

Contribuindo com a construção
de um mundo melhor, para esta
e as próximas gerações.

GAZIN **55**
anos



Balanço Social
Gazin - 2020

Sumário

03. COMUNICAÇÃO INTEGRADA COM CONFIANÇA E TRANSPARÊNCIA
04. O PROPÓSITO DA GAZIN
06. MENSAGEM DO PRESIDENTE
08. UM POUCO DE HISTÓRIA
09. GAZIN, UMA HISTÓRIA DE UM PAÍS INTEIRO
14. GOVERNANÇA CORPORATIVA. TRABALHO EM SINCRONIA E HARMONIA
15. GOVERNANÇA ESG
18. INTEGRAÇÃO ENTRE AS ÁREAS
20. NOSSOS PILARES
21. CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
22. ORGANOGRAMA
24. IDEOLOGIA GAZIN
25. DNA GAZIN
26. DRE GAZIN HOLDING - 2020
27. METAS X REALIZADOS
28. UMA REDE DE SOLUÇÕES
29. GAZIN, VAREJO FÍSICO
30. GAZIN.COM.BR
31. GAZIN ATACADO
32. GAZIN COLCHÕES
33. CONSÓRCIO NACIONAL GAZIN
34. GAZIN AUTO POSTO
35. PARANATEC
36. GAZINCRED
37. GAZIN SEGUROS
38. AGRONEGÓCIO
39. ATUAÇÃO NACIONAL
40. NOSSA GENTE
41. GESTÃO DE PESSOAS, PRODUTIVIDADE, DISRUPÇÃO E FELICIDADE E O QUE MAIS?
42. PANDEMIA: DESAFIOS E APRENDIZADOS SIGNIFICATIVOS
43. SAÚDE MENTAL E EDUCAÇÃO. APRENDER A LIDAR COM OS DESAFIOS E VIVER MELHOR
44. DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS
46. INVESTIMENTOS E PROJETOS GAZIN
47. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
48. ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO
49. INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA
50. PROJETOS SOCIAIS E SUSTENTABILIDADE
51. USINA SOLAR
52. GREEN FARM CO2 FREE
53. O RIO TÁ PRA PEIXE
54. FUNCIONÁRIOS QUE PLANTAM HISTÓRIAS
55. CINE GAZIN
56. ALFREDO GAZIN. ORQUESTRA ESCOLA
57. TEATRO ERA UMA VEZ O NATAL
58. APOIO A INSTITUIÇÕES DE SAÚDE
60. QUEM FAZ UM BOM TRABALHO MERECE SER RECONHECIDO
61. ESG. O QUE É?



Comunicação integrada com confiança e transparência.

O Relatório Integrado de Sustentabilidade Gazin 2020 é valioso instrumento de informação, transparente e responsável. A publicação anual é tradição e apresenta de forma clara e objetiva nossa visão, ações sustentáveis, os resultados da empresa, compromissos éticos, sociais e modelo de governança corporativa.

Este relatório faz parte do processo de comunicação do Grupo Gazin, formado ainda por sua versão digital que pode ser acessada pelo site www.grupogazin.com.br, além das principais redes sociais.

A cada edição, nós nos empenhamos em informar os resultados de forma cada vez mais clara e integrada. Reunir em um só volume, informações dos resultados econômico, sociais, financeiros e por meio dos indicadores que retratam o desempenho do Grupo Gazin.

As informações divulgadas neste material estão em consonância com as práticas e os modelos sugeridos por respeitadas entidades nacionais e estrangeiras. Na apresentação dos resultados econômico-financeiros a empresa obedece ao padrão das normas contábeis internacionais e segue as recomendações das principais entidades do mercado de capital brasileiro.

Com 55 anos de história e presente em todo o Brasil, o Grupo Gazin mantém intenso trabalho em prol do desenvolvimento sustentável do país e das pessoas, desencadeando mudanças culturais capazes de impulsionar boas práticas, criar valor e influenciar positivamente a sociedade.

Boa leitura e grandes aprendizados!

O Propósito da Gazin

Ser uma empresa sólida, responsável, sustentável e idônea, que gera empregos e riqueza, cria valor, promove a melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento humano e a felicidade, contribuindo com a construção de um mundo melhor, para esta e as próximas gerações.



Mensagem do Presidente

Prezados leitores

Iniciamos 2020 motivados, esperançosos e com grandes expectativas. Tínhamos planos preparados, estratégias montadas e inúmeras ações para por em prática. Tudo começou bem, seguindo seu curso normal, mas o que era previsível de uma hora para outra desmoronou. Um vírus surgido em um país distante provou que o mundo não tem fronteiras. Não podemos negar que a pandemia da Covid-19 é o fato marcante não só de 2020, mas dos últimos anos, afinal a dimensão global dos seus impactos repercute em várias áreas, principalmente no aspecto econômico. Esses efeitos ainda irão perdurar por algum tempo e várias mudanças vieram para ficar.

Distanciamento social, restrições, protocolos de saúde, instabilidade econômica, desemprego, Home Office, novos hábitos de consumo. Esse foi o novo mundo que nos foi imposto da noite para o dia. Felizmente, o Grupo Gazin estava atento às tendências mundiais nos ramos em que atuamos, o que se mostrou essencial nesse momento. Através de ferramentas tecnológicas, infraestrutura adequada e pessoal capacitado, fizemos essa transição da forma mais organizada possível, revelando uma boa capacidade de adaptação frente aos desafios. Atendemos nossos clientes, com rapidez e inovação através de estratégias bem definidas em todos os braços de negócio, nas quais se destacam a disponibilidade de estoque e a concessão de crédito aos nossos clientes.

A empresa também estava preparada e tinha caixa para honrar seus compromissos, inclusive pagando antecipadamente seus fornecedores, garantindo a sobrevivência de muitos deles. Acreditando em nosso potencial de superação e cientes do nosso compromisso social, seguimos um caminho totalmente inverso ao que se esperava. Não demitimos, pelo contrário, investimos em nossos funcionários, cuidando de sua saúde, protegendo seus empregos e o seu salário.

O resultado veio em forma de metas superadas e recordes de vendas mesmo em um ano tão atípico e desafiador. Embora essa retrospectiva de 2020 nos traga uma lista de acontecimentos negativos, temos total consciência que ao final saímos fortalecidos. Temos que ser humildes e conscientes que há muito trabalho a fazer. Enfim, a mensagem é simples, não podemos de forma alguma esperar por soluções mágicas que resolvam todas as nossas "dores". Precisamos sim, arregaçar as mangas e fazer a nossa parte, aplicando todo o aprendizado que tivemos durante essa crise que está mudando completamente a forma de pensar e agir da humanidade. São várias lições de casa para fazer. Vejam:

- **Antecipação e planejamento**
- **Vários canais de venda**
- **Transformação digital e tecnológica**
- **Visão de futuro e de impacto nos negócios**
- **Capacidade de adaptação**

- **Propósito e transparência**

- **Sinergia, harmonia e sincronia**

Quero lembrá-los que em momentos de crise, podemos passar de forma um pouco mais tranquila ou de forma muito difícil. Qual delas você prefere? As nossas necessidades nós já sabemos. Como iremos agir? Depende única e exclusivamente das atitudes que tomaremos.

Não podemos esquecer que seremos reféns das nossas escolhas. Portanto, que façamos as melhores. Uma delas, acredito, nós já escolhemos, que é trabalhar incansavelmente, para garantir a perpetuação da Gazin como empresa centenária sólida, deixando um legado para as próximas gerações, contribuindo para a qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento do nosso país. Afinal, nós temos o **DNA GAZIN... NÓS SOMOS A GAZIN E JUNTOS VAMOS MAIS LONGE.**

Desejo sucesso e uma ótima leitura a todos.



Osmar Della Valentina
Presidente do Grupo Gazin



Aponte a câmera do seu
smartphone e conheça
um pouco mais da Gazin!

São 55 anos fazendo parte da família brasileira, motivo de orgulho para todos nós. Chegar até aqui só foi possível graças ao trabalho árduo de milhares de funcionários e a preferência de milhões de clientes pelo Brasil.

Hoje, há muitos motivos para comemorar e queremos fazer isso juntos com você, afinal, são mais de 480.000 horas, mais de 20.000 dias, mais de 650 semanas escrevendo uma obra chamada Gazin.

Vamos celebrar conhecendo mais da história, das ações e da marca que entregou, desde o início, aos seus clientes, um motivo para sonhar.

Gazin - 55 anos para todo mundo celebrar!



**480.000
Horas**

**650
Semanas**

**20.000
dias**



Gazin,

Uma história de um país inteiro

A história da Gazin se mistura com a história de um país inteiro.

E tudo começou da vontade de sempre fazer o melhor. Olhar o passado nos faz enxergar uma família que, mesmo quando ainda não sabia qual direção seguir, já tinha em mente que seriam grandes os frutos que viriam de seus esforços.

E foram mesmo. Esse sonho era uma loja em que Mário trabalhava e, dadas as circunstâncias, o proprietário estava por se desfazer dela.

Quando um homem visionário partilha de sua ideia com outras pessoas visionárias, o sucesso é certo!

Com o apoio da família, esse primeiro investimento resultou no nascimento da Gazin!

Daquela primeira loja até hoje, muita coisa mudou e pra melhor!

Ao fazer sempre o melhor para cada cliente, a Gazin se expandiu cada vez mais. De uma pequena loja em Douradina, no interior do Paraná, para quase 300 filiais em todo o Brasil atualmente.

Essa expansão não se limitou apenas ao varejo. Novos braços de negócios surgiram: um Atacado, sete indústrias, sendo duas em Douradina-PR (uma de molas e outra de colchões), uma em Vilhena-RO, Jaciara-MT, Candelária-RS, Feira de Santana-BA e Itaitinga-CE, todas de estofados e colchões.

Consórcio, serviços, agência de viagens, financeira, seguradora, agronegócio, auto posto e diversos outros negócios.

Confira a seguir um pouco dessa nossa história construída junto com a família brasileira!





1966

Nascimento

A Gazin inaugura sua primeira loja no dia 13 de dezembro. Assim, tem início uma bela história.

Mundo Novo

É inaugurada a primeira filial na cidade de Mundo Novo-MS.

1974

1983

1ª Filial

Chega ao Mato Grosso a primeira filial da Gazin na cidade de São José do Rio Claro.

1ª Central

A Gazin já possui 12 lojas e, para atender o número expressivo de filiais da marca, foi criado um centro de assistência técnica centralizado em Douradina-PR.

1989

1995

1ª Filial Rondônia

A Gazin inaugura sua primeira filial em Rondônia na cidade de Ariquemes-RO.

Gazin Atacado

É inaugurado o primeiro Centro de Distribuição de mercadorias na cidade de Douradina-PR. Para a felicidade de milhares de lojistas em todo o Brasil, é inaugurado o Gazin Atacado.

1996

1998

Gazin Colchões

A Gazin Colchões nasce em Douradina-PR, levando, desde o seu nascimento, a tranquilidade, beleza e conforto a todos os brasileiros.

2ª Central

A Gazin inaugura seu segundo Centro de Distribuição, esse localizado em Ji-Paraná-RO.

2000



+ 5 Centrais

A Gazin inaugurou mais cinco Centros de Distribuição e a sua primeira Assistência Técnica em Ji-Paraná-GO. Vilhena-RO recebia a segunda fábrica da Gazin Colchões.

Agronegócio

Além de chegar ao Estado do Amazonas, na cidade de Humaitá, a Gazin inicia seus trabalhos na área do agronegócio com a Agropecuária Gazin. Filiais são abertas e a cidade de Feira de Santana-BA recebe um Centro de Distribuição.

Adm. de bens Gazin

A Gazin leva até à família brasileira a Administradora de Bens Gazin, mais um braço de negócio.

GazinCred

A Gazin inaugura a GazinCred, a melhor forma de levar serviços financeiros diretamente ao cliente. Além disso, a cidade de Jaciara-MT recebe a nova fábrica da Gazin Colchões.

2002

Auto Posto

É inaugurado o Gazin Auto Posto, referência em atendimento do gênero na cidade de Douradina-PR. Neste mesmo ano, seguindo sua vocação para servir, nasce a Paranatec, braço forte de serviços do Grupo.

2004

2005

100ª Filial

A Gazin continua realizando sonhos e levando alegria ao oeste brasileiro. Inaugurou sua filial de número 100, além de mais um Centro de Distribuição inaugurado em Jaciara-MT. A busca em levar a família brasileira a encontrar seus sonhos não parava e a Gazin iniciou os serviços do Consórcio Nacional Gazin.

2006

2007

+ Filiais

A Gazin leva então uma fábrica de Gazin Colchões aos conterrâneos mais ao sul, na cidade de Candelária-RS. Além disso, filiais abrem suas portas em Vila Rica-MT, Alvorada do Oeste-RO e Naviraí-MS.

2008

2009

Oeste+Azul

O oeste brasileiro vai ficando cada vez mais azul da Gazin. Filiais são abertas e a cidade de Feira de Santana-BA recebe agora uma das Fábricas da Gazin Colchões. O cantor Daniel é contratado como garoto-propaganda da marca.

2010



2011

Gazin Viagens

É inaugurada a Gazin Viagens, uma agência de turismo para atender a família brasileira. Uma indústria para a produção exclusiva de molas. E a Gazin coloca mais dois braços de negócio para atuar pela felicidade do brasileiro – a Gazin Viagens e a Gazin Molas.

200ª Filial

E o crescimento continua a todo vapor. A sua filial de número 200 é inaugurada na cidade Altamira - PA.

2013

Um novo presidente

Em 2 de Janeiro, Osmar Della Valentina toma posse como segundo Presidente da história do Grupo Gazin.

2014

A transportadora

A Gazin cria a Transportadora Gazin, que atende todos os braços de negócio do Grupo.

2016

Bodas de Ouro Gazin

Para comemorar os 50 anos da marca, a Gazin realiza a promoção 50 Anos, 50 Barras de Ouro: um marco na história do varejo nacional. Vanderlei Cordeiro de Lima é contratado para estrear o comercial e, poucos meses depois, ele estaria acendendo a tocha olímpica no Rio de Janeiro.

2017

Gazin Seguros

A Gazin Seguros S.A, fundada em 2017, é mais uma empresa do Grupo Gazin

2018

Daniel na minha casa

A campanha Daniel na minha casa é um sucesso, milhares de famílias ansiosas esperavam pelo cantor que entregava um caminhão de prêmios pessoalmente para o ganhador.

2019

100sacional

Para comemorar a abertura da centésima loja no estado do Mato Grosso, a Gazin realiza a promoção 100sacional em julho de 2019.

2020

A Gazin tá on

A Gazin entra forte no mercado on-line com o e-commerce e aplicativo de compras.

55 anos - 55 SUV's

Ao completar 55 anos a Gazin lança a campanha com a maior premiação do varejo Brasileiro.



**Sempre fazendo o
melhor pra Você!**

Governança Corporativa

Trabalho em Sincronia e Harmonia

Toda empresa é como um organismo vivo, estrutura vibrante e pensante. Um conjunto homogêneo de pessoas que através de planos, processos, recursos físicos e lógicos, devem buscar sempre os melhores resultados, visando a felicidade, longevidade e inovação.

Também como todo ser vivo, cada organização possui seu DNA, um grupo de características únicas que determinam a sua identidade e diferencial perante o mercado. A Gazin conhece muito bem seu DNA e investe diariamente para estimular esses comportamentos. Eles precisam estar cada vez mais presentes em cada um dos funcionários, parceiros, representantes, fornecedores e, porque não, também em nossos clientes. É esse inigualável DNA GAZIN que nos une e nos dá esse especial sentimento de equipe. É a partir dele que nos fortalecemos, crescemos e evoluímos, superando desafios e aproveitando oportunidades.

Nunca foi tão importante para as empresas funcionar em sincronia. É isso que precisamos buscar todos os dias, trabalhar em perfeita harmonia, integrando as áreas e as pessoas em prol de um objetivo em comum: sempre oferecer o melhor para todos. É fundamental cada um de nós ter como missão diária trabalhar para facilitar a vida do outro. Só assim, sem prepotência e arrogância e com altruísmo e inteligência emocional, poderemos melhorar nossa eficiência operacional e nos tornar altamente competitivos.

Na Gazin, nossas atribuições e responsabilidades estão bem definidas, diretrizes e atuações também já estão traçadas. Elas são nossos guias para os dias que virão. É nosso dever colocar em prática e executar à risca aquilo que nos propomos. Nossas atitudes devem ser pautadas pelos valores e pela honestidade em todos os momentos. Essa é a nossa inegociável missão executiva.

Outro ponto importante de reflexão se refere ao comportamento corporativo. Todas as organizações contam com políticas e normas a serem seguidas por seus funcionários. Cumpri-las integralmente é obrigação, pois vai de encontro aos propósitos e metas traçados e previamente combinados. A forma como nos comportamos no ambiente organizacional tem grande impacto diante das mais diversas situações, na forma como somos percebidos e na credibilidade e confiança da empresa perante o mercado. Erros técnicos não intencionais podem ser consertados. Comportamentos inadequados, advindos de falhas na postura ética e comportamental, podem trazer custos incomensuráveis, tanto para o profissional quanto para a organização, diante das oportunidades que se apresentam. É nossa responsabilidade ter comportamento exemplar tanto internamente, quanto externamente perante o mercado.

Todo esse processo de construção da Governança Corporativa Gazin consolidou uma base forte que possibilitará a todos os nossos braços de negócio ter estrutura física, tecnológica e de pessoal para servir aqueles que são a razão de nossa existência: os nossos clientes.

A Gazin somos todos nós. Nós escolhemos ser Gazin. É nossa responsabilidade construir uma empresa centenária sólida, garantindo um legado para as próximas gerações.



Maurício Churkin
Diretor Administrativo
do Grupo Gazin

Governança

EM MEIO A MUDANÇA DE COMPORTAMENTO

Grandes transformações estão ocorrendo no mercado brasileiro, exigindo cada vez mais das empresas decisões e direcionamentos assertivos aos seus negócios. A Gazin por sua vez utiliza-se dentre seus métodos de gestão financeira e governança corporativa, conceitos e princípios de grandes escolas, Americana e Asiática. Realiza a fusão de princípios ideológicos, estratégicos e metódicos que somados a uma grande inteligência emocional gera ao negócio perspicácia, entusiasmo, felicidade e amor.

Direcionar uma empresa requer um conjunto habilidades, principalmente para atuar nas instabilidades do mercado, na Gazin não é diferente, a busca incessante pela excelência na execução do que foi proposto por nossos líderes, refletida em seu DNA de número 2 (dois) (Espírito de Equipe), onde seus colaboradores se auxiliam mutuamente, promovendo forças, para alcançar suas metas e objetivos, afim de levar Gazin a ser uma empresa centenária.

Diante disto, é preciso mudar o comportamento organizacional, maximizar sua eficiência operacional, executando com disciplina todas as estratégias propostas pela gestão empresarial. Ferramentas como o compliance visam cumprir os princípios, ideologias e normas internas, gerando valor e assegurando a sobrevivência da empresa. Tendo missões claras, metas estabelecidas, a Gazin, busca constantemente desenvolver pessoas, afim de que elas executem as suas principais atuações, seguindo suas diretrizes e carregando nas veias o seu DNA.

Segundo Chiavenato, é necessário obter uma aprendizagem organizacional que é uma mudança de comportamento organizacional devido os novos conhecimentos, habilidades ou destrezas importadas pelos seus usuários. O que apenas constata as previsões de Peter Drucker o pai da administração moderna, onde afirmava que as empresas do futuro seriam cada vez mais horizontalizadas, com menores níveis hierárquicos, nas quais formariam pessoas detentoras de conhecimento mais especializados e responsáveis por suas ações na empresa, assim, despontariam grandes equipes de excelência.

Contudo, a governança corporativa estruturada busca sempre as oportunidades nas mudanças, na Gazin a sucessão corporativa dos acionistas reafirmou a continuidade da empresa, suas políticas e propósitos. Oportunizando a criação de novos sistemas de controles na gestão de negócios, a exemplo, atribuição de gerencias divisionais nas principais áreas da empresa. De acordo com Rossetti e Andrade, o desenvolvimento da governança corporativa derivam-se do oportunismo da utilização de um conjunto de práticas que tem por finalidade otimizar o desempenho da organização.

Atualmente passamos por mais uma transição social que, ao longo dos tempos, vem transformando a sociedade em seu jeito de ser, pensar, comunicar e trabalhar, ou seja, são os impactos provocados pela transformação digital. A nova tendência de mercado é o omnichannel, que se trata da integração de lojas físicas, digitais e seus clientes, trazendo para o consumidor uma nova experiência de produto, utilizando a evolução do conceito multicanal, e que cada vez mais requer uma governança corporativa preparada para tais desafios.

Concluimos que com a governança corporativa aplicada juntamente com o Compliance, atribuem maiores qualidades nos negócios, clareza na missão e metas estabelecidas, excelência na execução do plano orçamentário de seus negócios, e assim obtendo maiores resultados.

PALAVRAS CHAVES

Governança – Mudança de Comportamento – Resultado – Trabalho em Equipe

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DRUCKER, Peter. Palestras sobre o conhecimento: I, II, III, IV e V (1989) in Drucker em

33 lições: as melhores aulas do homem que inventou a administração. Edição e introdução de Rick Wartzman. São Paulo. Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.



Atribuições Gerenciais Divisionais



Direcionamentos Comportamentais da Diretoria Administrativa





Integração entre as Áreas

Incentivar a integração entre as áreas dentro da Gazin é verdadeiro investimento no futuro que nos retornará na forma de melhores relações de trabalho, organização, inovação, engajamento e desenvolvimento da equipe como um todo.

O Sistema de Gestão Integrado Gazin foi pensado, estrategicamente, para possibilitar o trabalho coordenado entre os diversos departamentos da empresa, facilitando as tomadas de decisão, a colaboração e a implementação de planos de ação assertivos e eficazes. Os benefícios são muitos, vejam:

- **Ganho de produtividade;**
- **Redução de custos operacionais;**
- **Facilitação de uma cultura de inovação;**
- **Atração e retenção de talentos;**
- **Competitividade;**
- **Diferenciação da concorrência;**
- **Satisfação dos clientes.**

Enfim, ter um objetivo em comum entre todas as áreas significa, caminhar na mesma direção, sintonizados e com muita sinergia. Conheça um pouco mais do Sistema de Gestão Integrado Gazin:



Gestão Financeira Gazin

Estratégia no presente com foco no futuro!

Em tempos de grandes dificuldades e incertezas, que assombram a economia do país, impactando fortemente a performance das empresas, é fundamental que os gestores tenham um sistema integrado que possibilite absoluto controle sobre todo o ambiente financeiro interno e externo da organização. O crescimento econômico saudável só é possível com muito conhecimento de mercado, visão de futuro, análises criteriosas, planejamento estratégico e atitude firme.

Nós da Gazin, acreditamos que a **Gestão Financeira Eficaz** garante a sustentabilidade do nosso negócio. Propósito corporativo claro, solidez financeira, controle de despesas, reinvenção e melhoria contínua de processos, relacionamento e respeito com instituições bancárias e fornecedores, integração com as áreas e principalmente o fortalecimento do nosso caixa e da nossa marca, sempre foram os pilares de nossa atuação.

Com a chegada da Pandemia, essa premissa se mostrou ainda mais assertiva. A Gazin estava preparada e seu modelo de Gestão Financeira foi essencial para enfrentar todos os desafios que se apresentaram em 2020. Pudemos comprovar a **força da marca e da reputação da Gazin perante o mercado**.

A Área Financeira do Grupo Gazin é reconhecida pelo seu trabalho sério no que se refere ao cumprimento de obrigações com credores e fornecedores, inclusive merecendo a distinção de possuir nota AAA das agências classificadoras de risco. Em um momento tão conturbado, possuir esse **rating** foi imprescindível, e aliado ao nosso excelente relacionamento com instituições bancárias e fornecedores, possibilitou a captação de melhores recursos e suporte em todos os momentos.

Outro ponto de destaque, foi o trabalho consciente e intenso com nosso fluxo de caixa. Análises diárias, detalhadas, claras e objetivas feitas em parceria com a Diretoria Administrativa, Controladoria, Comercial e outras áreas nos permitiram a tomada de decisões difíceis em momentos cruciais, que resultaram em redução de custos e desperdícios, gastos supérfluos, aumento de lucratividade e rentabilidade em todas as unidades de negócio.

Foi exatamente esse trabalho que nos permitiu cumprir o pagamento com nossos fornecedores, em muitos casos garantindo a sobrevivência de muitos deles. Mas não para por aí, com o caixa forte pudemos projetar a forma e o momento adequados para a contratação de empréstimos e financiamentos, antecipando processos de análise e seleção de linhas de créditos.

Cabe ressaltar que a Integração das Áreas possibilitou, mesmo em tempo de pandemia, viabilizar muitos investimentos, tais como a construção de novas lojas, reformas e principalmente na **digitalização dos nossos processos de venda e modalidades de pagamento**. Várias ferramentas digitais foram criadas para facilitar a vida de nossos clientes em todas as unidades. Essas ações foram fundamentais para que pudessemos continuar vendendo e recebendo, mesmo com lojas fechadas ou com restrição.

Neste período também revisamos e ajustamos a Governança Corporativa Gazin com base em nossa ideologia e propósito de ser uma empresa sólida. Calibramos estrategicamente todas as diretrizes e principais atuações, tais como, **nível de endividamento de longo prazo – buscar 50%, nível de endividamento com terceiros, menor que 60%, investimento de 1% do faturamento**, entre outras ações. Esse esforço coletivo em prol da solidez financeira, fortaleceu ainda mais a nossa **credibilidade e confiança** junto a nossos parceiros e o mercado.

Entendemos que o mundo mudou e que teremos desafios pela frente, mas a Gazin está preparada, forte e saudável financeiramente para continuar na sua missão de fazer sempre o melhor para todos, contribuindo para o bem estar e qualidade de vida das pessoas e a construção de um Brasil melhor.



Luiz Custódio
Diretor Financeiro
do Grupo Gazin

Nossos Pilares



Compliance

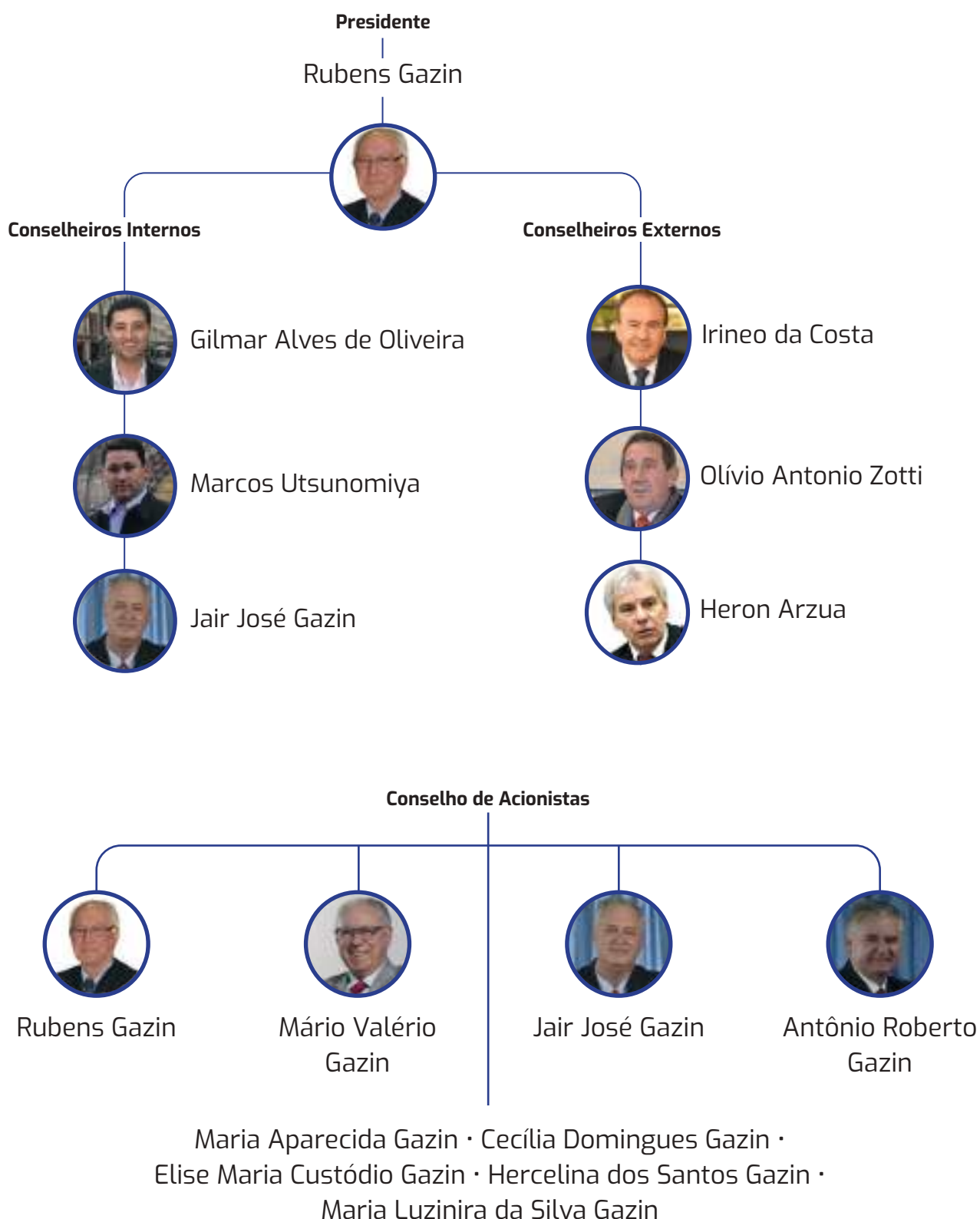
O Grupo Gazin pauta sua atuação no mercado nos mais rígidos preceitos de Compliance Mundial. A premissa é ter arraigado o dever de cumprir, estar em conformidade e fazer cumprir regulamentos internos e externos referentes às atividades da organização. Em resumo, compliance não é mais diferencial para as empresas, mas pré-requisito para sua sustentabilidade.

O Jeito Gazin de fazer negócios segue a risca esse pré-requisito através de suas ferramentas, que são:

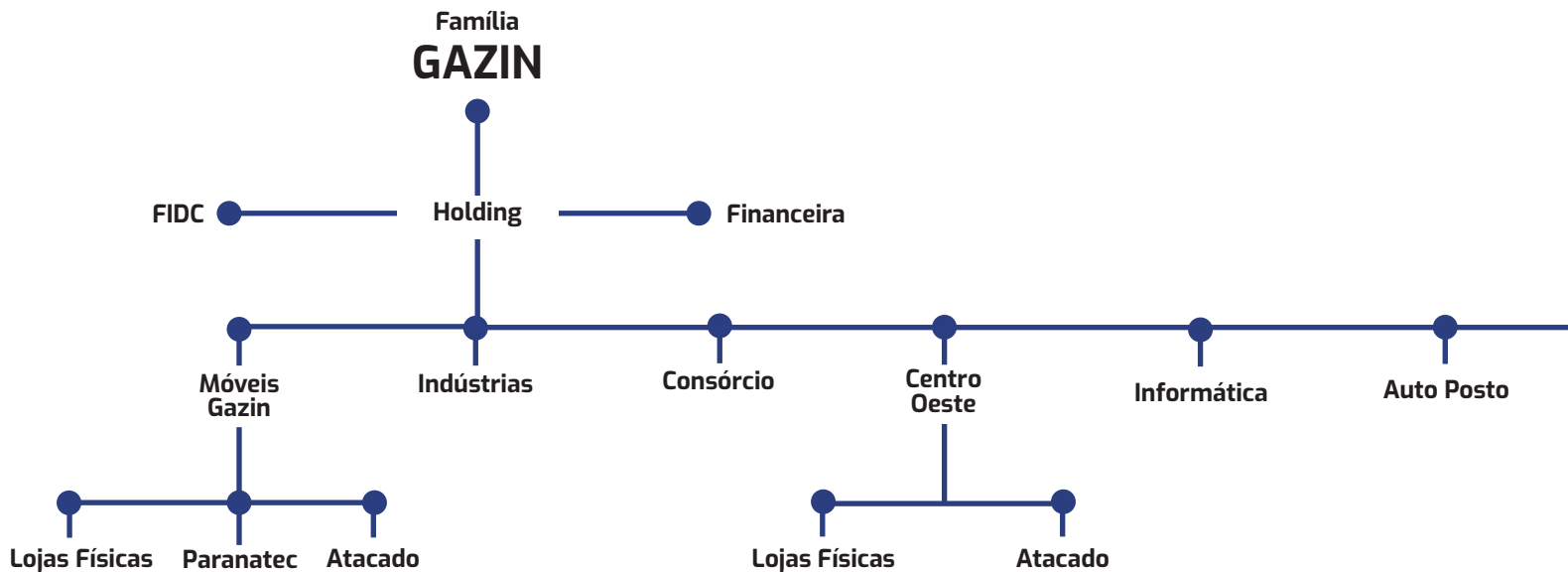
- **Códigos de ética e conduta;**
- **Canal de denúncia;**
- **Treinamento e desenvolvimento sobre ética organizacional;**
- **Programas de integridade;**
- **Due diligence de fornecedores.**

Conselho de Administração

2020



Organograma



Modelo de Gestão

Nos orgulha dizer que o Grupo Gazin ao longo de sua história, tem superado diversos desafios através do seu modelo estratégico de gestão.

Um modelo único que orienta o processo de tomada de decisões e as ações de toda a organização, considerando sempre sua relação com o ambiente e as comunidades ao qual está inserida.

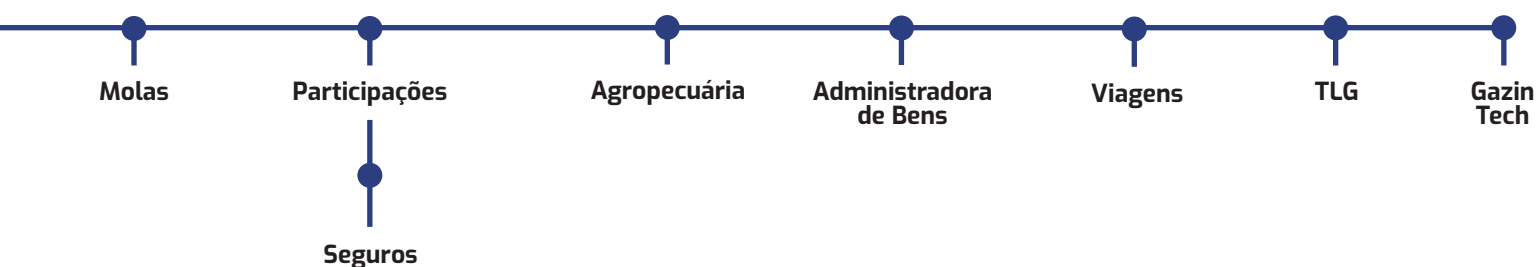
Um modelo abrangente, efetivo, planejado, implementado e mensurado que tem como pilares Diretrizes e Atuações bem definidas.

Diretrizes

- 1 – Cliente em 1 lugar;
- 2- Cumprir orçamento;
- 3- Atrair, treinar e reter talentos;
- 4 – Inovar com produtividade e simplicidade na gestão;
- 5 – Construir equipes de alta performance com credibilidade, respeito, orgulho, camaradagem e imparcialidade, através da cultura Grandt Place to work;
- 6 – Respeitar os pilares: Cliente, funcionários, acionistas, fornecedores e comunidade.

Para muitos, essa é uma expressão clichê que não condiz com a realidade das empresas e suas relações com seus negócios e funcionários. Outros afirmam categoricamente que Empresa é Empresa e Família é Família.

Nós da Gazin, portanto, nadamos contra a corrente, pois acreditamos no conceito agregador de família e temos plena consciência de que o que nos une e orienta em todas as nossas unidades de negócio são sim fortes valores familiares, sentimento de pertencimento, transparência, confiança, harmonia, afetividade e o desejo mútuo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, reafirmando nossos vínculos com a sociedade.



Atuações

- 1 – Manter a taxa de turnover abaixo de 20% ao ano e buscar média de tempo de serviço de 7,2 anos até 2024;
- 2- Redução de ativos. Buscar Giro de Ativo de 1,6;
- 3 – Nível de endividamento de longo prazo – buscar 50%
- 4 – Nível de endividamento com terceiros, menor que 60%
- 5 – Qualidade e agilidade na entrega dos produtos e serviços;
- 6 – Investir 1% do faturamento;
- 7 – Zelar pela saúde dos funcionários (financeira, física e emocional)
- 8 – Maximizar resultados com integração das áreas. Buscar 800 mil de faturamento/funcionário até 2024 (corrigido pela inflação a partir de 2020);
- 9 – Humidade e senso de urgência na solução de problemas;

Ideologia Gazin

Desde dezembro de 1966 a Gazin participa da vida e dos sonhos dos seus clientes. São anos de muita luta, dedicação, paixão e sucesso.

- **Mas quais são os segredos?**
- **O que pensam os clientes?**
- **Qual a razão da sua existência e como atua na sociedade?**
- **O que a faz melhor ou diferente de outras empresas?**
- **Onde ela quer chegar e como quer ser reconhecida?**

Todos sabemos que a empresa só se perpetua quando consegue criar sinergia e estender sua filosofia de "vida" para todos que a cercam. Nos últimos anos o Grupo Gazin tem dado grandes saltos de crescimento, tanto de infraestrutura quanto de pessoal. Dentro desse contexto se faz necessário cada vez mais a formalização e disseminação de vários conceitos e conhecimentos, "a Ideologia Gazin", que possibilita iluminar caminhos, definir objetivos e sedimentar base sólida de futuro promissor.

Sucesso não significa acumular troféus e prêmios apenas, mas especialmente compartilhar com seus envolvidos todos os quesitos que a busca exige. Fazer sucesso exige esforço, dedicação, disciplina, foco, paixão e muitas outras qualidades que não podem ser guardadas como segredos, devem ser exercitadas em todos os momentos. Na Gazin é assim que somos, a cada novo dia, novas experiências, novos sonhos, muitas e grandiosas realizações.

Negócios	Qual é o valor percebido pelo nosso cliente? Sempre fazendo o melhor pra você.
Missão	Qual é a razão de nossa existência? Oferecer sempre o melhor em produtos e serviços com atendimento diferenciado.
Valores	O que nos faz melhores? Valorizamos pessoas e fazemos negócios sustentáveis.
Visão	Ser o melhor grupo econômico em solidez. Solidez consiste na felicidade de nossos clientes, funcionários, acionistas e comunidade.

A Gazin, é uma grande família, unida em torno de uma missão: SEMPRE FAZER O MELHOR PARA TODOS. Um jeito único, uma série de comportamentos, crenças e valores que nos moldam e nos orientam. Essa é nossa essência, totalmente alinhada com nossa ideologia.

Aqui nos orgulhamos de ter o:

DNA Gazin



DRE Gazin Holding - 2020

NOMENCLATURA	PERÍODO - 2020	ANL. VERT. %
FATURAMENTO BRUTO	5.991.200.064,94	100,00
Venda de Produtos	607.053.566,62	10,13
Revenda de Mercadorias	5.026.471.338,06	83,90
Venda de Serviços	357.675.160,26	5,97
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	5.991.200.064,94	100,00
Impostos incidentes sobre Vendas	(1.073.754.473,01)	17,92
ICMS	(445.680.874,22)	7,44
ISS	(1.870.892,32)	0,03
IPI	(110.471.482,44)	1,84
PIS	(510.302.812,34)	8,52
COFINS	(4.118.392,78)	0,07
ICMS Substituição Tributária	(196.341,63)	0,00
INSS S/ FATURAMENTO	(1.113.677,28)	0,02
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	4.917.445.591,93	82,08
Custos	(3.757.984.804,53)	62,73
Custo das Mercadorias Vendidas	(3.757.984.804,53)	62,73
LUCRO BRUTO	1.159.460.787,40	19,35
Despesas Operacionais	(1.523.351.077,65)	25,43
DESPESAS COM VENDAS	(1.051.713.362,88)	17,55
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(471.637.714,77)	7,87
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	1.023.195.870,76	17,08
DESPESAS FINANCEIRAS	(56.041.472,69)	0,94
RECEITA FINANCEIRA	1.079.237.343,46	18,01
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	(34.370.600,51)	0,57
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	46.539.499,73	0,78
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	(80.910.100,24)	1,35
LUCRO OPERACIONAL	624.934.980,00	10,43
Resultados não operacionais	6.146.357,81	0,10
Receitas não tributáveis	28.307.676,17	0,47
RESULTADO DO PERÍODO ANTES DO IRPJ E CS	659.389.013,98	11,01
Provisão para Contribuição Social	(52.960.901,50)	0,88
Provisão para Imposto de Renda	(137.004.886,29)	2,29
Participacao funcionarios no lucro	(23.078.821,35)	0,39
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	446.344.404,84	7,45

Metas X Realizados

Metas X Realizados - 2020

DESCRIÇÃO	METAS 2020	%	REALIZADO 2020	%	
Vendas sem Financeiro	5.160.000.000,00	430 milhões	5.991.200.064,94	499 milhões	116,11%
Lucro Holding	258.000.000,00	5,00%	446.344.404,82	7,45%	149,00%
Lucro Varejo	172.500.000,00	6,00%	174.282.913,63	5,77%	96,17%
RSPL	315.108.757,80	18,00%	446.344.404,82	25,50%	141,65%
Perdas com Clientes	126.420.000,00	2,45%	147.804.874,99	2,47%	99,31%
Investimento	77.400.000,00	1,50%	65.238.445,65	1,09%	137,75%

*Investimento previsto - 1,5% do faturamento: 89.868.000,97
 *Investimento acima do projetado: 24.629.555,32

Desempenho Anual

DESCRIÇÃO	2018	2019	2020	CRESCIMENTO
Faturamento Bruto	4.299.475.182,75	4.713.275.643,68	5.991.200.064,94	-
Outros	54.553.566,76	66.472.524,13	-	-
Crescimento Holding	19,32%	9,78%	27,11%	-
Investimento em Saúde	11.210.297,67	14.703.985,52	15.493.577,94	5,37%
Impostos Pagos	603.918.776,07	833.417.805,87	913.357.083,86	9,59%
Perdas com Clientes	74.143.645,86	108.479.749,73	147.804.874,99	36,25%
Clientes atendidos	3.894.996	4.453.428	4.783.225	7,41%
Número de funcionários	8.189	8.492	8.638	1,72%
Frota de caminhões	643	661	672	1,66%
Número de lojas	264	292	295	1,03%
Número Total (filiais e outros negócios)	306	341	347	1,76%
Total do PPR	15.746.180,00	18.137.601,27	23.078.821,35	27,24%
Valor PPR por funcionário	2.510,53	2.800,54	3.555,55	26,96%

Metas planejadas

METAS 2021	%
Vendas	
6.000.000.000,00	500 milhões/Mês
Lucro	
300.000.000,00	5,00%
Lucro Varejo	
197.400.000,00	6,00%
RSPL	
395.450.750,67	18,00%
Perdas com Clientes	
180.000.000,00	3,00%
Investimento	
60.000.000,00	1,00%





Uma rede de Soluções

Varejo físico, varejo on-line, no atacado, consórcio de produtos e serviços, fabricação de colchões, estofados e molas, auto posto, agência de viagens, seguradora, agronegócio, todos esses e diversos outros braços de negócios integram uma completa rede de soluções para fazer sempre o melhor para o Brasil.

Todos os negócios são monitorados pela Gazin Holding, que tem como função avaliar as decisões e desempenho do Grupo Gazin, orientando para novas tomadas de decisão para o futuro.



Gazin,

Varejo físico

O varejo da Gazin, mais do que um negócio, é uma verdadeira vocação e sempre foi a mola propulsora que impulsiona a atuação da empresa em todos os ramos em que atua.

Hoje, se consolidou como um dos maiores do país, contribuindo expressivamente, ano após ano, para os resultados de sucesso da empresa.

As palavras de ordem no dia a dia do varejo são, inovação, desenvolvimento humano e foco no cliente.

Para garantir a excelência no atendimento, investimentos constantes são feitos em gestão de pessoas, com programas de integração, formação de líderes e alinhamento com as equipes em relação a um bom ambiente para se trabalhar.

Hoje, a Gazin conta com 296 lojas nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia, Acre, Pará, Amazonas, Goiás, Tocantins, Bahia e, para 2021, muitas outras estão previstas.

Gazin.com.br

conectados para atender sempre.

O maior desafio ao estabelecer um nome on-line é transferir todos os diferenciais adquiridos em décadas de aprendizado para o espaço digital.

Podemos afirmar que o nosso e-commerce é a versão on-line de nossas lojas físicas, em que o cliente encontra o que precisa com todas as informações necessárias para tomar a decisão de compra.

Mais do que comprar e vender, nós queremos construir o mesmo histórico de confiança que temos com nossos clientes das lojas físicas, fazendo amigos pra toda a vida.

O site on-line também pode ser encontrado na versão aplicativo na Play Store e Apple Store, afinal, queremos fazer sempre o melhor.





Varejo forte, Atacado imponente.

O Gazin Atacado, desde 1996, é um dos principais negócios do grupo, reconhecido como um dos maiores atacadistas e distribuidores de eletrodomésticos do Brasil.

Seu setor de televendas atende a lojistas de todo o país, que recebem suas mercadorias com agilidade e pontualidade, proporcionada pela distribuição estratégica de seus 14 Centros de Distribuição nas cidades de Douradina-PR, Jaciara-MT, Nova Alvorada do Sul-MS, Ji-Paraná-RO, Rio Branco-AC, Santarém-PA, Ipameri-GO, Feira de Santana-BA, Campina Grande-PB, Assis-SP, Sinop-MT, Corumbá-MT, Primavera do Leste-MT, Sorriso-MT e mais de 800 carretas que, em conjunto, fazem a ligação de todos os pontos do país, levando as melhores marcas do mundo para todas as cidades.

O Gazin Atacado atua junto aos seus clientes, auxiliando desde a compra do produto até a venda para o cliente final. Afinal, o sucesso do lojista é também o nosso sucesso.

Para isso, de forma inovadora, proporciona um suporte completo produzindo os materiais de divulgação do cliente em uma central de atendimento exclusiva.

Além disso, sem custo, fornece aos lojistas a tecnologia inovadora dos sistemas de geração de mídia express, uma verdadeira agência de propaganda na palma da mão.

O Gazin Atacado atua junto aos seus clientes, auxiliando desde a compra do produto até a venda para o cliente final. Afinal, o sucesso do lojista é também o nosso sucesso.

Para isso, de forma inovadora, proporciona suporte completo produzindo os materiais de divulgação do cliente em uma central de atendimento exclusiva. Além disso, sem custo, fornece aos lojistas a tecnologia inovadora dos sistemas de geração de mídia express, uma verdadeira agência de propaganda na palma da mão.

14 centros de distribuição

800 carretas ligando todos os pontos do Brasil



Em julho de 1998, nasceu, em Douradina-PR, uma das maiores fábricas de sonhos do Brasil, a Gazin Colchões.

Hoje, são sete unidades fabris localizadas em Douradina-PR, Vilhena-RO, Candelária-RS, Feira de Santana-BA e Jaciara-MT, produzindo colchões, estofados, espumas e molas, além de uma unidade de fabricação de sommier em Itaitinga-CE.

“

Sempre fazer o melhor pra você, abraçando a tecnologia.

”

Os resultados nos últimos anos mostram que gestão industrial eficaz e políticas comerciais bem definidas são fatores imprescindíveis para o sucesso.

“Sempre fazer o melhor pra você, abraçando a tecnologia”.

Essa é a filosofia do Grupo Gazin. Os produtos fabricados em suas indústrias seguem à risca essa premissa.

Afinal, proporcionar o bem-estar e a satisfação de seus clientes é a missão primordial da empresa em todos os seus segmentos.

A Gazin entende que tecnologia também é aplicada ao material humano, por isso, intensifica cada vez mais a capacitação profissional de seu pessoal, aprimorando-os tecnicamente e otimizando seu talento natural.



Sonhamos com você

para que seus sonhos não tenham limites.

Realizando sonhos desde dezembro de 2005, o Consórcio Nacional Gazin se tornou referência em administração de consórcios no Brasil, e é responsável por proporcionar mais uma opção de compra aos clientes.

Pelo consórcio, é possível adquirir automóveis, motocicletas, imóveis, barcos,

aproveitamento de energia solar para residências e empresas, aquisição de eletros e também serviços como viagens, formaturas, festas e até cirurgia plástica.

Poupando um pouquinho por dia, com o Consórcio Nacional Gazin, você realiza sonhos.





O Gazin Auto Posto procurou ser verdadeiramente uma central de apoio para os clientes, ou seja, está cada dia mais deixando de ser apenas um ponto de abastecimento.

Ao se modernizar, o Auto Posto avança em atendimento, agregando maior mix com diversos produtos, serviços e completa infraestrutura para atender as necessidades dos clientes.

Fazendo o melhor pra manter você em movimento.





Uma verdadeira central de soluções em serviços. É dessa forma que atua, desde 2002, a Paranatec, responsável por ofertar, em complemento aos produtos comercializados em toda a rede, uma ampla gama de serviços financeiros (Garantia a Mais, Seguros Premiados, entre outros), estreitando ainda mais o relacionamento, garantindo segurança e tranquilidade para todos os clientes.

Com os serviços, a Gazin participa ativamente de vários momentos na vida dos consumidores, seja na facilitação de acesso a bens ou na proteção das conquistas.





A GazinCred S/A - Financiamento e Investimento foi criada em 2010 e, com a experiência adquirida em 55 anos no mercado, diversificou sua atuação, oferecendo crédito diretamente aos seus clientes. A GazinCred S/A tem como slogan "Sempre a melhor solução financeira".

Pautada no pioneirismo, iniciou suas atividades com linhas de crédito voltadas para clientes e parceiros do Grupo Gazin. Os produtos que fazem parte de seu portfólio são:

- Antecipações de Recebíveis para fornecedores do grupo;
- Capital de Giro para parceiros e clientes PJ;
- Empréstimo Consignado para Aposentados e Pensionistas do INSS;
- Empréstimo para Funcionários de Empresas Privadas conveniadas a financeira;
- Empréstimo pessoal para clientes do Varejo Gazin;
- Financiamento de Veículos para Funcionários do Grupo Gazin;
- Linhas de Investimentos em Renda Fixa.





A Gazin Seguros S.A, fundada em 2017, é mais uma empresa do Grupo Gazin que, ao longo dos seus 55 anos, foi se consolidando como um dos maiores Grupos Empresariais do Brasil, atuando no comércio varejista e atacadista de móveis e eletrodomésticos, fabricante de colchões, estofados e sendo referência nos mercados de atuação.

O Grupo Gazin também atua no ramo de serviços financeiros, com uma Financeira e Administradora de Consórcios própria e, após 15 anos comercializando soluções em seguros em parceria com grandes seguradoras, alcançou expertise e confiança para constituir uma seguradora própria, a Gazin Seguros.

A Gazin Seguros é uma seguradora voltada a atender as demandas dos consumidores do varejo de móveis e eletrodomésticos com soluções que possuem total sinergia com produtos comercializados, além de outras soluções para tornar as compras uma verdadeira experiência.

Seus principais produtos são a Garantia Extendida, Seguro Residencial, Seguro Premiado e Proteção Financeira.





Agronegócio

O agronegócio é, hoje, a principal mola propulsora da economia brasileira.

A trajetória do Grupo Gazin está fortemente ligada à expansão, modernização e competitividade do agronegócio e a todas as suas cadeias produtivas. Esta relação de sucesso está presente desde a localização de suas lojas e da atuação da empresa nas cidades em que se localiza, com perfil amplamente voltado para a agricultura, pecuária e turismo.

O Grupo Gazin possui fazendas no Paraná e Mato Grosso do Sul que somam mais de 1.200 alqueires para cria e recria de gado de manejo tradicional, além do plantio de áreas de eucalipto e outras espécies florestais, contribuindo também na manutenção de extensas áreas de mata nativa.

Atuação Nacional

Seja onde for, a Gazin chega até você levando praticidade, conforto e produtos de altíssima qualidade dos melhores fornecedores e também de fabricação própria. São 292 lojas,¹ Atacado, 5 fábricas de colchões, uma fábrica de molas, uma fábrica de bases de madeira, Financeira, Consórcio, Seguradora, Serviços e várias outras unidades de negócio espalhadas em pontos estratégicos do Brasil. A felicidade dos funcionários Gazin, comprovada pelo Instituto Great Place to Work, reflete na qualidade de nosso atendimento e é reconhecida pela preferência dos nossos clientes.

Venha você também ser um Cliente Gazin e surpreenda-se.



Funcionários X Estados

Estado	Quantidade	Percentual
Paraná	1.542	17,85%
Mato Grosso	2.072	23,99%
Rondônia	1.751	20,28%
Mato Grosso do Sul	1.190	13,78%
Rio Grande do Sul	209	2,42%
São Paulo	1	0,01%
Bahia	444	5,15%
Amazonas	69	0,79%
Pará	412	4,76%
Acre	632	7,31%
Paraíba	32	0,38%
Goiás	250	2,89%
Tocantins	15	0,18%
Ceará	19	0,21%

Total
8.638

Nossa Gente

Uma empresa não obtém sucesso por causa dos produtos que vende, dos ativos físicos que possui ou seu capital monetário. A empresa é e sempre será, um grupo de pessoas talentosas e dedicadas, com missão e visão em comum, representantes fiéis de seus interesses perante seus clientes. O que nos valoriza e nos orienta para o futuro é o que depende do talento humano para ser produzido.

O Grupo Gazin, tem plena consciência disso e pauta toda a sua atuação na valorização do seu "Capital Humano". Afinal, o que nos separa da concorrência? Nossas pessoas. Por isso procuramos cuidar bem de nos-sas equipes para que elas possam cuidar bem de nossos clientes.



Obs: No quadro de Cargos estão incluídos os terceirizados.

Gestão de Pessoas

Produtividade, disrupção, felicidade e o que mais?

Um dos maiores desafios de se viver em um período de mudanças irregulares é que o modelo mental e muitas ferramentas que temos para trabalhar, hoje, foram desenvolvidas para períodos e situações não mais relevantes. Independentemente do digital que caracteriza tantas conversas estratégicas, é válido pensar o quanto sabemos sobre a prática da Gestão de Pessoas para resultados sustentáveis, bem como liderança diante do cenário de mudanças rápidas, um futuro mais experimental.

Não é que as lições do passado sejam, subitamente inválidas, mas é imensamente possível que não sejam confiáveis, e exijam repensar. Então qual será a nova direção?

Atente-se a alguns princípios:

1. Evite o sequencial e linear: sempre foi assim. Experimente o "porque" sempre foi assim;
2. Explore os limites do seu mundo: disrupção, inovação sempre vem de lugares ou formas aos não estamos atentos. Se não está explorando limites, certamente terá surpresas não bem-vindas;
3. Aprenda que histórias, vencem estratégias: cuidado com termos do tipo planejamento de longo prazo e estratégico, pode indicar algo lento e equivocado. Num mundo incerto temos impossibilidade de previsão e premunição;
4. Perceba que exponencialmente precisamos de histórias de alta nuance para nos guiar na direção adequada, propósitos claros e inspiradores que se transformarão em uma "causa" para todos;
5. Entenda que será sua equipe que realizará o propósito de sua empresa e precisa estar preparada e engajada para fazer as melhores escolhas ao longo da jornada do cliente. Muito além de manuais, mais sentimentos e menos ordens;
6. Compreenda com rapidez o que o cliente quer e entregue antes que o concorrente;
7. Mostre a cultura da empresa no dia a dia, valorize os funcionários que entregam o combinado, vivem e trabalham conforme as diretrizes e DNA de sua empresa. Não deixe em sua equipe quem não o representa bem diante do cliente.;
8. Valorize a diversidade, contrate pessoas que sorriem, têm ambição pessoal e a felicidade, como inerentes a sua personalidade e vida. E não quem ficará feliz, se tudo acontecer como ele quer e sem reveses;
9. Guie-se por modelos de gestão orgânicos, multidisciplinares e por projetos. Elimine os silos e estimule as redes e conexões para trabalhar a equipe de trabalho, atingindo maior produtividade e lucro;
10. Tenha velocidade, intensidade e ritmo em tudo que fizer, porque o mundo não para inove, faça melhor e antes que outros, explore novos limites!!!



Pandemia.

Desafios e Aprendizados Significativos

Por Sonia Rossi - GDH

No início de março de 2020, o surto da Covid-19 foi oficialmente declarado pela OMS como pandemia. Uma nova conjuntura foi instaurada em âmbito global, com impacto sobre a vida de todas as pessoas. Os governos decretaram o fechamento do comércio, escolas, universidades, restaurantes, shoppings, mantendo apenas os serviços essenciais. A política de isolamento social exigiu que as pessoas ficassem em suas casas, com o mínimo de deslocamento externo possível. Situação nunca imaginada, onde a migração imposta para o modo de trabalho remoto e vida no geral, nesta escala e velocidade, não tem precedente e impactará, de maneira duradoura, a vida no planeta.

Muitas foram as notícias, teorias, pesquisas, reflexões, mas todas convergiram para uma só percepção, um mix de sentimentos: medos, dúvidas, incertezas, perdas, sofrimento e, ao mesmo tempo, renovação, superação, solidariedade e humanismo. Tudo de ruim e, ao mesmo tempo, uma ciranda de transformações, convidando para resiliência, aprendizados, inovações, criatividade e empreendedorismo.

Enfim, a pandemia se mostrou e se mostra um momento para reavaliar a forma de planejar ações dentro das empresas e a vida em sociedade. Um olhar com mais sentido e propósito, convidando para uma "novo normal".

As reflexões trazem indagações. Que mundo encontraremos após a pandemia do Coronavírus? Que lições teremos aprendido? Como passaremos a lidar com tudo que mudou e mudará em todos os eixos da vida em sociedade? Como ficarão aspectos do cotidiano como as relações de afeto, o mercado de consumo, a saúde, a espiritualidade? E a economia? Ninguém tem ainda essas respostas. O resultado vai depender de nossa compreensão dos acontecimentos, dos posicionamentos da sociedade civil, das atitudes socialmente responsáveis das empresas, dos caminhos adotados pelos governantes. Em resumo: vai depender de nós.

Uma pandemia, mesmo mais grave que a atual pela taxa de letalidade, é geralmente um acontecimento histórico de grande impacto e intensidade no curto prazo, mas cujos efeitos tendem a se apagar com o tempo. A gripe espanhola de 1918 causou cerca de 33 milhões de mortes.

A "peste negra", cujo apogeu foi entre 1347 e 1351, provocou a morte estimada de mais de 70 milhões, um terço da população da Europa, às vezes até a metade. Nenhuma delas alterou duravelmente a estrutura política, o sistema econômico e outras características básicas do mundo de então.

A pandemia pode ter impacto devastador, mas dura no máximo alguns anos. Em contraste, o aquecimento global, por exemplo, é uma tendência planetária profunda que vai durar séculos.

A Covid-19 pode acentuar a tendência à menor dependência em relação a países como a China, mas não vai reverter a globalização, a intensificação de contatos entre os povos por efeito da revolução da tecnologia da informática e das telecomunicações.

É preciso, portanto, considerar tudo e todos os fatos, tomar algumas decisões, por exemplo ser um profissional mais conectado, transmiídia, multidisciplinar, proativo, com grande capacidade de rever e adequar metas e sensível às várias causas, bandeiras e diversidades de vozes. A cabeça tem que estar aberta às mudanças e aos novos direcionamentos da ordem mundial.

As novas direções citadas, algumas ainda desconhecidas, mostram que o profissional do futuro, de qualquer área, deverá ter um alto poder de adaptação, capacidade de antecipação e autonomia. Serão estes comportamentos que garantirão sua preparação para o que vier, não importa o que muda no cenário. Assuma os desafios, olhe para as oportunidades, tenha velocidade, intensidade e ritmo para com as mudanças e não para o tamanho delas.

Boa jornada para todos nós!

Abraços.



Saúde Mental e Educação.

Aprender a lidar com os desafios e viver melhor.

O isolamento social é a principal recomendação das autoridades de saúde mundial, a fim de evitar a propagação do coronavírus, causador da covid-19. A medida, no entanto, impôs às pessoas uma mudança radical no estilo de vida. Somando-se ao medo de ser contaminado, à impossibilidade do contato físico, entre outros fatores, a situação acaba trazendo transtornos também à saúde mental da população.

Conheça os principais sintomas psicológicos que podem aparecer em momentos como esse de pandemia e quarentena que estamos vivendo.

Os sintomas psicológicos estão relacionados com as fases da epidemia. A primeira fase é caracterizada por uma mudança radical de estilo de vida. A primeira reação é a do medo de ser contaminado pelo vírus invisível que se aproxima. As dificuldades começam a surgir com a necessidade da redução e distanciamento do contato físico.

A primeira reação é de estresse agudo relacionado com a pandemia que ocasiona uma circunstância súbita e inesperada. O foco da apreensão é o medo de ser contaminado, o que não difere muito de situações traumáticas como um desabamento ou terremoto.

A epidemia é, portanto, um forte fator de estresse que, por sua vez, é fator causal de desequilíbrios neurofisiológicos. A persistência e o prolongamento destes desequilíbrios hormonais, inflamatórios e neuroquímicos podem desencadear um transtorno mental mais grave. A segunda fase da epidemia está relacionada com o confinamento compulsório, que exige uma forçada mudança de rotina.

Nesta fase, são comuns as manifestações de desamparo, tédio e raiva pela perda da liberdade. É uma reação de ajustamento situacional caracterizado por ansiedade, irritabilidade, e desconforto em relação à nova realidade. Estas reações são esperadas e preocupam do ponto de vista da saúde mental quando passam a afetar a funcionalidade do indivíduo.

A terceira fase está relacionada com as possíveis perdas econômicas e afetivas decorrentes da epidemia. As pessoas confinadas terão perdas econômicas importantes. As pessoas que forem internadas vão passar por uma experiência traumática principalmente aqueles que exigem intubação e tratamento intensivo. Elas têm uma experiência próxima da morte, sendo as sequelas mais importantes a depressão e risco de suicídio e o desenvolvimento posterior do estresse pós-traumático.

Como combater o isolamento psicológico?

Para combater o isolamento psicológico, é muito importante nos mantermos distantes, mas conectados, não perder a conexão com amigos e familiares, hoje facilitada pelos celulares e internet. Para tornar o isolamento tolerável é muito importante construir uma nova rotina, não ficar de pijamas, e buscar atividades lúdicas e criativas, como pintar, organizar fotografias, leitura, ouvir música e manter atividade física.

São muitas as pessoas que estão em completa atividade remota, o que vai revolucionar as atividades possíveis de serem realizadas através da internet, como substituição de aulas presenciais, atendimentos médicos e psicológicos e reuniões de trabalho.

O que fazer em caso de sintomas de ansiedade e depressão?

As reações emocionais ao estresse da pandemia são normais, quando ela for embora, não teremos este estresse e o organismo volta ao seu equilíbrio natural. A ansiedade preocupa quando o foco de apreensão expande os limites relacionados com a pandemia, ela invade outras faces da vida como a familiar, conjugal e profissional.

Na depressão, o indivíduo deixa de ter interesse pelas atividades que gostava, é invadido por intensa tristeza, sente uma irritabilidade incontável, sensação de fadiga, desgaste emocional, insônia, pensamentos negativos e até ideias de que não vale a pena viver. É muito comum a coexistência de sintomas depressivos e de ansiedade. Quando a ansiedade e a depressão começam a afetar a funcionalidade, é sinal que se deve buscar ajuda profissional qualificada.

Como ajudar um amigo que está em depressão em meio a tudo isso?

A melhor forma é abrir o jogo, conversar sobre o que está acontecendo, não deixar que a depressão se aprofunde. O maior obstáculo é o preconceito e a falta de informação. Muito importante alertar que a pessoa não está bem e que precisa de humildade para buscar ajuda profissional qualificada.

É um período que vamos perder na economia, mas podemos ganhar muito em humanidade. É um momento sem precedentes para se combater o egoísmo e o imediatismo. É a primeira vez que teremos de agir como nação e renunciar às recompensas imediatas para lucrarmos no futuro. O país não será o mesmo depois desta crise. Nós temos uma grande oportunidade para aprender, se educar e assimilar os desafios com adaptabilidade e pensamento positivo para uma nova era.

Reconhecimento Gazin

Empresa Cidadã - Ações Sociais

Desenvolvimento de Pessoas

LATAM (online)	5
NRF	8
Palestra magna	8.638
Programa de Formação Gerencial	20
Formação de Auditores Internos	18
Curso de Mapeamento de Processos de inovação	30
Cursos de gestão de resultados - Falconi	45

TOTAL DE PARTICIPANTES

8.764

Investimento Total em
**GRADUAÇÕES E
ESPECIALIZAÇÕES**

R\$ 517.500,00

Desenvolvimento de Pessoas

Bolsas de Graduação E Cursos Técnicos

89

Bolsas de Pós-Graduações

10

TOTAL DE BOLSAS

99

Investimento Total em
**GRADUAÇÕES E
ESPECIALIZAÇÕES**

R\$ 135.148,79

Investimentos e Projetos Gazin

O mundo está cada vez mais complexo, ambíguo e repleto de incertezas. Esse contexto, exige cada vez mais das empresas e das pessoas constante busca por inovação, tecnologia, aperfeiçoamento e especialização. Ter investimentos e ações que agregam valor às empresas, com disciplina e aprendizado constante, será o diferencial.

Empresas inovadoras que visualizam novos produtos, processos, serviços e gerenciamento sobrevivem por muito mais tempo no mercado acirrado, principalmente no varejo de bens e serviços. São empresas que rompem com estruturas tradicionais e aceitam mudanças, conseguindo atender às necessidades do público alvo, ou seja os clientes externos e internos.

O Grupo Gazin é uma dessas empresas e tem investido sistematicamente em inovação e tecnologia nas diversas áreas em que atua para facilitar a vida de seus clientes, funcionários e fornecedores.

CLASSIFICAÇÃO

ORÇADO 2020

REALIZADO 2020

Imóveis, Construções e Instalações	43.972,66	33.689,34
Máquinas e Equipamentos	7.796,30	4.642,02
Móveis e Utensílios	10.311,49	8.946,79
Frotas	7.680,64	8.590,66
Equipamentos de Informática	5.509,34	4.177,85
Licenças e Softwares	2.129,57	5.191,78

TOTAL

77.400,00

65.238,45

Ano	Reformas / Ampliações	Troca de Prédio	Nova loja	Usina Solar	Total
2015	48	3	16		67
2016	16	8	20		44
2017	30	6	13		49
2018	27	6	20		53
2019	29	16	29	2	76
2020	42	14	3		59

TOTAL

192

53

101

2

348

Tecnologia da Informação

Projetos:

- APP Tiger 2.0.
- Painel de Manutenção de Gerentes e Vendedores.
- Criação de Portal de Problemas.
- Recebimento de títulos por Link de Pagamento.
- Venda de Serviço na Área do Cliente.
- Envio de Boleto via Whatsapp do cliente.
- Migração B2B da Nuvem para base interna.
- Atualização e Evolução do GNRE 2.0.
- Criação do Pagador integrando com Adyen.

Infraestrutura:

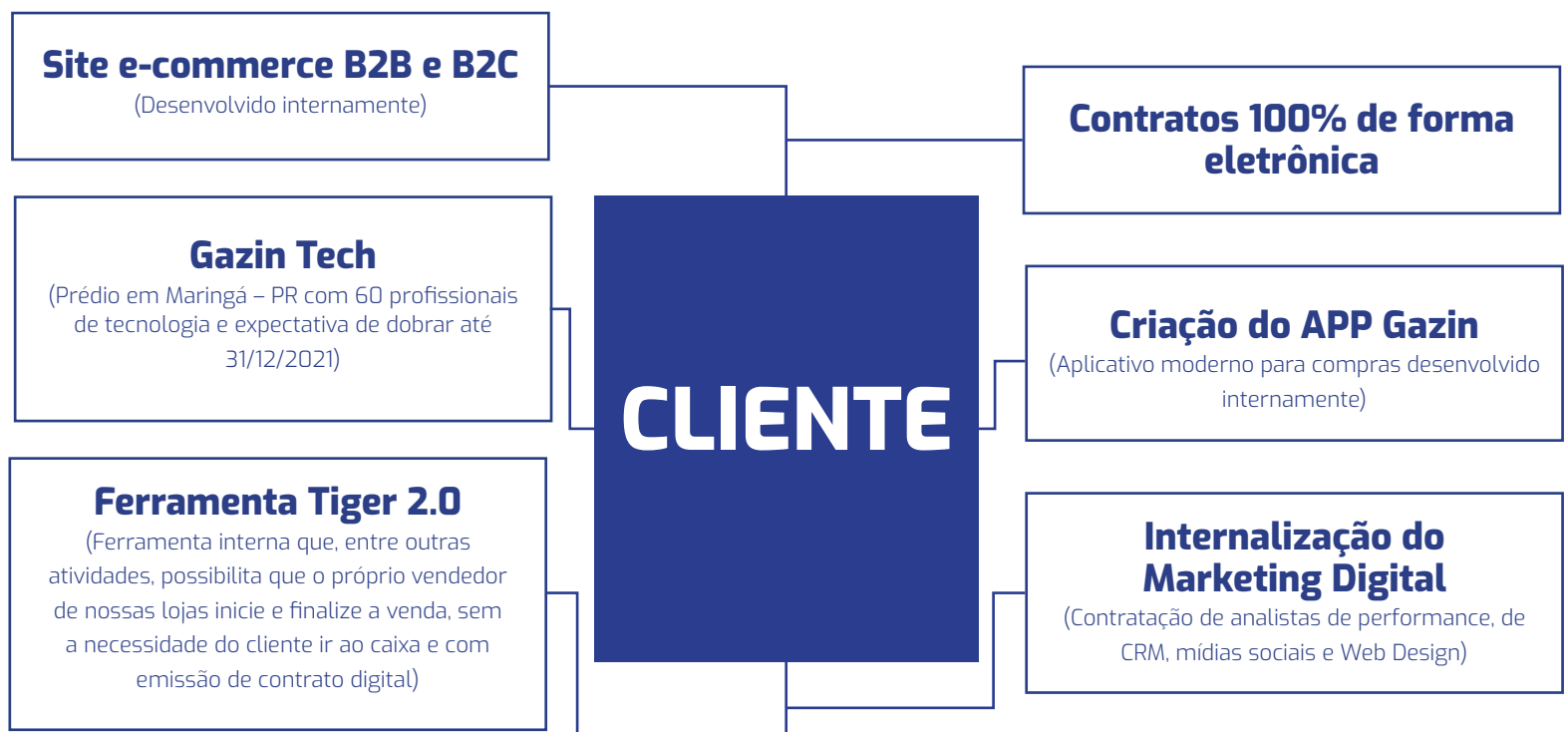
- Implementações de políticas de segurança para adequação LGPD.

Administrativo / Financeiro

- Definição clara da estratégia da empresa, as metas, diretrizes, políticas e áreas de atuação, assim como a disciplina na execução
- DNA Gazin
- Planejamento, execução e controle do Orçamento
- Fortalecimento do Caixa – Liquidez
- Emissão de nota promissória
- Alongamento da dívida
- Integração das Áreas
- Balanço Auditado por Big Four
- Governança Corporativa – Compliance
- PROCON Zero
- Crédito Pré-Aprovado
- Planejamento Tributário / Contenciosos
- Reorganização Societária
- Novos Negócios
- Eficiência Operacional – Projeto Quatro Níveis
- Emissão de debêntures
- Medidas do plano de contingência

Investimento em Tecnologia

Destaques do último ano que refletem a busca constante da Gazin pela Inovação Tecnológica:



Obs: A Gazin sempre foi uma empresa que busca inovação em todos os seus setores, a título de curiosidade, o primeiro computador aqui de Douradina foi trazido pela Gazin em 1986, uma grande inovação naquela época.

A estratégia de desenvolver internamente suas ferramentas fez com que a Gazin se destacasse pela velocidade de execução dos seus projetos, refletindo sempre em um atendimento cada vez melhor aos seus clientes, pois eles são a razão de sua existência.

Projetos sociais e Sustentabilidade



Olhar e cuidar do mundo e cada um que nele vive.

Enxergar através de cada ação e buscar uma forma de solucionar o problema do agora sem prejudicar o depois – é assim que pensa a Gazin. A sustentabilidade de suas ações torna a empresa uma das maiores investidoras de recursos em energia limpa do Brasil.

Além disso, seus projetos sociais, com a missão de devolver sorrisos e esperança, movem a vida de muitos brasileiros. Conheça agora, mais sobre os investimentos da Gazin em Sustentabilidade e Projetos Sociais.

Usina Solar

Em busca de soluções sustentáveis que impactem positivamente o meio ambiente, a Gazin investiu em grandes usinas solares em Nova Alvorada do Sul, no Mato Grosso do Sul, e Jaciara, no Mato Grosso. Além disso, instalou usinas para geração autônoma de energia solar em diversas filiais pelo Brasil.

De quase 300 filiais pelo país, a energia gerada torna autossuficientes mais de 60% das lojas. Só para comparar: a energia gerada limpa e renovável é suficiente para mais de 10 milhões de banhos ou para abastecer 30.000 residências por ano. Estamos a favor do planeta, evitando a emissão de 1.500 toneladas de CO2 na atmosfera por ano, o equivalente ao benefício de que 3.000 árvores grandes tem para o meio ambiente.





A Gazin apoia projetos de sustentabilidade que visam proteger o nosso meio ambiente.

A Green Farm é um destes projetos incríveis que protegem milhares de hectares de mata nativa, reciclando naturalmente o ar ao neutralizar milhares de toneladas de carbono todos os dias.

Além disso, o projeto inclui ações de preservação e proteção da fauna, flora, repovoamento de rios, plantio de árvores e muito mais.





O rio tá pra peixe

Todos os anos, crianças e adolescentes de escolas da cidade de Douradina-PR, juntam-se à Gazin para trabalhar na preservação e repovoamento da vida aquática nos rios da região.

Os alunos recebem instrução na escola e colocam em prática junto com a Gazin. Assim, elas desenvolvem consciência ambiental para a preservação do planeta.

Funcionários que plantam histórias

O reconhecimento pelo esforço e trabalho de alguém faz a diferença, e é uma forma sincera de demonstrar gratidão. Ao completar 10 anos trabalhando na Gazin, os funcionários recebem uma gratificação em dinheiro e plantam uma árvore. Esse gesto representa a bela história que ele plantou dentro da empresa, assim como a diferença que essa árvore fará no meio ambiente.

A gratidão da Gazin por cada um de seus funcionários não fica apenas nas gratificações ou outras ações pontuais, mas sim na forma como são tratados diariamente. A história da Gazin é escrita, a cada dia, por cada um dos membros de sua equipe.





"A sétima arte, dentre todas, é aquela em que se vê cores vivas e um fluxo constante de sonhos."

A Gazin encontrou no Cinema a chance de levar cultura e lazer aonde quer que precise.

Por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a Gazin equipou um caminhão com uma estrutura de cinema para acomodar, em cada sessão e com muito conforto, 87 pessoas para assistirem aos mais diversos sucessos em cartaz, com direito a pipoca e refrigerante.

A grande maioria das crianças e adultos que entram nesse cinema itinerante jamais havia pisado em um cinema. Dezenas de cidades já receberam o Cine Gazin de braços abertos, milhares de crianças e suas famílias viveram essa experiência inesquecível.





Por meio da música, a Gazin incentiva o desenvolvimento humano, valorizando a cultura e estimulando a sensibilidade aos mais diversos segmentos musicais.

A Prefeitura de Douradina-PR, por meio da Secretaria Municipal de Educação e Cultura, é parceira desse projeto que conta com aulas de violino, viola clássica, violoncelo, contrabaixo acústico, flauta transversal, clarinete, oboé, clarone, trompete, canto, entre outros.

Tudo isso de graça para toda a população. Hoje o projeto já atende 120 crianças da comunidade que tem, além da formação musical, a chance de se tornarem cidadãos melhores e mais preparados para construir um futuro melhor.

A razão, por vezes, não consegue distinguir a linguagem da música. Cabe ao coração essa tarefa.





Teatro

era uma vez o natal

O clima de paz, harmonia e compaixão que a Magia do Natal tem, é entregue pela Gazin em uma peça teatral que, além de convidar à reflexão, aquece os corações nessa época do ano.

Por onde passa, o teatro arrebatava os corações de adultos e crianças que riem, cantam, aplaudem e se divertem com as histórias.

Dezenas de cidades já receberam o projeto, que conta com uma grande estrutura de palco, luz, som, atores, figurinos e uma equipe de produção profissional.

Quem já viu quer ver de novo, quem não viu pode clicar aqui para conhecer um pouco mais desse projeto.



Apoio a instituições de saúde

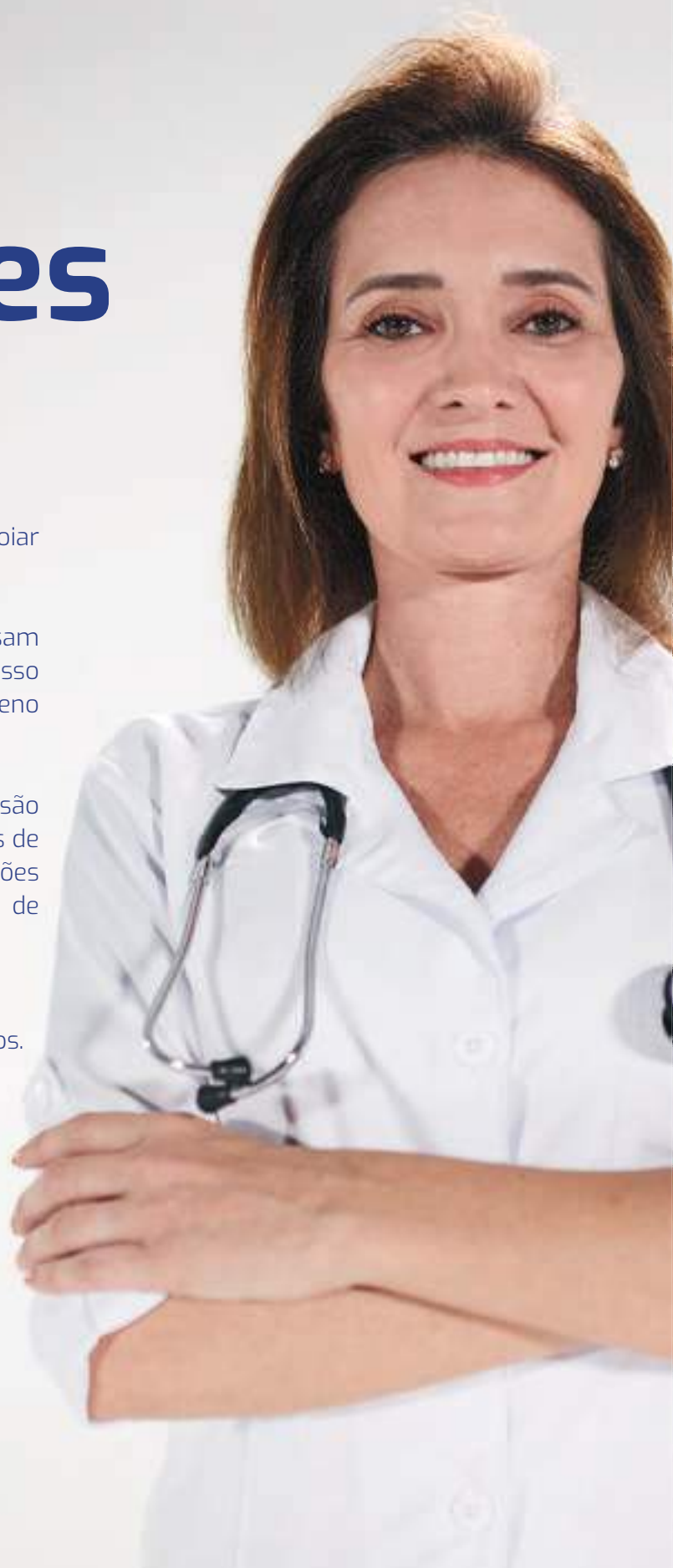
A Gazin, ao longo de sua história, sempre procurou apoiar instituições de saúde que beneficiam a população.

A UOPECCAN de Umuarama atende pacientes que precisam de tratamento para o câncer e recebe anualmente o nosso apoio financeiro. O mesmo se dá com o Hospital Pequeno Príncipe, o maior hospital pediátrico do Brasil.

Desde 2013, a Gazin contribui com essa verdadeira missão de vida, que é cuidar de crianças, adolescentes e jovens de 0 a 18 anos. Ao longo dos anos, já foram quase 2 milhões de reais investidos no bem mais precioso, a saúde de nossas crianças.

Além disso, apoiamos diversas outras ações em prol da saúde da população em várias cidades onde atuamos.

Você se torna eternamente responsável por aquilo que cativas." Antoine de Saint-Exupéry

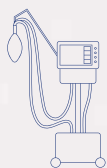




Doações Realizadas:



Cilindros de Oxigênio



Respiradores



Medicamentos



Colchões

“

Nós apoiamos a
VACINAÇÃO!

”



Quem faz um bom trabalho merece ser Reconhecido



A Melhor do Paraná

12ª Melhor do Brasil

9ª Melhor da América Latina



Sempre fazer o Melhor para todos. Essa é a missão da Gazin. Missão que orienta e leva a grandes conquistas. Essa verdadeira vocação para servir levou a pequena empresa fundada em 1966 a ser eleita em 2020 a 2ª MELHOR E MAIOR EMPRESA DO VAREJO BRASILEIRO no Ranking da Revista Exame Melhores e Maiores 2020, que analisa criteriosamente mais de 1.000 empresas brasileiras e multinacionais.





O que é?
Ambiental + Social + Governança Corporativa

ESG é um conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança que pode ser usado para guiar investimentos e escolhas de consumo focadas em sustentabilidade, e não apenas em lucro. Associar esses aspectos implementando em boas práticas são consideradas parte da estratégia financeira das melhores empresas do mundo.

**A Gazin é pioneira em ESG.
 Veja algumas das suas práticas:**

- Assinatura de Contratos Digital;
- Projeto de NF/BOLETOS DIGITAIS em desenvolvimento;
- Implantação de Usinas Solares;
- Green Farm - Selo CO2 FREE;
- Disponibilização de papéis do Almoarifado Fiscal para reciclagem;
- Cine Gazin - Projeto Cultural;
- Orquestra Alfredo Gazin;
- Apoio a Instituições de Saúde: Uapeccan, Hospital Pequeno Príncipe entre outros;
- Great Place to Work e ações efetivas de Governança Corporativa.

Quer saber mais? Acesse: www.grupogazin.com.br



Mais de meio século se passou e, para milhões de pessoas, a Gazin fez parte dos melhores momentos em família.

É com orgulho que chegamos a essa data, mas não chegamos sozinhos.

Sim, você faz parte do que a Gazin

é hoje. Clientes, funcionários, todos estiveram com suas mãos junto

à caneta que escreveu essa história

e juntos continuaremos a escrevê-la!

Muito obrigado



Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos Ltda

Rodovia Antonio Pedrosa, 5/N - Douradina - Paraná - CEP: 87.485-000

Telefone: 55 44 3663-8000

CNPJ: 77.941.490/0001-55 - IE: 842.00010-62