada de decisões difíceis em momentos cruciais, que resultam em redução de custos e desperdícios, gastos supérfluos, aumento de lucratividade e rentabilidade em todas as unidades de negócio.

Cabe ressaltar que a Integração das áreas possibilita viabilizar muitos investimentos, tais como a construção de novas lojas, reformas e principalmente na digitalização dos nossos processos de venda e modalidades de pagamento.

Em 2021 revisamos e ajustamos a Governança Corporativa Gazin com base em nossa ideologia e propósito de ser uma empresa sólida. Calibramos estrategicamente todas as diretrizes e principais atuações, tais como, nível de endividamento de longo prazo – buscar 50%, nível de endividamento com terceiros, menor que 60%, investimento de 1% do faturamento, entre outras ações. Esse esforço coletivo em prol da solidez financeira, fortaleceu ainda mais a nossa credibilidade e confiança junto a nossos parceiros e o mercado.

Entendemos que o mundo mudou e que teremos desafios pela frente, mas a Gazin está preparada, forte e saudável financeiramente para continuar na sua missão de fazer sempre o melhor para todos, contribuindo para o bem estar e qualidade de vida das pessoas e a construção de um Brasil melhor.



Luiz Aparecido Custódio

Diretor Financeiro
do Grupo Gazin

INVESTIMENTOS GAZIN

Estratégia no presente com foco no futuro

Geral

CLASSIFICAÇÃO	REALIZADO 2020	REALIZADO 2021	VARIAÇÃO %
Imóveis, Construções e Instalações	33.689,34	51.359,22	52%
Máquinas e Equipamentos	4.642,02	16.268,85	250%
Móveis e Utensílios	8.946,79	14.920,03	67%
Frotas	8.590,66	2.886,32	-66%
Equipamentos de Informática	4.177,85	8.658,62	107%
Licenças e Softwares	5.191,78	3.710,51	-29%
TOTAL	65.238,44	97.803,55	50%
Investimentos Agronegócio	-	150.404,67	100%
TOTAL	65.238,44	248.208,22	280%

* Mesmo sendo um ano desafiador o Grupo optou por continuar investindo e se preparando para aproveitar as oportunidades futuras.

Tecnologia

Nos últimos dois anos aumentamos exponencialmente nosso investimento em tecnologia. Para priorizarmos os projetos com maiores retornos e mantermos um crescimento orgânico, a partir de 2022 limitaremos o investimento em tecnologia em 1% do faturamento com financeiro.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Faturamento CF Holding (Bilhões)	7,4	8,4	9,4	10,6	11,9	13,4
Investimento (Milhões)	31,3	84,2	94,6	106,3	119,4	134,1
Investimento %	0,42%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%

* Para projetarmos o faturamento utilizamos o índice de 12,32% de acordo com nosso histórico de crescimento.

EXPANSÃO GAZIN

Todos nós sabemos que o crescimento empresarial e tudo que envolve esse conceito é o que permite que um empreendimento continue se expandindo e gerando valor para a sociedade ano após ano. Crescimento é mais que uma palavra no Grupo Gazin, é uma crença, uma ordem, uma missão.

Não faz muito tempo o mantra nas organizações era Lucro acima de tudo, e a partir disso, recursos financeiros, físicos e humanos eram utilizados até o seu limite para alcançar os resultados esperados, gerando vários conflitos dentro das empresas, desde um clima ruim entre os colaboradores até a exaustão dos recursos, o que comprometia a performance a longo prazo. É claro que lucratividade é fundamental para sustentar uma companhia, mas para seu crescimento é necessário muito mais que isso.

Hoje vivemos em mundo completamente diferente, onde os indivíduos tem disponível uma enorme quantidade de informações em tempo real e se relacionam de forma muito próxima com as marcas que tem mais afinidade. Podemos ir até mais longe, se essas marcas tem um propósito, ou uma causa que se conecta com os anseios de seus clientes, o engajamento acontece de forma natural e muito forte. Esse é o segredo essencial para o sucesso.

Desta forma, pautas como crescimento **econômico X cuidado com o meio ambiente, expansão X apoio as comunidades no entorno, investimentos X práticas ESG** ganharam muito mais importância para o mundo dos negócios, inclusive conseguindo até maior lucratividade e possibilitando as empresas se diferenciar em um mercado tão disputado.

O Grupo Gazin tem verdadeira vocação para o crescimento. É assim desde sua fundação na pequena Douradina, no interior do Paraná e seguiu firme em sua expansão para todo o Brasil. Suas estratégias de curto e longo prazo sempre tiveram como foco principal a sustentabilidade e o desenvolvimento das regiões onde atua.

Por isso, segue investindo forte em vários empreendimentos em vários pontos do país, seja abrindo, reformando ou modernizando lojas físicas de varejo, indústrias, centros de distribuição entre vários outras unidades de negócio do grupo. Tudo isso porque acredita no potencial do Brasil e de sua população. Esse posicionamento é o que nos motiva todos os dias e pode assegurar que nossa visão de futuro se concretize. Ser uma empresa centenária, relevante, que trabalha incansavelmente para melhorar a qualidade de vida desta e das próximas gerações. **Veja alguns números de nosso crescimento em 2021.**



Antônio Roberto Gazin

Diretor Vice Presidente
do Grupo Gazin



Jair José Gazin

Diretor de Expansão
do Grupo Gazin

INVESTIMENTOS x CRESCIMENTO

Sustentabilidade no centro das decisões

Infraestrutura

Ano	Reformas / Ampliações	Troca de prédio	Nova loja	Usina Solar	Fazenda	Total x ano
2015	48	3	16	-	-	67
2016	16	8	20	-	-	44
2017	30	6	13	-	-	49
2018	27	6	20	-	-	53
2019	29	16	29	2	-	76
2020	42	14	3	-	-	59
2021	54	15	16	1	1	87
Total Geral	246	68	117	3	1	435

Abertura de Lojas

* Fechamento do ano de 2021 com 16 lojas inauguradas e para 2022 projeta-se abrir mais 15 lojas.

FILIAL	CIDADE/UF	DATA INAUGURAÇÃO	META FATURAMENTO
369	Oriximiná / PA	05/04/2021	650.000,00
370	Alenquer / PA	01/03/2021	450.000,00
371	Jurutí / PA	24/02/2021	550.000,00
372	Monte Alegre / PA	01/04/2021	700.000,00
373	Óbidos / PA	26/02/2021	400.000,00
374	Porto Velho / RO	24/04/2021	1.749.000,00
376	Sinop / MT	26/04/2021	1.050.000,00
377	Pedro Gomes / MS	22/04/2021	400.000,00
378	Miritituba / PA	07/05/2021	600.000,00
380	Placas / PA	01/07/2021	500.000,00
381	Costa Marques / RO	05/07/2021	499.000,00
382	Xapuri / AC	01/09/2021	800.000,00
383	Rio Branco / AC	07/10/2021	900.000,00
384	Buritís / RO	09/10/2021	899.000,00
385	Vale do Anari / RO	04/10/2021	499.000,00
386	Senador Guiomard / AC	22/12/2021	300.000,00

POLÍTICA DE COMPLIANCE GAZIN



Cumprindo as regras, vivenciando a ética e minimizando riscos com foco na sustentabilidade do negócio.

O Grupo Gazin ao longo de mais de cinco décadas de história compartilha sua missão e seus valores tendo a ética como princípio fundamental. Através de nossas escolhas e ações voltadas para a transparência, procuramos manter nosso trabalho em prol do desenvolvimento sustentável e temos orgulho da nossa trajetória de prosperidade baseada na integridade.

Ser uma empresa sólida, responsável, sustentável e idônea, que gera empregos e riqueza, cria valor, promove a melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento humano e a felicidade, contribuindo com a construção de um mundo melhor, sempre fizeram parte da Cultura da empresa e é um dos pilares que a família Gazin vem reforçando a cada dia através da simplicidade e acima de tudo o respeito, na busca constante de “Sempre fazer o melhor por você!”. Isso é o que impulsiona todos os nossos colaboradores e vem desencadeando mudanças capazes de conquistar boas práticas em todas as ações, influenciando ter uma conduta ética acima de tudo.

Não podemos esquecer que seremos reféns das nossas escolhas. Portanto, que façamos as melhores! Uma delas, acredito, nós já escolhemos, que é trabalhar incansavelmente, para garantir a perpetuação da Gazin como empresa centenária sólida, deixando um legado para as próximas gerações. Esse Código de Conduta descreve a forma de agir que esperamos de cada um; deve guiar nossas atitudes e comportamentos para fortalecermos ainda mais a cultura de ética e integridade que já fazem parte da história da empresa.

A QUEM SE APLICA O CÓDIGO:

O presente Código se aplica às seguintes empresas do GRUPO GAZIN:

- ADMINISTRADORA DE BENS GAZIN LTDA;
- ADMINISTRADORA DE CONSORCIO NACIONAL GAZIN LTDA;
- GAZIN AGROPECUÁRIA LTDA;
- GAZIN ATACADO CENTRO-OESTE LTDA;
- GAZIN AUTO POSTO LTDA;
- GAZIN CRED S/A;
- GAZIN HOLDING S/A;
- GAZIN IND. E COM. DE MOLAS LTDA;
- GAZIN IND. E COM. DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS LTDA;
- GAZIN INDÚSTRIA DE COLCHÕES LTDA;
- GAZIN PARTICIPAÇÕES LTDA;
- GAZIN VIAGENS LTDA;
- GAZIN SEGUROS S/A;
- TIG SISTEMA DE INFORMAÇÃO LTDA;
- TLG TRANSPORTE E LOGÍSTICA LTDA.



Sua aplicação se estende aos acionistas, diretores, gerentes, colaboradores, estagiários e trainees, assim como prestadores de serviço, fornecedores, parceiros de negócios, consultores e terceiros em geral.

O GRUPO GAZIN preza pela ética em todas as suas relações, motivo pelo qual busca empresas, terceiros, clientes e colaboradores que entendam a sua forma de fazer negócios e se comprometam a observar os mais altos padrões de ética e integridade.

PRINCÍPIOS DO GRUPO GAZIN

Respeitar o ser humano em tudo que fazemos. Nas empresas do GRUPO GAZIN, baseamos nossas relações em pessoas, sustentabilidade e qualidade no atendimento. Prezamos pelo respeito no nosso relacionamento com os nossos colaboradores e com todos os que se relacionam conosco.

O GRUPO GAZIN tem como ponto fundamental em seu modelo de gestão o cliente em primeiro lugar e exatamente por isso procura cumprir suas diretrizes, atuações, metas, orçamento, auditoria e ideologia com muita disciplina.

PRÁTICAS INACEITÁVEIS DENTRO DO GRUPO GAZIN:

- 1 – Desrespeitar nossos clientes internos e externos;
- 2 – Praticar discriminação de toda e qualquer natureza;
- 3 - Praticar assédio moral, psicológico ou sexual;
- 4 – Praticar qualquer ato de corrupção;
- 5 – Usar informações do GRUPO GAZIN, dados de clientes e colaboradores de forma indevida ou para obter vantagem pessoal;
- 6 – Compactuar com trabalho escravo e infantil dentro do GRUPO GAZIN e fora, incluindo as práticas de produção utilizadas por fornecedores;
- 7 – Realizar ações que possam denegrir a imagem do GRUPO GAZIN.

RELAÇÕES INTERNAS E PRINCÍPIOS GERAIS DE CONDUTA

Todos os acionistas, sócios e colaboradores devem cumprir as leis, regulamentos aplicáveis ao grupo e as políticas internas, sob pena de responderem na forma prevista em lei, não obstante as medidas disciplinares internas pelo descumprimento do dever legal e profissional.

O GRUPO GAZIN acredita em um ambiente de trabalho inclusivo e livre de abusos, discriminação e assédio. Por isso, temos como princípios as seguintes diretrizes:

- **A proibição de qualquer forma de trabalho infantil e trabalho forçado;**
- **Proibição de qualquer tipo de Assédio Moral, Assédio Sexual, Assédio Psicológico e Práticas de Discriminação;**
- **A promoção e defesa da Igualdade e dos Direitos Trabalhistas;**
- **A defesa da Segurança e Saúde;**
- **A Proteção de dados pessoais.**

Para saber mais sobre as Relações Internas e os Princípios Gerais de Conduta e Proteção de Dados, consulte o Código de Conduta Gazin e demais políticas no site (www.grupogazin.com.br/compliance).

CONDUTA DOS COLABORADORES

Trabalhar com qualidade, respeito às pessoas, dedicação e espírito de equipe são pontos primordiais para o colaborador do GRUPO GAZIN. O primeiro aprendizado como colaborador da cultura GAZIN é trabalhar com orgulho, camaradagem, imparcialidade, credibilidade e respeito. O GRUPO GAZIN espera, portanto, que seus colaboradores:

- **Ajudem a construir uma sociedade melhor, transformando o ambiente de trabalho;**
- **Cuidem do ambiente de trabalho, assim como dos equipamentos, instalações e processos, com vistas à produtividade e felicidade;**
- **Tenham educação financeira e foco na gestão de sua carreira;**
- **Atendam com excelência o cliente;**
- **Preservem a imagem da empresa**
- **Trabalhem com qualidade e ética;**
- **Comprometam-se com a empresa: objetivem gerar resultados econômicos e sociais;**
- **Pratiquem regras sociais de bom atendimento em todas as interações;**
- **Disponibilizem para todos tratamentos gentis, cordiais, amistosos e amigáveis. Utilizem expressões como “muito bom dia”, “obrigado”, “com licença”, entre outros;**
- **Colaborem em atividades diversas em outros setores, sempre que necessário;**
- **Participem das ações de responsabilidade social;**
- **Apresentem soluções para os problemas e ou evoluções, trabalhar com criatividade, isso põe as coisas em movimento;**
- **Busquem crescimento pessoal e profissional;**
- **Evitem mal-entendidos e fofocas para que haja ambiente de trabalho saudável.**

Para saber mais sobre as regras de Conduta dos Colaboradores Gazin, consulte o Código de Conduta Gazin e demais políticas no site (www.grupogazin.com.br/compliance).

COMBATE À CORRUPÇÃO

O GRUPO GAZIN e seus funcionários estão comprometidos em conduzir os negócios de maneira legal, ética, transparente e profissional. Portanto, essa é a conduta que a empresa deve adotar durante a condução dos negócios e perante a lei anticorrupção.

A atuação do GRUPO é pautada pela obediência às normas legais e pelo respeito às prescrições éticas e morais. Assim, deve-se sempre observar as leis que tratam de corrupção, principalmente a lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), na condução dos diversos relacionamentos e atividades.

O uso constante de meios de orientação, treinamentos e transparência são ferramentas utilizadas pelo GRUPO GAZIN para afastar do cenário de negócios quaisquer práticas de corrupção, suborno, oferecimento de vantagem indevida.

A denúncia de suspeita ou violação destas diretrizes é fortemente estimulada entre todos os colaboradores e terceiros que se relacionam com o GRUPO.

Para saber mais sobre as regras e ações da Gazin no Combate a Corrupção, consulte o Código de Conduta Gazin e demais políticas no site (www.grupogazin.com.br/compliance).



RELAÇÕES EXTERNAS

A manutenção de um ambiente concorrencial saudável beneficia não só os contratantes, consumidores, mas também o mercado, o próprio GRUPO GAZIN e seus colaboradores. O GRUPO respeita a livre concorrência e a livre iniciativa, repudiando qualquer ato que atente contra esses preceitos. Por isso preserva o relacionamento externo com **CLIENTES, CONCORRENTES, FORNECEDORES, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE, AGENTES PÚBLICOS E ACIONISTAS**, através de regras e normas claras.

NOSSAS RESPONSABILIDADES

O GRUPO GAZIN se responsabiliza por disseminar e orientar a todos os funcionários e terceiros sobre este Código. O GRUPO igualmente se compromete a realizar treinamentos, manter um canal de comunicação isento e aberto, e buscar incessantemente a conscientização de todos sobre as diretrizes éticas e boas práticas de conduta que devem pautar a ação de funcionários e terceiros.

Para contribuir com a missão do GRUPO, é responsabilidade individual de cada um sobre o cumprimento de todas as diretrizes dadas pelo GRUPO e pela lei vigente, o que inclui o dever:

- **De comunicar ao Canal de Denúncia todas as situações irregulares, ainda que seja apenas mera suspeita;**
- **Do gestor, na qualidade de líder, reforçar as diretrizes do GRUPO e dar o exemplo;**
- **Da alta administração em dar o exemplo de ações éticas e em conformidade, viabilizar e apoiar o cumprimento do Programa de Conformidade;**
- **Dos terceiros em cumprir todas as políticas e o Código de Conduta do GRUPO.**

GESTÃO DESTE CÓDIGO DE CONDUTA

O GRUPO GAZIN possui um Comitê de Compliance, composto por um grupo de pessoas que tem a missão cuidar do atendimento a este Código de Conduta, analisando e deliberando acerca de todas as ocorrências, dúvidas e esclarecimentos necessários.

Para saber mais sobre as regras de Relações Externas, Responsabilidades e Gestão, consulte o Código de Conduta Gazin e demais políticas no site do GRUPO GAZIN (www.grupogazin.com.br/compliance).

DENÚNCIAS

O que é o canal de denúncia?

O Canal de Denúncia é um meio de comunicação disponibilizado para os colaboradores, terceiros, prestadores de serviços e clientes denunciarem ações, omissões, irregularidades, desconformidades, e quaisquer fatos que contrariem a legislação vigente e/ou as normas e condutas descritas neste Código e demais políticas e normas internas do GRUPO GAZIN, bem como ações que possam causar algum dano a qualquer atividade do GRUPO, aos seus colaboradores, acionistas e demais partes interessadas.

Alguns exemplos de irregularidades que devem ser objeto de denúncia: descumprimento de leis, políticas e normas internas, roubo, furto, fraude, falsificações em geral, atos de corrupção, dentre outros que contrariem leis, normas e regulamentos internos do GRUPO. Para facilitar a análise e tratativa da denúncia, procure levantar o máximo de informações possível, como por exemplo: nome do envolvido, unidade, ações, horário, foto e outros documentos.

Como faço contato com este canal?

O GRUPO GAZIN disponibiliza os seguintes meios para viabilizar o acesso ao seu Canal de Denúncia:

Telefone: **0800 601 6885** www.contatoseguro.com.br/gazin
24 horas por dia, 7 dias por semana;

Quem atende as ligações do canal de denúncia?

Psicólogos treinados de uma empresa especializada.

Terei algum gasto para ligar para o canal?

Não, o acesso a qualquer dos meios de contato acima descritos é gratuito.

Devo me identificar?

Não é necessário. O atendimento é realizado pela Contato Seguro.

A denúncia será mantida anônima?

Sim, em qualquer situação.

Que situações são relatadas?

Comportamentos e condutas de colaboradores, fornecedores ou parceiros da Gazin que não estejam de acordo com os princípios da empresa.

O que acontece depois que faço a denúncia?

Será iniciado um processo de investigação com base nas informações passadas pelo denunciante e se tomará as medidas cabíveis quando necessário.

Para sanar dúvidas sobre atos praticados em desacordo com a legislação vigente, este Código de Conduta, às normas e Políticas e normas internas do Grupo Gazin, deve-se utilizar os seguintes meios:

- **Liderança Gazin** – para riscos e problemas relacionados aos processos, procedimentos e estratégia de trabalho;
- **A área de Gestão de Pessoas** – para questões relacionadas ao ambiente e condições de trabalho, de relacionamento e demandas pessoais;
- **A área de Compliance** – para dúvidas acerca dos critérios definidos no Código de Conduta, nas políticas e procedimento operacionais do GRUPO GAZIN;
- **O Canal de Denúncias** – se o assunto for violações à lei, ao Código de Conduta, as Políticas e Procedimentos do GRUPO GAZIN ou se as tentativas anteriores não foram eficazes;
- **SAC** – Para atendimentos aos consumidores voltado à solução de serviços técnicos, reclamações de produtos e/ou serviços e esclarecimento de dúvidas e detalhes dos produtos e serviços comercializados pelo GRUPO GAZIN.

Todas as políticas e normas do GRUPO GAZIN estão disponíveis no site do GRUPO GAZIN (www.grupogazin.com.br/compliance) e também podem ser solicitadas a qualquer tempo através do e-mail: compliance@gazin.com.br. Em casos de dúvidas entrar em contato com o gestor direto ou área de compliance.



RECURSOS HUMANOS GAZIN

Estamos vivendo em um cenário de crises (de saúde, econômica, política, existencial). Os desafios deste período são grandes e nunca antes imaginados. O momento exige transformação, desenvolvimento de lideranças colaborativas e construção de empresas inspiradoras. Precisamos então ser agentes do progresso em uma sociedade com propósito, novas formas de trabalhar, em que os objetivos são: entregar resultados, equilibrar interesses e construir legados. A tecnologia mudou várias rotinas de nossas vidas. Falar com alguém que está em outro continente usando voz e vídeo, movimentar a conta bancária pelo smartphone, ou mesmo ouvir aquela música que não sai da cabeça por um serviço de streaming. Uma realidade que transformou as relações das pessoas entre si e com o mundo.

Em meio a esse mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo, cuidar de pessoas deixou de ser um problema e passou a ser fundamental para as empresas. Mais do que isso, deixou de ser um desafio e passou a ser a vantagem competitiva para todas elas.



Nosso jeito de cuidar de nossas pessoas

O Grupo Gazin tem completa consciência de que a empresa são as pessoas e por isso tem um cuidado todo especial com seus colaboradores, baseando sua atuação em ações práticas que visam:

- Criar um excelente lugar para se trabalhar com alta performance e dinamismo;
- Enfatizar equipes autônomas que trabalham de forma integrada;
- A formação de equipes ágeis, maleáveis, fluídas, simples e inovadoras;
- Otimizar a capacidade para o processamento e utilização de informações;
- Promover a cultura da diversidade, criatividade e inovação;
- Gerar comunicação transparente, liderança inspiradora e tecnologia de ponta;
- Focar na educação e treinamento de pessoas, gerando engajamento através do reconhecimento e da oportunidade de realização pessoal e profissional;
- Alinhar propósitos pessoais com o propósito da organização, deixando legados para as próximas gerações.



NOSSA GENTE



Uma empresa não obtém sucesso por causa dos produtos que vende, dos ativos físicos que possui ou seu capital monetário. A empresa é, e sempre será, um grupo de pessoas talentosas e dedicadas, com missão e visão em comum, representantes fiéis de seus interesses perante seus clientes. O que nos valoriza e nos orienta para o futuro é o que depende do talento humano para ser produzido.

O Grupo Gazin, tem plena consciência disso e pauta toda a sua atuação na valorização do seu Capital Humano. Afinal, o que nos separa da concorrência? Nossas pessoas. Por isso procuramos cuidar bem de nossas equipes para que elas possam cuidar bem de nossos clientes.

Hoje no mercado competitivo em que vivemos a diferença entre as empresas fica por conta dos pequenos detalhes, como um atendimento encantador. Para garantir esse nível de excelência o princípio é o mais óbvio possível, colaboradores satisfeitos e motivados que atendem melhor, fazem mais, melhor e mais rápido. Assim é NOSSA GENTE. Assim é NOSSA EMPRESA.



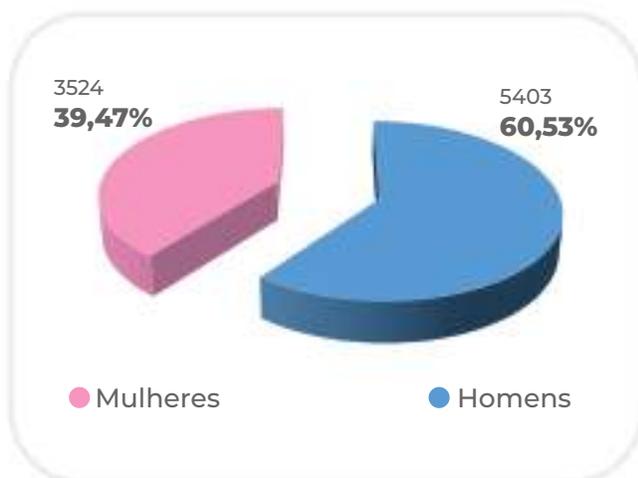
Nosso Jeito, Nossa Empresa

Conheça abaixo um pouco mais do perfil do Colaborador Gazin. Uma equipe heterôgenea na qual a pluralidade e diversidade se unem em prol de um objetivo comum... Construir uma Gazin centenária e sólida para esta e as próximas gerações.

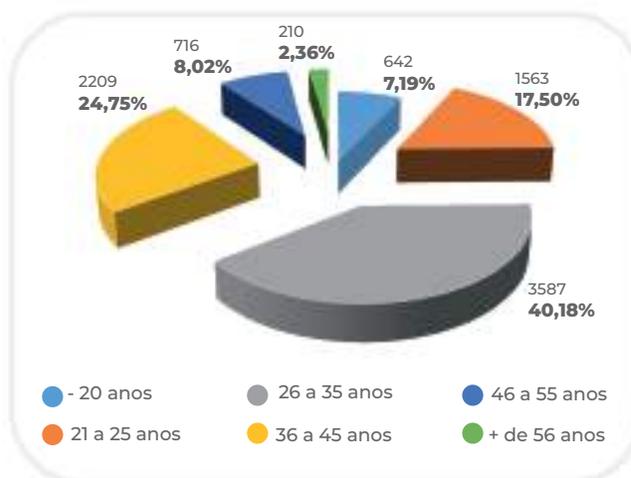
Total de Colaboradores: 8927*

* Data do informe dos dados: 31/12/2021

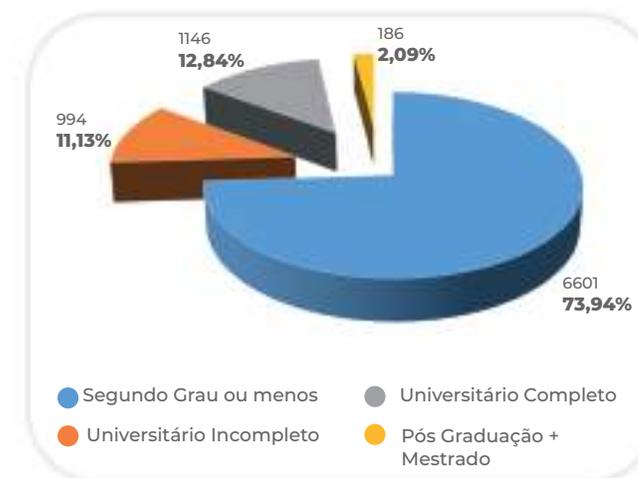
Sexo:



Faixa Etária:



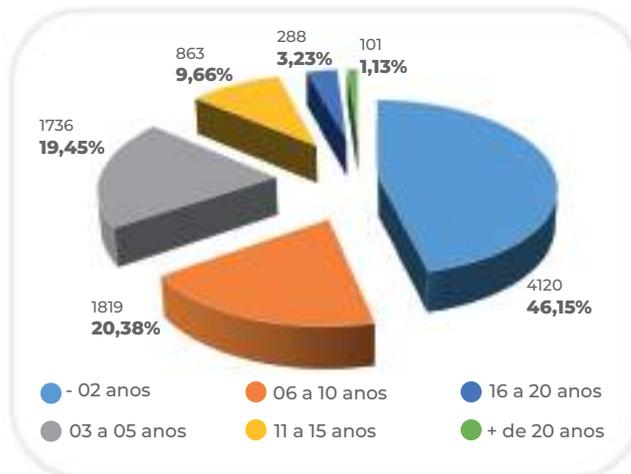
Escolaridade:



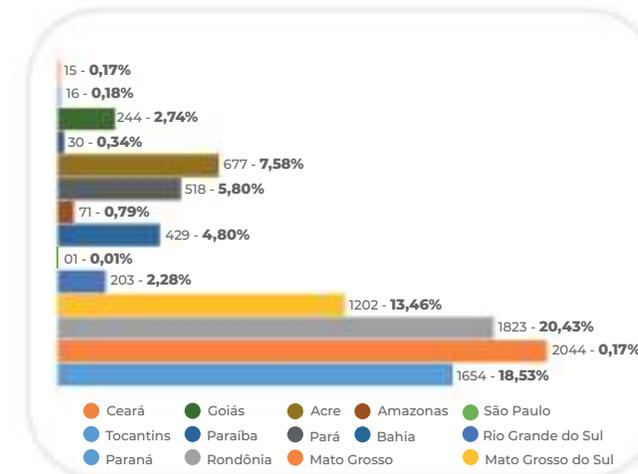
Cargo:



Tempo de Casa:



Colaboradores x Estado:



* Observação: Somados os terceirizados (colaboradores responsáveis pelas entregas e montagem de produtos), o número de colaboradores diretos sobe para 9093.

INVESTIMENTO EM TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

Formando pessoas melhores

Programa	Total de Colaboradores
Palestra Magna	8.682
Programa Road Of Skills	45
1º Clíco de Formação em Gestão para Resultados	24
Pesquisa Censo, Workshop de Práticas e Pesquisa de Clima - GPTW	8.495
Programa Road Of Skills	40
Treinamento Nova Indústria Santarém	18
Curso Brigadista	65
Treinamento de Formação Compliance	2
Formação Negociação Compras	20
2º Clíco de Formação em Gestão para Resultados	31
Programa Road Of Skills Varejo	309
Formação 6 Gestões do Líder Treinador	4
Latan (on-line)	29
Formação Gerencial Regional	10
Programa de Formação Gerencial (on-line)	19
Treinamento Supervisor Regional	10
Formação em Visão Financeira Estratégica	34
Programa Summit Day	150
GRI – Curso Profissionalizante	4
TOTAL DE PARTICIPANTES	17.991

Investimento Total em Treinamentos e Capacitação

R\$ 1.042.378,33

Bolsas de Graduação E Cursos Técnicos	107
Bolsas de Pós-Graduações	8
TOTAL DE BOLSAS	115

Incentivo universitário em GRADUAÇÕES E ESPECIALIZAÇÕES

R\$ 419.249,26



CONTRATAÇÃO E BENEFÍCIOS GAZIN

Garantindo condições para a alta performance

Contratações em 2021	2.267
Promoções total 2021	
Transferências	793
Transferências internas	605
TOTAL DE PROMOÇÕES 2021	1.398

Alguns exemplos	
Promoções para gerencia	127
Promoções para supervisão	26
Promoções para analista	30

Ao longo de sua história o Grupo Gazin sempre demonstrou preocupação com o bem-estar de seus colaboradores. Por isso criou inúmeros benefícios, um excelente ambiente de trabalho e as condições necessárias para que se possa trabalhar e atingir o máximo de performance e produtividade. **Seguem abaixo alguns dos principais benefícios que a empresa proporciona.**

Benefícios tradicionais

- Seguro de Vida;
- Auxílio Funeral;
- Plano de Saúde;
- Assistência Médica diferenciada;
- Bonificação por Tempo de Serviço;
- Ambulatório Odontológico;
- Incentivo Universitário;
- Vale Transporte;
- Programa Bem-vindo à Vida;
- PLR - Participação de Lucros e Resultados;
- Programas de Treinamento e Desenvolvimento Técnicos e Comportamentais (Nacionais e Internacionais);
- Viagens - para diversas localidades, conforme campanhas de incentivo;
- Uniforme (camisetas promocionais);
- Programa Ginástica Laboral;
- Biblioteca Virtual;
- Transferências Internas - Oportunidades de carreira;
- Afungaz (Associação dos Funcionários Gazin).

Benefícios incorporados em 2020 e 2021

- Vale Alimentação (100% dos Colaboradores)
- Anuênio (Administrativo-Varejo e Equipe Crédito e Cobrança);
- Dia do Vendedor (Varejo e Atacado);
- Antecipação do 13º Salário;
- Galeria da Fama (Vendedores/Filiais-Varejo e Atacado);
- Campanha de Vacinação contra a Gripe (Matriz);
- Projeto Natal - Panetone Especial (100% dos funcionários ganharam 01 panetone);
- Programa de previdência privada aos membros da Governança Corporativa e funções estratégicas.

Destaque - PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador)

Em junho/2021 a Gazin deu início ao Programa de Alimentação do Trabalhador, no qual todos os colaboradores contemplados com o benefício. O valor total do projeto foi de:

R\$ 14.051.764,80



STAKEHOLDERS GAZIN

Relacionamento de credibilidade e confiança

A missão primordial do Grupo Gazin é: **Estabelecer vínculos duradouros com seus clientes, promovendo as melhores condições para a venda de produtos e serviços.** Portanto é natural que essa missão se estenda ao relacionamento da empresa com todos os pontos de contato em seu ecossistema. O objetivo é utilizar todos os canais e formas possíveis para servir com excelência seus stakeholders, sempre com abertura para ouvir opiniões, a fim de melhorar cada vez mais sua atuação em todos os aspectos. Veja a seguir alguns exemplos :

Clientes

O cliente em 1º lugar, essa é a principal diretriz que norteia toda a atuação do Grupo Gazin. É a partir dela que buscamos todos os dias conectar nosso propósito como organização ao propósito pessoal de nossos clientes, estabelecendo um vínculo forte e duradouro, oferecendo sempre o melhor em produtos e serviços para satisfazê-los plenamente.



A pandemia do Coronavírus acelerou e muito a transformação digital, de forma global e favoreceu o surgimento de um novo tipo de cliente, muito mais exigente, tecnológico e cheio de conhecimento. O Grupo Gazin já estava preparado para esse novo mundo, pois sempre esteve atento às tendências e inovações tecnológicas, principalmente no que se refere ao atendimento ao consumidor. A empresa não tem medido esforços para inovar em seus canais de atendimento e relacionamento com os clientes, desde a compra até o pós-venda seja em suas lojas físicas ou no e-commerce.

Em tempos de Plataformas Digitais e Omnichannel o Grupo Gazin está cada vez mais presente na vida dos brasileiros. Para isso investiu pesado na melhoria de suas lojas físicas, na abertura de novas unidades e também na criação e implementação de uma série de ferramentas digitais para facilitar a vida dos consumidores.

Quanto a expansão do varejo físico, 2021, foi marcado por diversas inaugurações em vários estados, com ênfase em algumas regiões como o Pará. Neste ano chegamos a 305 filiais. O Plano Estratégico Gazin prevê para os próximos anos a abertura de novas lojas e centros de distribuição, visando a integração de negócios e aproveitando o seu grande aparato logístico.

Quanto as suas soluções digitais, a Gazin pensou em facilitar a Jornada do Cliente em todos os canais de venda desde a compra até o pós-venda. A palavra de ordem foi integração dos processos e canais. Veja alguns exemplos:

SISTEMA VEX:

Em 2021 a empresa incrementou ainda mais a digitalização de seus processos de atendimento ao cliente, com a implementação do Sistema VEX, que possibilitou muito mais agilidade e menos burocracia na jornada do cliente, seja presencial ou em sua própria casa. As facilidades vão desde a apresentação de produtos via whatsapp, até o envio de contratos por sms e assinatura digital via DocuSign. Para pagamentos de contas, os clientes possuem no site do grupo a ÁREA DO CLIENTE, onde eles podem verificar seus débitos, imprimir boletos e pagar on-line a qualquer momento.





CONTE COMIGO

A Rede de Varejo Gazin possui mais de 300 lojas em 10 estados. Esse número está em constante crescimento. Pensando em facilitar o relacionamento entre as diversas lojas e seus clientes foi criado o site www.contecomigo.com.br. Nele, clientes antigos e também novos podem localizar rapidamente a Gazin mais próxima, escolher um vendedor e se comunicar automaticamente via WhatsApp. Tudo isso com pouquíssimos cliques.



CARTÃO EXPRESS

A loja na palma da mão dos clientes. O Aplicativo CARTÃO EXPRESS utilizado pelos vendedores estreitou o relacionamento com os clientes que recebem em seus celulares ofertas, novidades e até notícias da empresa em tempo real. O CARTÃO EXPRESS também substituiu o tradicional cartão de visita de papel, com muito mais vantagem, incluindo vídeos e interatividade.

TABLÓIDES DIGITAIS

E por falar em interatividade, o também tradicional tablóide de ofertas evoluiu para o digital. Além da agilidade para apresentar ofertas, promoções, novidades, vídeos e interatividade aos clientes, proporcionou um impacto positivo ao meio ambiente, porque economizou a impressão de toneladas de papel.



MÍDIA EXPRESS

Clientes lojistas do Gazin Atacado e das Indústrias Gazin não ficaram de fora das inovações tecnológicas. O MÍDIA EXPRESS é uma verdadeira agência de publicidade gratuita a disposição deles. A empresa acredita que seu papel não é somente revender produtos a seus clientes e sim auxiliá-los em todo o processo, inclusive a vender a seus consumidores finais, criando um ciclo de vantagens para todos. Com essa ferramenta, os clientes lojistas podem criar peças publicitárias com facilidade e agilidade.



GAZIN.COM.BR e APP GAZIN

O mundo é omnichannel e a Gazin está na vanguarda desse movimento. Está investindo pesado no comércio on-line integrado com as lojas físicas. O crescimento pós-pandemia tem sido acelerado e a empresa atende seus clientes no canal que ele preferir, seja na loja, no site www.gazin.com.br ou pelo aplicativo no celular. Estar sempre presente na vida dos brasileiro. Esse é o objetivo.

BLOG DO ATACADO

A transformação digital exige das empresas uma atuação ágil em várias áreas, inclusive na geração de conteúdo que possa facilitar as vendas e o relacionamento com os clientes. O Blog do Atacado é um exemplo desse novo momento, pois disponibiliza conhecimento diversificado para seus clientes, mas sempre orientados para a melhoria de resultados.

Atender o cliente em todos os momentos nunca se mostrou tão importante, por isso o Grupo Gazin criou o Departamento do Cliente, integrando todas as áreas relacionadas que oferecem suporte aos consumidores, tais como Assistência Técnica, SAC, Jurídico entre outras. Essa ação teve como objetivo primordial otimizar as atividades, a fim de proporcionar respostas rápidas e assertivas para todas as solicitações. Junto a isso, a empresa investiu também no incremento dos canais de atendimento, seja no aumento do número de atendentes, bem como em aplicações e ferramentas tecnológicas específicas de atendimento. Desta forma o Cliente Gazin, hoje, é atendido via Call Center, ChatBot, WhatsApp, apps e também presencialmente por equipes treinadas nas lojas físicas, que além de solucionarem os mais diversos problemas, também procuram aproveitar a visão dos clientes para a melhoria dos processos internos.



Na área de Crédito e Cobrança, a empresa aumentou seu quadro de colaboradores que já ultrapassa 300 profissionais e também implementou várias soluções como o atendimento via Whatsapp bot, o 0800 receptivo, envio de boletos on-line, pagamento com cartão de crédito, débito e pix na área do cliente tornando o processo muito mais prático, ágil, digital e econômico.

Comunidades

O relacionamento da Gazin com as comunidades nas quais atua é realizado pelas equipes de trabalho de todas as unidades de negócio, sejam lojas ou unidades industriais. Essa é uma marca da empresa que desde sua fundação procura fortalecer o seu entorno, auxiliando e patrocinando ações sustentáveis, gerando postos de trabalho, renda e empreendedorismo. O objetivo é sempre impactar positivamente a sociedade, através dos seguintes pilares:

- Incentivo a Educação: A ideia é apoiar a educação e capacitação profissional das pessoas da comunidade, incentivando o empreendedorismo, o desenvolvimento e geração de riqueza.

- Responsabilidade e Engajamento Social: Trabalhando conjuntamente para a transformação social, assistindo as comunidades em que está localizada, apoiando e estimulando o voluntariado e ações de solidariedade.

O Grupo Gazin mantém intenso diálogo com inúmeras organizações civis, governamentais, setoriais, ongs, fundações e instituições, tais como APAE, Sociedade Pestalozzi, hospitais de combate ao câncer, entre muitas outras. O objetivo dessa cadeia de relacionamento está completamente alinhado ao propósito da empresa que é a sustentabilidade de suas ações, o compromisso com a promoção da qualidade de vida, a geração de valor e a construção de um mundo melhor para esta e as próximas gerações.



Fornecedores

O Grupo Gazin acredita que uma relação de parceria **“ganha x ganha”** com seus fornecedores, que participam ativamente do planejamento estratégico da companhia, possibilita a maximização dos resultados para ambos os lados.

A Gazin conta com um grande e diversificado mix de produtos, por isso, possui uma base sólida de fornecedores das melhores marcas nacionais e internacionais. Os fornecedores Gazin atendem as lojas físicas, e-commerce, além de outras atividades da empresa, tais como treinamentos, tecnologia da informação, logística e serviços em geral.

Todos os fornecedores, sem distinção, devem se adequar as políticas de Compliance do Grupo Gazin, em que são determinadas as normas e regras referentes a sua atuação, com respeito a integridade, imagem da empresa, regulamentações fiscais e conduta ética. A empresa avalia constantemente o histórico e atuação de seus fornecedores no mercado, levando em consideração diversos fatores acerca de sua atuação no âmbito ambiental, trabalhista, social e judicial. Todos os produtos adquiridos e revendidos pelo Grupo Gazin, devem por regra apresentar certificações de conformidade e regulamentações dos órgãos competentes de forma a garantir os mais altos padrões de qualidade.

O Grupo Gazin tem um cuidado especial com os pagamentos a seus fornecedores, realizando em determinados casos, inclusive, antecipações como forma auxiliá-los a manter suas operações, mesmo em momentos de crise.



AGENDA ESG

GAZIN

Nossa jornada rumo a sustentabilidade

O novo mundo pós-pandemia exige um novo modelo de empresa, lucrativa, sim, mas com um propósito claro, alinhado aos anseios de seus clientes e comprometido com a preservação do planeta e desenvolvimento das pessoas.

Hoje, consumidores em todo o mundo ao estabelecer relacionamentos com as empresas, estão levando em consideração não somente como elas atendem seus desejos, mas também como elas atuam em favor da sociedade e do mundo. Esse novo consumidor está atento a questões urgentes, como o desenvolvimento econômico das comunidades, a preservação do meio ambiente, o uso consciente dos recursos naturais, a responsabilidade social e as práticas de governança corporativa com foco em uma agenda ESG relevante e transformadora.

A agenda ESG não é mais uma ideia, é uma realidade e veio para ficar, orientando as organizações, conscientizando e engajando, construindo relacionamentos baseados na confiança e incentivando a transformação social. Os impactos positivos dessas práticas são inúmeros, otimizando a força de trabalho, fomentando a inovação, gerando valor e parcerias estratégicas com o objetivo maior de melhorar o mundo em que vivemos.

Portanto, empresas com um propósito claro, alinhado aos anseios dos clientes e que incluam também os interesses da sociedade, têm o potencial de gerar consumidores mais conscientes e exigentes, gerando relacionamentos duradouros e perenizando o negócio.

Ser uma empresa sólida, sustentável e comprometida com a promoção da qualidade de vida, superando os resultados planejados e, assim, contribuindo com a construção de um mundo melhor é o propósito do Grupo Gazin.

Desta forma, foi muito natural para a organização evoluir e alinhar seu pensamento estratégico a uma agenda ESG, pois desde sua fundação o Grupo Gazin em todos os seus negócios, se empenha em gerar impacto positivo para as pessoas, a sociedade e o planeta.

A Gazin acredita fortemente que vivemos em um ecossistema complexo, onde todos nós estamos interconectados e que cada ação tem grande efeito no que se refere ao meio ambiente, preservação e recuperação de recursos naturais, promoção da igualdade entre as pessoas, comunidades e parceiros, geração de riqueza e oportunidades. Conheça um pouco mais das práticas ESG do Grupo Gazin.





PACTO GLOBAL - ONU



União para transformar o mundo

O Grupo Gazin em 2022 passou a integrar o seleto grupo de empresas signatárias do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). O pacto apresenta 10 princípios fundamentais relacionados aos direitos humanos, do trabalho, da preservação do meio ambiente e da luta contra a corrupção, aos quais as empresas participantes se comprometem a cumprir todas as suas determinações.

A adesão ao Pacto Global insere na pauta de atuação da empresa uma direta correlação ao alinhamento com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Global). Os ODS são 17 objetivos, propostos em 2015 e que deverão estar implementados até 2030. Esses objetivos representam as definições colocadas pela ONU, governos, sociedade civil e empresários.

A cada dia cresce a necessidade de que as empresas e principais partes interessadas trabalhem em prol de melhorias socioambientais. Desde os primórdios da primeira revolução industrial, as atividades econômicas foram centradas no lucro pelo lucro. Recentemente, a percepção de que os recursos naturais são limitados e que há a necessidade de relacionamentos comerciais responsáveis e respeitosos, deu início a uma reestruturação das relações socioeconômicas.

O Grupo Gazin sempre foi consciente de sua responsabilidade perante os colaboradores, os parceiros comerciais, a sociedade e o meio ambiente, por isso sempre buscou trabalhar dentro dos conceitos que estão estruturados nos ODS, mesmo sem que ainda estivesse filiado ao Pacto Global, e agora mais do que nunca. Estamos falando de uma organização que trabalha não apenas para ser a melhor empresa do varejo brasileiro, mas sim para ser uma corporação que tem como modelo de negócio o desenvolvimento social e ambiental e cria benefícios a todas as partes interessadas, para esta e as próximas gerações.



COMPROMISSOS



Responsabilidade, atitude e ação

O Grupo Gazin reforça seu comprometimento com um modelo de Gestão forte e transparente que visa implementar a sustentabilidade na base de seus negócios, de forma a construir um legado econômico, social e ambiental que impacte positivamente na vida em sociedade. Nesse contexto, seus compromissos como integrante do Pacto Global da Onu, se alinham completamente com o conceito essencial ESG, e indicam sua forma de atuação no âmbito:

Ambiental: Compromete-se a trabalhar incansavelmente para mitigar o impacto de suas ações em relação aos problemas ambientais, tais como o tratamento de resíduos químicos, poluição, esgotamento de recursos e mudanças climáticas. Compromete-se também a incentivar a conscientização de seus colaboradores e dos indivíduos das comunidades onde atua sobre o cuidado com o meio ambiente.

Social: A empresa tem plena consciência de seu papel social, por isso se compromete a cuidar diligentemente do relacionamento com seus colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade em geral, com foco na melhoria da qualidade de vida e o apoio em ações que visam as questões de saúde, segurança e bem estar em geral.

Governança: A empresa tem como compromisso cumprir à risca as políticas empresariais e de governança corporativa definidas em seu estatuto, que inclui regras e normas tributárias e fiscais, remunerações, liderança da empresa, direitos dos sócios, aspectos estruturais ou de corrupção.

Observando os princípios universais das áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, a Gazin já está se destacando no cumprimento dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

	O Grupo Gazin tem forte atuação no incentivo a programas de saúde, incluindo o apoio a instituições, como os Hospitais Pequeno Príncipe, Uopecan, Plano de Saúde para todos os colaboradores entre vários outros;
	A empresa mantém política de incentivo a educação, patrocinando o estudo de vários colaboradores, além canais de aprendizado on-line e presencial na Unigazin;
	Investimentos pesados tem sido feitos na geração de energia solar, limpa e acessível em todas a unidades de negócio do grupo;
	A criação de um excelente ambiente para se trabalhar (GPTW), geração de riqueza e desenvolvimento humano fazem parte da filosofia da Gazin;
	O Grupo Gazin tem inovado no que se refere a construções e na manutenção de sua infraestrutura, na sua Política de tratamentos dos resíduos químicos de suas indústrias, inclusive reciclando e aproveitando materiais;
	A empresa desenvolve diversas ações que tem como objetivo diminuir as desigualdades sociais em todas as regiões onde está presente, tais como a sua Política de Contratação Justa e Transparente;
	Fazer a diferença nas cidades e comunidades onde atua. Essa é a missão da empresa que apoia e patrocina inúmeras ações em todo o Brasil;
	As indústrias do Grupo trabalham dentro de um padrão de qualidade que visa a otimização do processo de fabricação, produtos sustentáveis e incentivo ao consumo responsável;
	A Gazin é uma das principais cotistas do Projeto de Sustentabilidade Green Farm que atua na neutralização de carbono, preservação da fauna, flora, recursos hídricos entre muitas outras ações ambientais.

DESTAQUES

ESG

GAZIN

2021



AMBIENTAL *(Enviroment)*

Cuidando do planeta



Usinas Solares Gazin - O Sol nasce para todos

O Grupo Gazin investiu mais de R\$ 20.000.000,00 na construção de Usinas Solares em seu projeto de sustentabilidade “ O Sol nasce para todos”, mais de R\$ 2.200.000,00 somente em 2021 para a geração de energia limpa e acessível que atenda a sua demanda interna e também para atender as comunidades em que está instalada. **E não para por ai, veja os dados atuais e a projeção de investimento para os próximos anos.**



Dados Atuais	
	kWh/ano
Consumo Atual	23.039.736
Atendido Atualmente	6.651.264
% Atendido	28,87%
Não atendido	16.388.472
% Não atendido	71,13%

Programação de Consumo e Investimento				
Ano	kWh/ano	UF	% Atendido	Valor do Investimento
2021	936.000	RO / Indústria	28,87%	R\$ 2.238.102,27
2022	3.842.760	PR / RS	45,55%	R\$ 10.875.000,00
2023	2.226.590	MS	85,21%	R\$ 6.080.000,00
2024	5.038.121	RO / PA	77,08%	R\$ 14.575.000,00
2025	3.153.066	AC / AM / BA / CE / GO / TO	90,76%	R\$ 2.8.880.000,00
2026	2.128.003	MT	100%	R\$ 5.570.000,00
Total:				R\$ 48.218.102,27

● Concluído ● Em andamento ● A fazer

* Dados de 03/2022



Gazin e Green Farm CO2free

O Grupo Gazin é um dos **principais cotistas** do Projeto de Sustentabilidade Green Farm CO2free que realiza diversos serviços ecossistêmicos listados nos ODS da Onu, entre eles a Neutralização de Carbono, Plantio de Árvores e Banco de Geoplasma, Criatório Conservacionista de Animais Silvestres, Criação e Soltura de Peixes, Preservação de Áreas Verdes, Educação e Geração de Conteúdo Sustentável entre outros. **Veja alguns números do projeto que começou em 2010 e segue firme até hoje:**



* Dados de 03/2022

Para maiores informações acesse: <https://www.greenfarmco2free.com.br/projeto-de-sustentabilidade/relatorios-de-servicos-ecossistemicos/>



Rio tá pra Peixe

Além de sua parceria com o Projeto Green Farm CO2 free, a Gazin desenvolve também importantes ações com o objetivo de preservar os recursos hídricos e a fauna dos rios das regiões onde atua. Como é o caso do Rio Ivaí, que está localizado na região da Matriz do grupo. Todos os anos, a empresa em parceria com as escolas da região promove a soltura de milhares de peixes nativos no rio, repovoando sua fauna, possibilitando fonte de renda e alimentação para as comunidades ribeirinhas. **Veja os números dos últimos 4 anos:**



Não ao Copo Plástico

A empresa restringiu sistematicamente o uso de copos descartáveis plásticos em todas as suas unidades com o objetivo de minimizar ainda mais o impacto de sua atuação no meio ambiente. Ela fornece a seus colaboradores copos de vidro que são higienizados várias vezes ao dia e também permite que eles tragam xícaras, copos e canecas próprias, criando desta forma uma verdadeira cultura de não utilização dos copos plásticos. **Veja os números da redução do uso de copos plásticos nos últimos 3 anos:**



Redução de Uso de Papel

Investimentos em tecnologia digital, permitiram que todas as unidades do grupo reduzissem a utilização de papel em seu dia a dia através de 3 ações fundamentais:

- Implementação de boletos eletrônicos;
- Adoção da tecnologia de assinatura digitais de contratos **(93.529 contratos foram assinados digitalmente em 2021);**
- Implementação de Tablóides de Ofertas digitais via Cartão Express. Essa ação economizou centenas de toneladas de papel que era necessário para os tablóides tradicionais. **Todas as ações listadas, além de reduzir o uso de papel, também reduziu o uso tinta que contém diversos compostos químicos nocivos ao meio ambiente.**



Sacolas Ecológicas Gazin

Sacolas plásticas sempre foram um problema para o meio ambiente e no que refere ao consumo e produção responsáveis. Pensando nisso, a empresa iniciou em 2022 um programa piloto no estado do Pará, no qual substituiu as sacolas tradicionais pelas sacolas 1´m Green - Plástico Verde ou Bioplástico que é feita do etanol da cana de açúcar. **Veja os benefícios desse novo material:**

- Redução de emissão dos gases do efeito estufa;
- Matéria prima renovável;
- Reciclabilidade: É reciclável na mesma cadeia de reciclagem do polietileno tradicional de fonte fóssil.

O plano de expansão da substituição das sacolas tradicionais para toda a rede de varejo já está em andamento. Foi iniciada também uma campanha de conscientização junto aos vendedores e clientes para a redução do uso de sacolas plásticas.



Reciclagem de Eletrônicos

Outra grande preocupação é a adequada destinação do lixo eletrônico produzido pela empresa. Desta forma, foi estabelecida parceria com a empresa Ecológica Reciclagem. Só em 2021 tivemos **513 equipamentos** que foram entregues para o processo de reciclagem. Esse procedimento valeu para a Gazin a certificação de empresa ecologicamente responsável, concedida pela Ecológica Reciclagem de Sarandi no Paraná.



Não emissão de CO2

A Gazin tem plena consciência que a sua atuação tem impacto no meio ambiente. Por isso analisa de forma completa seus processos, descobrindo pontos que podem ser melhorados ou minimizados. Esse é o caso da emissão de CO2 feitas pelas empilhadeiras e transpaleteiras. Todas foram substituídas por veículos elétricos ou manuais, evitando assim a emissão de gases prejudiciais ao meio ambiente e as pessoas. A empresa já possui um plano de ação para a compensação de carbono chamado NETZERO que visa compensar suas emissões até 2024.



Reaproveitamento de Materiais de Construção

O Grupo está em constante processo de modernização, reforma e construção de sua infraestrutura, seja em suas lojas físicas espalhadas nos 10 estados onde atua ou nos Centros de Distribuição, Indústrias e sedes administrativas. Além de processos modernos de construção a empresa também reaproveita materiais de construção de sobram de suas obras.

80% das sobras de construção são reaproveitadas em novas construções ou reformas, economizando material e também recursos financeiros.



Utilização de Fibras Recicláveis (PET)

O cuidado com o processo produtivo é constante nas Indústrias do Grupo Gazin. Pesquisa, análise e investimento em tecnologia também, principalmente em inovações que sejam benéficas para o meio ambiente e a melhoria da qualidade de vida. Nesse contexto, destaca-se a utilização de fibras recicláveis (pet) na fabricação de colchões.

44.837 kilos de Fibras Recicláveis (PET) foram utilizadas em 2021 na fabricação de colchões nas indústrias.



Redução de Lixo Reciclável - Indústrias

Outro fator importantíssimo no processo produtivo é a geração de lixo reciclável. Neste caso, nas Indústrias de Colchões e Estofados foi implementado o Programa de Redução de Lixo Reciclável que contempla desde a conscientização dos colaboradores até ações efetivas de controle em todas as unidades.

Em 2021 foram produzidos 73.040 kilos de lixo reciclável nas indústrias. Redução de 65,2% em relação a 2020.

SOCIAL

Cuidando das pessoas



Campanhas Solidárias

A Gazin sempre esteve muito próxima das comunidades onde atua, trabalhando com afinco para auxiliar pessoas e instituições com o objetivo nobre de garantir saúde, bem-estar e reduzir as desigualdades.

Com a pandemia do Covid-19 as campanhas solidárias e de doação se intensificaram ainda mais. O ano de 2021 foi marcado por diversas campanhas de grande sucesso em toda a rede, tais como o “Pintando o 7 Gazin e APAE” que arrecadou mais de R\$ 2 milhões de reais para as APAES dos municípios onde a empresa está instalada. Na campanha “Outubro é 10” mais de R\$ 300 mil reais foram doados para hospitais de combate ao câncer. E não parou por aí, no ano de 2021 um total de R\$ 4.365.242,54 foi doado para diversas instituições, que possibilitou ações solidárias nas mais diversas áreas, desde a promoção da saúde até o esporte e a cultura. **Observe no quadro alguns números:**

Doações 2021	
Entidade	Valores (R\$)
Apae	2.032.303,00
Hospitais de Combate ao Câncer	312.650,00
Umuarama Futsal	250.000,00
AFCA	70.000,00
Fundo da Criança e Adolescência - MS	50.289,54
Hospital Pequeno-Príncipe	450.000,00
Operário de Ponta Grossa	150.000,00
Festival da Cultura Japonesa - BA	650.000,00
Asilo São João B. Bosco - Campe Grande	150.000,00
Hospital Unpeccan - PR	150.000,00
Novas Produções - Cultural	100.000,00
Hospital Cemil de Umuarama (Oxigênio)	196.459,22
Total:	R\$ 4.561.701,76





Projeto Orquestra Escola Alfredo Gazin

Criada pelo Grupo Gazin a Orquestra Escola Alfredo Gazin contempla o ensino gratuito de instrumentos musicais específicos para orquestras (cordas, metais, madeira e percussão), além de aulas de canto e coral para crianças e adolescentes das escolas públicas de Douradina e Região. **Veja quantas crianças já foram atendidas nos últimos anos.**



Alunos beneficiados em 2019
120



Alunos beneficiados em 2020
110



Alunos beneficiados em 2021
80



Alunos beneficiados em 2022
120



Jovem Aprendiz Gazin

Preparar as novas gerações para o mercado de trabalho através da teoria e da prática é uma das premissas fundamentais do Programa Jovem Aprendiz Gazin que recebe anualmente vários jovens com sede de conhecimento. Eles recebem da empresa total apoio e condições de aprendizagem, participando efetivamente de todo o processo de trabalho dos departamentos e unidades.



130 jovens ingressam anualmente no mercado de trabalho através do Programa Jovem Aprendiz Gazin.



Incentivo Universitário Gazin

O Grupo Gazin acredita que Educação de Qualidade tem o poder de transformar o mundo para melhor. Por isso, investe e muito em várias frentes, seja oferecendo cursos e treinamentos através da Unigazin (Universidade Corporativa), ou pelo Programa de Incentivo Universitário que auxilia diversos colaboradores a conseguir a tão sonhada formação universitária (Graduação e Pós-graduação) em diversos cursos em várias instituições de ensino no país.

105 colaboradores foram beneficiados pelo Incentivo Universitário em 2021.



Projeto Mão Amiga Gazin (doação de cestas básicas)

O Projeto Mão Amiga surgiu da atitude e da vontade dos colaboradores, com o apoio da Gazin, de agir firmemente para reduzir as desigualdades sociais na comunidade de Douradina no Paraná, onde está sua sede. A empresa apoia e patrocina inúmeras ações semelhantes nas diversas comunidades onde atua.

- **480 famílias** foram beneficiados pelo Projeto Mão Amiga em 2021.
- Mais de **11 mil** quilos de alimentos doados.





Bem-vindo à vida

O mais belo momento na vida dos pais é o nascimento de seus filhos. É renovação e alegria pura. O Programa Bem-vindo à Vida foi criado pela Gazin com o intuito de promover a saúde e o bem estar dos colaboradores e seus filhos, além de celebrar a vida em seu estado mais puro. Recém-nascidos são presenteados nesse programa com um carrinho de bebê novinho em folha.

256 recém-nascidos e suas famílias foram beneficiados pelo programa Bem-vindo à Vida em 2021.



Planos de Saúde e Odontológicos

O cuidado com a saúde dos Colaboradores Gazin é fator primordial para a empresa e vai além de oferecer assistência médica. A Gazin oferece plano de saúde e atendimento odontológico completo para todos os seus colaboradores, além de atendimento psicológico e ambulatorial, enfermeiros e médicos do trabalho a disposição de sua força de trabalho e familiares.

R\$ 17.823.829,15 foram investidos nos cuidados com saúde dos Colaboradores Gazin em 2021.

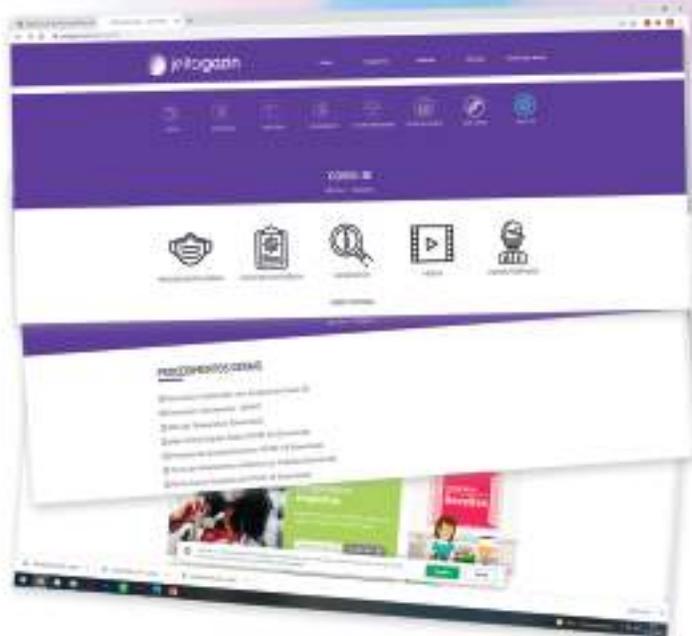
3 SAÚDE E BEM-ESTAR



AÇÕES DE COMBATE AO CORONAVÍRUS

Desde o início da pandemia o Grupo Gazin agiu de forma rápida, coordenada e objetiva no combate ao Coronavírus, sempre com foco em preservar a saúde de seus colaboradores, clientes e parceiros. **Veja algumas das ações:**

- Criação do Comitê de Acompanhamento e Combate ao Coronavírus;
- Cumprimento das leis e orientações governamentais;
- Criação do Portal On-line Covid-19 com procedimentos, materiais informativos e de apoio, vídeos entre outros;
- Adesão e respeito aos protocolos e normas dos órgãos de saúde;
- Fornecimento de máscaras, álcool gel, totens e itens de segurança;
- Campanhas e materiais de orientação e conscientização;
- Acompanhamento e promoção de Campanhas de Vacinação;
- Palestras e atendimento médico;
- Doação de cilindros de oxigênio para o Hospital Cemil de Umuarama - PR, no valor de **R\$ 196.459,22**;
- Apoio aos doentes e familiares.



GOVERNANÇA

Cuidando da empresa

Conselho Familiar

O Grupo Gazin acredita que uma organização forte requer um modelo de gestão muito bem estruturado. Esse cuidado é constante e começou pela criação do Conselho Familiar, composto por todos os sócios fundadores, suas esposas e representantes da Família Gazin. Esse conselho recebe todas as informações referentes ao desempenho da empresa em todas as áreas. A relação de transparência é total, com os integrantes podendo opinar e orientar. **Quer saber mais, verifique o capítulo específico nas páginas 22 e 23.**

Conselho Consultivo

Seguindo a premissa da transparência e credibilidade total dentro da Governança Corporativa, também foi instituído o Conselho Consultivo Gazin, que tem a função de orientar as tomadas de decisão dentro da empresa, sempre com o objetivo de protegê-la e garantir sua perenidade. O Conselho é formado por representantes da Diretoria da Empresa, da Família Gazin, dos Colaboradores e de conselheiros independentes, escolhidos pelo seu histórico e formação, que fornecem uma visão única e assertiva, auxiliando nas decisões. **Quer saber mais, verifique o capítulo específico nas páginas 22 e 23.**

Missão Executiva

Com o objetivo primordial de formalizar, organizar e otimizar a gestão estratégica da empresa, foi definida a Missão Executiva da Presidência e Diretorias do Grupo, elencando suas principais missões e entregas, afim de facilitar as decisões internas, nortear e estimular a melhor performance e desempenho, zelando pelos valores e princípios éticos das unidades de negócio. **Para saber mais, verifique o capítulo específico na página 20.**



Canal de Ética e Canal de Denúncia

O Grupo Gazin tem grande cuidado com a Governança Corporativa. Por isso, constantemente revisa e moderniza suas políticas, ideologia, diretrizes e atuações como forma de garantir a perenidade da organização. Entre essas práticas está a criação de manutenção do Canal de Ética, Canal de Denúncias e da Ouvidoria Gazin que estão disponíveis 24 horas por dia.





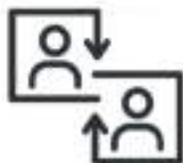
Comitê de Sustentabilidade

É um órgão de composição mista, formado por colaboradores de diversas áreas da empresa e uma consultora independente, designado para prover a supervisão e organização administrativa do comitê no que se refere aos temas de sustentabilidade. O comitê tem como objetivo assessorar e subsidiar o Conselho de Administração da Gazin no que se refere às diretrizes e iniciativas relativas à gestão da sustentabilidade em linha com os pilares ESG e as metas estabelecidas em conformidade com o Pacto Global da ONU e os ODS. Criado em 2011, o Comitê se reúne bimestralmente para analisar e acompanhar os impactos das ações do Grupo Gazin no que se refere à sustentabilidade. Além disso, tem como papel orientar a liderança da Gazin nesse sentido. Desde sua criação, o Comitê de Sustentabilidade vem tratando de temas de interesse para a empresa e seus públicos: investimentos na geração de energia solar, assuntos correlacionados ao Programa Nacional de Resíduos Sólidos, contratação de fornecedores para programas de reciclagem e medição de emissão de GEE.



Comitê de Segurança de Dados (LGPD)

Cumprindo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais nº 13.709/2018, que regula as atividades de tratamento de dados pessoais, foi instituído o Comitê LGPD Gazin, que cuida da implementação, transparência e divulgação interna e externa das regras e normas LGPD. **Para saber mais, acesse o site: www.grupogazin.com.br/privacidade**



Job Rotation de Compradores

Além do Código de Conduta Gazin a empresa implementou o Job Rotation de Compradores, uma medida anticorrupção com o objetivo de garantir a lisura da atividade comercial entre compradores e fornecedores.



Código de Ética Gazin

O Grupo implementou o Código de Ética Gazin (ver capítulo específico), que está disponível em vários formatos (impresso e online) para todos os stakeholders, reforçando os direitos, deveres, normas e regras que devem ser respeitados. **Para saber mais consulte o capítulo específico na página 34.**



Política de Compliance Gazin

A empresa implementou a Política de Compliance a fim de cumprir e se fazer cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades que possam ocorrer. **Para saber mais consulte o capítulo específico na página 34.**



EMPRESA CIDADÃ

O Grupo Gazin desenvolve, apoia e patrocina anualmente diversos programas e ações sustentáveis em diversas áreas, sempre com o objetivo primordial de melhorar a qualidade de vida das pessoas, preservar o meio ambiente e promover o desenvolvimento do Brasil. Veja a lista abaixo:

Treinamento e Formação:

- Biblioteca Institucional Gazin
- Jeito Gazin em Qualidade (5S)
- Gazin Educa
- Bem Amigos Condutores

Cuidado Pessoal, Familiar e da Sociedade:

- Colônia de Férias
- Café Comunitário em Família
- Saúde, Motivação e Trabalho
- Sapat
- Alimentação Saudável e Ética
- Dia do Desafio
- Pedal Terapia
- Torneio Poliesportivo
- Saúde da Mulher
- Economia de Água
- Ginástica Laboral
 - Tô de Folga
 - Pista de Caminhada
 - Caminho da Águas
 - Pátio Artístico
 - Bem Estar e Lazer
 - Creche
 - Consultório Odonto
 - Consultório Médico
 - Movimente-se

Desenvolvimento:

- Palestras Temáticas e Repasses
- Conclusão de Segundo Grau
- Circuito Cultural
- Educação no Trânsito
- Compartilhando Conhecimento
- Visitas Empreendedoras
- Treinamento Vivencial
- Comitê de Desenvolvimento CDG
- Gestão em Excelência
- Integração Gazin

Celebração:

- Celebrando Resultados
- Arraiá Xonado
- Datas Especiais, Você é Especial
- Festa dos Caminhoneiros
- Sino da Excelência
- Aniversariantes Gazin
- HSM, PAEX, LATAM, NRF
- Convenção Gerencial

Agradecimento e Reconhecimento:

- Viagem com o Patrão
- Participação nos Lucros e Resultados
- Antecipação da 1ª do Décimo Terceiro

Cidadania:

- Doar para Viver
- Crescendo com a Gazin
- Páscoa Solidária
- Campanha do Agasalho
- Plantando Hoje para Colher Amanhã
- Semana da Pátria
- Alegria não se aposenta
- Prevenção e Saúde
- Viveiro de pássaros
- Comitê de Responsabilidade Social
- Show Beneficente - UOPECCAN
- Sweet Day
- Visita Green Farm CO2 Free

Inspiracional:

- Palestra Magna
- Diretrizes e Metas Inspiradoras
- Bonificação por Tempo de Serviço
- Child Day
- Reunião de Líderes
- Jantar com o Presidente
- Reunião do Bom Dia
- Painéis e Banners Motivacionais
- Giro Gazin
- Rádio Gazin
- Pedalada Solidária
- Natal Solidário
- Café Especial das Mulheres
- Café Especial das Mães
- Dia D
- Dia do Country
- Dia do Caipira
- Gincana Cultural entre Escolas
- Café Especial dos Pais
- Pedalada de 7 de Setembro

**Quer saber mais sobre essas e outras ações da Gazin?
Acesse: www.grupogazin.com.br**

RECONHECIMENTO



**O importante é
ser relevante.**

Quem faz um bom trabalho, tem reconhecimento sempre.

Inspirar, falar, agradecer, celebrar, compartilhar são todos temas de grande significado para a Cultura Gazin, pois são formas de a empresa atingir seus objetivos, com cada um dando o melhor de si, trabalhando em equipe e em clima de confiança. Por isso, fazemos questão de participar de muitas pesquisas sobre o ambiente de trabalho e gestão de pessoas. Essa prática rende prêmios que nos permitem avaliar e reconhecer nossas pessoas, bem como a empresa no geral. São 20 anos consecutivos de reconhecimento entre as Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil, pelos mais renomados institutos (GPTW, VALOR CARREIRA E FIA entre outros).

Constatamos onde e o quanto melhorar, nos tornando uma empresa que aprende todo dia e se torna competitiva, desafiando a lógica tradicional de se fazer negócios. Aqui na Gazin gente feliz e lucro convivem em total harmonia.

Conheça alguns de nossos prêmios...

Desde a qualidade de vida dos colaboradores a eficiência do atendimento prestado aos clientes o Grupo Gazin coleciona vários prêmios de reconhecimento pelos mais renomados institutos.



CATEGORIA VAREJO #1 LUSAR
CATEGORIA E-COMMERCE #2 LUSAR
CATEGORIA COLÍCIOS #3 LUSAR



GRANDES REALIZAÇÕES GAZIN

O ano de 2021 foi realmente um ano desafiador. Aqui na Gazin, gostamos muito de desafios e é exatamente por isso que trabalhamos ainda mais focados em implementar grandes projetos que valorizam a nossa marca e beneficiam inúmeras pessoas e contribuem para o desenvolvimento do Brasil.



O Hub de Tecnologia, da Melhor Empresa do Varejo do Brasil para se trabalhar já é uma grande realidade. Ágil, descomplicada e com um excelente clima de camaradagem. Foi idealizada em 2019, iniciou suas atividades em 2020 em plena pandemia com grande impulso e investimento. 2021 foi o ano da consolidação, hoje já conta com 185 profissionais de TI das mais diversas especialidades, atendendo as demandas de tecnologia das unidades de negócio do Grupo Gazin. E as projeções de crescimento são excelentes para os próximos anos. **Para saber mais acesse: www.gazintech.com.br.**



O Gazin Bank é um grande sonho da Família Gazin que está se concretizando. Nasceu da vontade dos sócios de estar sempre presente na vida de seus clientes e oferecer sempre o melhor. Com início das atividades ao grande público já para julho de 2022. O projeto vem cumprindo a risca todas as fases exigidas pelo órgãos financeiros competentes. Vai oferecer uma ampla gama de serviços, tais como conta remunerada, transferências, pagamento de boletos, tributos e guias, débito automático, portabilidade de salário, crédito pessoal, recarga de celular, consórcios, micro seguros, cashback, investimentos e muito mais. **Para saber mais acesse: www.gazincred.com.br.**



O Grupo Gazin, atento as oportunidades de mercado, percebeu que a retomada da economia pela volta gradual a “normalidade” é destaque, principalmente no setor de turismo e tem um forte potencial de crescimento, devido à sua demanda reprimida durante a pandemia. Pensando nisso, com agilidade reestruturou o que era um departamento interno, o transformando em uma nova unidade de negócio, que já nasce com mais de 300 pontos de venda. A GAZIN VIAGENS, mais que uma agência de Viagens, uma Central de Soluções em viagens de Turismo e Negócios. **Para saber mais acesse: www.gazinviagens.com.br.**



Valorizando nossa marca e construindo o futuro.

Seguindo nossa orientação estratégica de melhorar nossa eficiência operacional, estudamos nossos processos, diversificamos nossos negócios, viabilizamos novas ideias, reestruturamos unidades, investimos em tecnologia e estamos modernizando nosso parque industrial. E não para por aí, muitas novidades estão previstas para o próximo ano. **Veja algumas de nossas Grandes Realizações em 2021/22.**

Maurício Churkin - Diretor Administrativo do Grupo Gazin



A TLG (Transporte e Logística Gazin) como parte do Grupo Gazin segue a risca sua diretriz primordial: **CLIENTE EM 1º LUGAR!** A TLG surgiu em 10/11/2016 como solução interna para atender todos os braços do negócio. Evoluiu e hoje conta com uma frota própria de mais de 427 veículos, 154 agregados autônomos e terceirizados e mais de 600 colaboradores treinados e capacitados para transportar cargas para clientes internos e externos, em todo território nacional com segurança e confiabilidade. **Para saber mais acesse: www.grupogazin.com.br.**



Oferecer sempre o melhor em produtos e serviços com matéria prima de altíssima qualidade e tecnologia de ponta, essa é a missão das Indústrias Gazin, que está sempre aprimorando e modernizando seu parque industrial. Em 2021 o Grupo Gazin deu início ao seu projeto de modernização total das unidades fabris, começando por sua unidade de Candelária-RS que receberá investimentos em automatização de mais de R\$ 4,4 milhões. O projeto prevê a modernização de todas as unidades até 2021. **Para saber mais acesse: www.colchoes.com.br ou www.colchoesportal.com.br.**



A expertise de 56 anos no mercado brasileiro, possibilita ao Grupo Gazin diversificar e atuar em diversos nichos econômicos. Um deles é o Fundo de Investimento Multimercado, uma categoria que tem uma política de investimentos determinada a mesclar aplicações de vários mercados, como renda fixa, ações, câmbio, entre outros. Por misturar classes de investimento, ele pode ter uma rentabilidade melhor com um risco controlado. Para atuar nessa área foi criado o **FIM (Fundo de Investimento Multimercado Gazin)**, gerido internamente e com aportes financeiros em 3 áreas específicas. **O FIDC (Fundo de Investimento em Direitos Creditórios), o FII (Fundo de Investimento Imobiliários) e o FIAGRO (Fundo de Investimento Agropecuário).** **Para saber mais acesse: www.grupogazin.com.br.**



Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos Ltda

Rodovia Antonio Pedróso, S/N - Douradina - Paraná - CEP: 87.485-000

Telefone: 55 44 3663-8000

CNPJ: 77.941.490/0001-55 - I.E.:842.00010-62

